



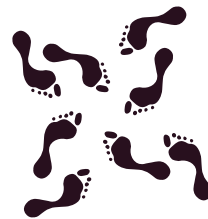
Colombia 2017

eltc

**1^{er} Encuentro
Latinoamericano de
Turismo
Comunitario**

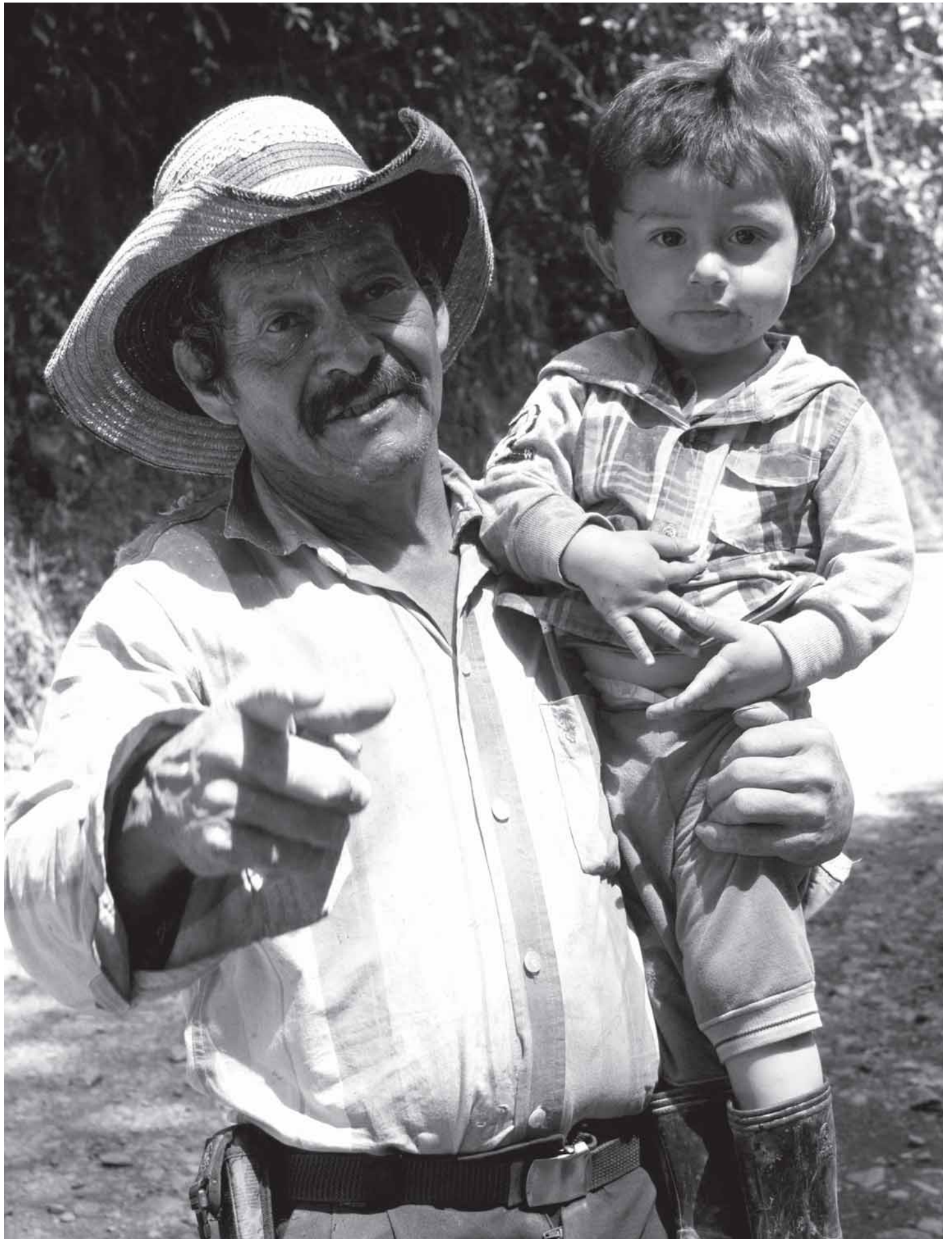
23 al 26 de Marzo de 2017 (Gachantivá - Boyacá)

MEMORIAS DEL ENCUENTRO



TRAVOLUTION
Por el Mundo de Turismo Comunitario

COLOMBIA 2017





El presente documento ha sido preparado por el equipo de Travolution Colombia para compartir los resultados del Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario, realizado en Gachantivá, Boyacá en marzo de 2017.

Siguiendo los principios y metodología de Travolution, este es el resultado de la construcción conjunta, participativa y de trabajo y aprendizaje colaborativo con las organizaciones de turismo comunitario y actores públicos y privados participantes del Encuentro; que al igual que Travolution, desde sus diferentes roles promueven y son activos en procesos para el desarrollo sostenible del territorio a través del turismo comunitario.

Solicitamos cordialmente al lector que transite este documento, lo haga de manera crítica y lo analice desde los intereses particulares que tenga. Este documento es referencia de lo ocurrido en el ELTC y servirá como base de muchas de las discusiones que tendrá que afrontar la Red Latinoamericana de Turismo Comunitario. Así, buscamos que estas referencias sean semilla de aprendizaje y construcción para los emprendimientos de TTC del continente.

Agradecemos inmensamente la participación activa y propositiva de cada uno de los asistentes, de las instituciones organizadoras y de apoyo, así como el trabajo de nuestros voluntarios nacionales e internacionales, para hacer de este primer Encuentro, un espacio de reconocimiento, dialogo, articulación y generación de redes para seguir construyendo turismo comunitario como herramienta de desarrollo sostenible de los territorios.

Equipo Travolution Colombia

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 1

Historia del Encuentro Latinoamericano de TC 3

Objetivos del ELTC 2017 4

Valores de construcción en el ELTC 2017 5

EI ENCUENTRO EN UN MINUTO 6

RESULTADOS 11

¿Cómo nos nutrimos y qué construimos conjuntamente en el ELTC 2017? 12

1. Turismo Comunitario para el Desarrollo Local 14

2. Comercialización del Turismo Comunitario 16

3. Relación Redes de Colaboración con Turismo Comunitario 24

RECUERDOS 29

TURISTIVA 37

nuestro anfitrión del ELTC 2017 38

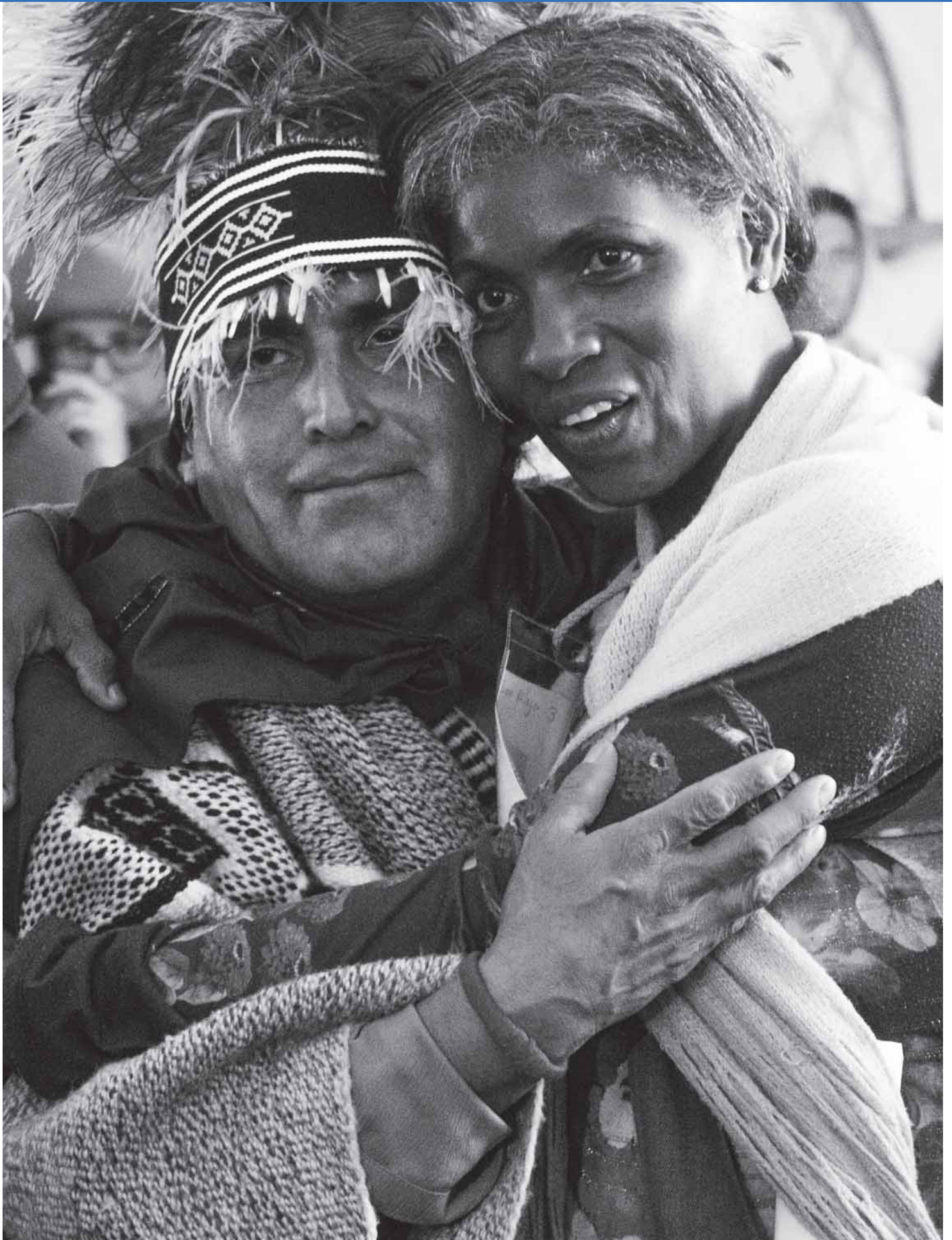
Desarrollo Social 39

Desarrollo Económico 39

Desarrollo Ambiental 40

¿En que puede seguir contribuyendo Travolution? 42

INTRODUCCIÓN



Travolution es una organización sin ánimo de lucro, que tiene por objeto fomentar y facilitar experiencias interculturales que permitan encuentros de mutuo beneficio para los viajeros y las comunidades por medio del TC. Travolution tiene presencia en Latinoamérica, y alianzas en Europa, Asia, África.

Historia del Encuentro Latinoamericano de TC.

Travolution.org inicia la organización de Encuentros de (TC) en el año 2011, con el Primer Encuentro Nacional en Chile, que fue coorganizado con el comité de turismo Mapuche del Valle de Elicura, con el objetivo de generar alianzas entre las organizaciones comunitarias que trabajan el turismo en Chile (www.turismocomunitario.cl). Luego de eso se realizaron 3 encuentros más, con participación de alrededor de 100 personas por Encuentro, incluyendo representantes de Argentina, Perú, Ecuador y Colombia.

Hace 3 años empezamos a soñar con la idea de organizar un Encuentro Latinoamericano, convencidos de que la creación de lazos entre iniciativas de distintos lugares puede ayudar a todos a generar enormes beneficios. Iniciamos un proceso de gestión que nos permitiera escalar en distintos territorios de Latinoamérica y en ese camino conocimos al World Environment Center, entidad que se sumó a ese sueño que en algún momento parecía lejano. Desde ese momento no fueron pocas las organizaciones que se fueron sumando, atraídas por la convicción de generar procesos desde lo local que permitieran generar lazos con otras latitudes. Allí ya estábamos en un punto –felizmente- de no retorno.

Siempre pensamos hacer el Encuentro en Colombia, tanto por su posición central en el continente, como por los

importantes procesos de paz en los que se encuentra sumergido. Asimismo, tuvimos en cuenta el gran carisma de su gente y su enorme potencial para el TC.

Fieles a la lógica de que el desarrollo debe ocurrir en los territorios, elegimos el municipio de Gachantivá en el departamento de Boyacá como sede para el ELTC, no solo por su relativa cercanía a Bogotá, sino también por su atractiva diversidad identitaria.

En Travolution creemos que los encuentros entre las personas pueden impulsar el desarrollo sostenible.

Objetivos del ELTC 2017

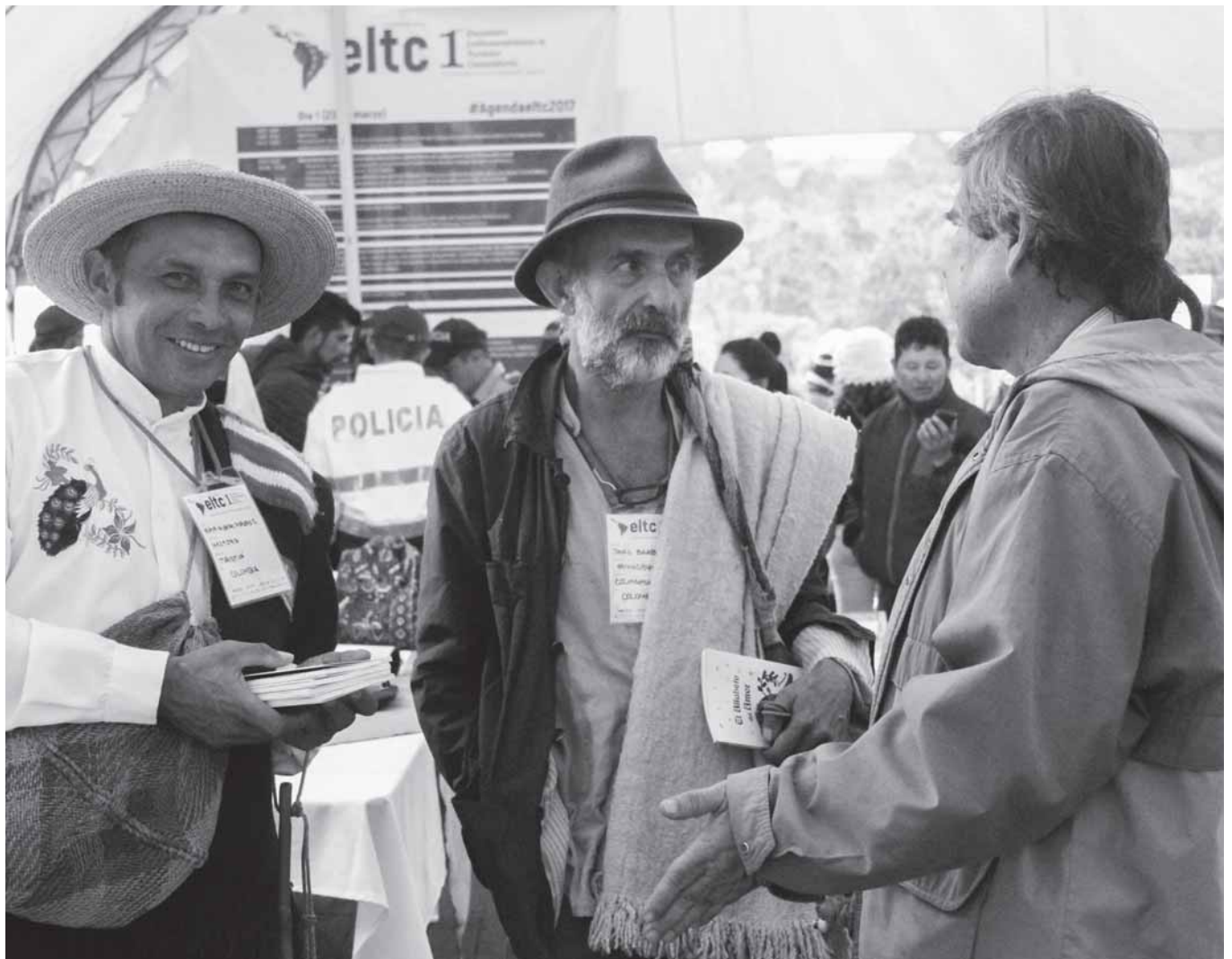
Objetivo General: Fortalecer el ecosistema para el desarrollo y el emprendimiento del TC en Latinoamérica.

Objetivos Específicos: Compartir y sistematizar la multiplicidad de conocimientos que se generan a partir de la diversidad de experiencias de TC en Latinoamérica.

Proponer nuevas ideas y proyectos para promover el desarrollo de iniciativas exitosas.

- Promover la creación de relaciones colaborativas en:
- Comercio/Ventas: A través de alianzas entre comunidades en diferentes países, operadores y agencias de turismo.
- Alianzas público-privadas y proyectos conjuntos.
- Redes entre iniciativas privadas de todo el continente.
- Alianzas entre representantes de iniciativas comunitarias.

Generar y promover la visibilidad del TC como un sector potente para el desarrollo sustentable.



Valores de construcción en el ELTC 2017



Descubrir (al otro, su historia, conocer el territorio que nos recibe).

Compartir (el tiempo, quién soy, la cultura de la que vengo, lo que sé y lo que tengo).

Valorar (la diversidad, al otro, lo que surja de esto).

Respetar (al otro y a mí mismo).

Aprender (incorporar a la vida propia y a las organizaciones en las que trabajamos aquello valioso que recibamos de los demás, y lo que surja de nuestras reflexiones).

Amor (entregar y recibir de corazón, es lo que nos mueve cada día).

Conectar (con mis pares y con otros para colaborar y crear conjuntamente).

Ser responsable (conmigo mismo, con mi territorio, con los demás, con nuestra tierra).



4 Días

356 asistentes

22 países participantes

4 Embajadas Centroamericanas

50 Emprendimientos / Empresas Comunitarias Colombia

24 Emprendimientos / Empresas Comunitarias LATAM

54 Representantes Academia / ONG / otros

Representantes Gobierno local, regional y nacional

4 Mesas de nutrición y construcción conjunta

4 Plenarias de acuerdos y socialización

1 Fam trip con 2 agencias mayoristas internacionales especializados y 1 periodista internacional

1 Fam trip con periodistas nacionales

1 Rueda de Negocios

93 representantes de oferta de TC

18 compradores de TC

1 Feria Productiva

55 expositores productos y servicios de comunidades de LATAM

400 visitantes externos a feria productiva

5.484 Seguidores en Facebook

1.547 Seguidores en Twitter

1.844 Seguidores en Instagram

20.461 Reproducciones en Youtube

2 Paginas de Internet - eltc.co / travolution.org



RESULTADOS



¿Cómo nos nutrimos y qué construimos conjuntamente en el ELTC 2017?

Un “Encuentro” busca la interacción entre los participantes, donde las conversaciones y el diálogo son la base para construir relaciones fuertes entre las personas, que a su vez son la base del trabajo colaborativo y las redes.

Así, el **ELTC 2017**, se desarrolló en un contexto de diferentes espacios de interacción bajo las líneas que Travolution ha identificado en el trabajo con las comunidades, para lograr el diálogo efectivo sobre el TC. Estos espacios de nutrición y construcción conjunta son:

1. Desarrollo Local
2. Comercialización
3. Redes de Colaboración

Como parte de nuestro compromiso de gestión de conocimiento a través de la línea de investigación sobre TC, el equipo de Travolution Colombia realizó un proceso de sistematización de los principales aspectos desarrollados en el ELTC2017, los cuales presentamos a continuación. No sin antes recordarle al lector, que estos deben leerse como un proceso que inicia y que de seguro se irá desarrollando y consolidando en la interacción de los diversos agentes que participaron en el Encuentro y lo otros más que están aportando en la construcción de TC en Latinoamérica y el mundo.

Para iniciar es necesario resaltar la percepción de los participantes sobre las Mesas de Nutrición y Construcción conjunta, uno de los ejes transversales del ELTC2017, y donde se destaca que la metodología permitió a los participantes conocerse e interactuar en torno a diversas necesidades/ posibilidades/ fortalezas del TC. En general, los participantes se mostraron

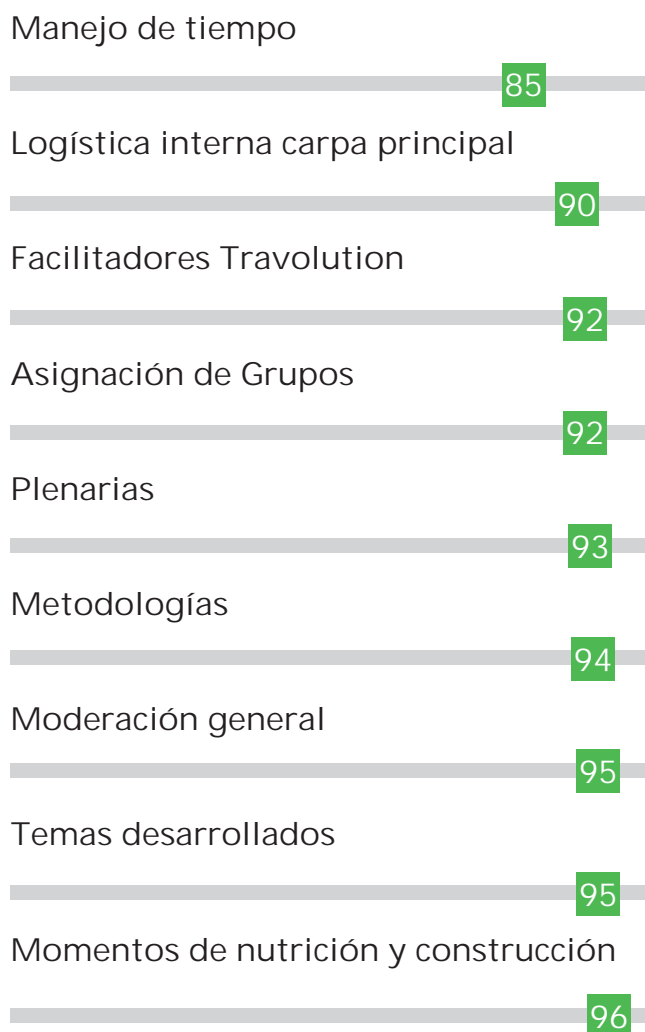
complacidos con los resultados obtenidos en las mesas, evaluando el Encuentro con niveles altos de satisfacción: (SIG. PAGINA)

Como resultado de estos altos niveles de satisfacción de los participantes, los insumos generados en la construcción conjunta sobre TC, son de gran ayuda para iniciar el proceso de la Red Latinoamericana de TC, y de insumos que pueden ayudar a orientar el trabajo de las organizaciones de TC y demás actores interesados.

De acuerdo al ejercicio juicioso de revisión y sistematización de la importante y amplia información generada en el ELTC 2017, a continuación compartimos los resultados consolidados de nutrición y construcción del Encuentro, acoplados en los tres grandes temas abordados: Desarrollo Local, Comercialización y Redes de Colaboración.



Satisfacción general de los participantes ELTC 2017



Fuente: Encuesta de resultados a participantes ELTC 2017

En Travolution buscamos aportar, enfocando nuestro trabajo de desarrollo local en construcción de tejido social y el empoderamiento de las comunidades por medio de innovación social que ayude al desarrollo productivo

1. Turismo Comunitario para el Desarrollo Local

Objetivo: Reflexionar en torno al rol del turismo comunitario en el desarrollo local.

Resultados: Para contextualizar esta temática, nuestros amigos de Colombia y Ecuador compartieron sus experiencias a través de las siguientes ponencias:

“Turística, organización comunitaria en Gachantivá, Boyacá trabajando por la defensa y sostenibilidad del territorio”, anfitriona del ELTC 2017. Departamento de Boyacá, Colombia.

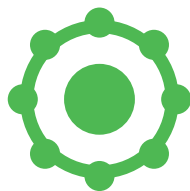
“La Cooperativa Multiactiva Garcitas Paisajes Tours y su rol en el desarrollo de su territorio”, Departamento de Vichada, Colombia.

“El turismo comunitario en Ecuador y su aporte al desarrollo sostenible”, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTC).

Con esta contextualización se desarrollaron las mesas de nutrición y construcción conjunta, donde las reflexiones, opiniones y comentarios de los participantes, destacaron el rol del TC en el desarrollo local, con importantes aportes y beneficios para el territorio, entre los cuales los participantes resaltaron:

- Permite visualizar que los territorios están vivos.
- Propicia el empoderamiento de las personas e incentiva el desarrollo local, evitando migración de familias, generando alternativas de empleo y de empresa que relacionan la sostenibilidad del territorio con su bienestar y el de los visitantes.
- Promueve espacios de encuentro, convivencia, generación de confianzas y procesos pedagógicos comunitarios.
- Promueve generación de relaciones horizontales para despertar consciencia de organización comunitaria y trabajo colectivo, que deriven en organizaciones incluyentes.
- Suscita la autogestión en los territorios.
- Busca reivindicar la identidad cultural, entender y valorar las diferencias culturales para tolerar y construir con la contraparte.
- Ayuda a canalizar esfuerzos para valorar, conservar y recuperar espacios y dinámicas locales, a través del ofrecimiento de servicios turísticos.

Para asegurar los procesos efectivos de fortalecimiento con los emprendimientos comunitarios, en Travolution propendemos por trabajar en articulación y alianza con todos los actores



Algunas de las **Variables claves del proceso comunitario** identificadas por los participantes del ELTC 2017 son:

Desarrollo social: empoderamiento local para sostenibilidad del territorio.

Desarrollo ambiental: turismo como medio de reconocimiento, protección y conservación del patrimonio natural de los territorios.

Desarrollo económico: turismo como apoyo a los procesos comunitarios y actividades tradicionales y también, como herramienta de empoderamiento para el crecimiento económico de las comunidades.

Patrimonio cultural: turismo como medio de reconocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades.

Planificación del desarrollo: planificar a corto, mediano y largo plazo con un plan de trabajo organizado y flexible, con metas y objetivos acordes a las necesidades del territorio. Esto, sobre la base de un turismo responsable, equitativo y sostenible para mejorar la calidad de vida de las comunidades actuales y garantizar condiciones idóneas para la subsistencia de generaciones futuras.

Gestión de convivencia: diálogo y concertación para alcanzar objetivos comunes, con compromiso y perseverancia de las comunidades y los actores con los que tienen relación.

Coordinador de actores: metodologías participativas para integración, articulación y compromiso para el bienestar común.

Tensores de desarrollo: actualmente las acciones del ser humano carecen de responsabilidad social y ambiental, y el sistema económico predominante dificulta la inclusión y la equidad. La meta es seguir trabajando conjuntamente para disminuir y mitigar dichas tensiones.

Travolution trabaja en conjunto con las organizaciones de turismo comunitario y otros aliados para poder llegar a la última milla de manera efectiva con procesos de promoción y comercialización del turismo comunitario, propendiendo siempre para que el mayor % de retorno de inversión sea para la organización de TC.

2. Comercialización del Turismo Comunitario



Objetivo: Discutir sobre los conocimientos, necesidades y alianzas para la comercialización del turismo comunitario.

Resultados: Las experiencias compartidas en ponencias, correspondieron a amigos de Brasil y de Perú:

“Ecoturismo comunitario en la Amazonía brasilera: la experiencia de Estação Gahiraba.”

“Gestión del turismo rural comunitario: la experiencia de Condor travel en Misminay, región Cusco, Perú.”

Como resultado de la discusión de los participantes a este respecto, la comercialización es un punto de análisis y de mayor trabajo dentro del TC. La activa participación de emprendimientos de TC de Latinoamérica, de representantes de organismos públicos, academia, comunidad y empresas turísticas en el ETLC 2017, permitió dar un primer paso para resignificar la importancia del TC y la manera en que los diferentes actores conciben la comercialización. Siendo esta, uno de los aspectos que requiere de más trabajo para lograr que el TC sea una realidad sostenible para las comunidades.

A continuación, se presenta la síntesis del trabajo grupal desarrollado a través de la metodología Canvas de propuesta de valor, donde todos los participantes nos enfocamos en discutir y construir sobre las variables claves del tipo de productos y/o servicios de TC que se busca ofertar, las tareas tanto de los prestadores de servicios como de los turistas, los beneficios esperados del TC, los generadores de dichos beneficios y los malestares y aliviadores que han identificado los participantes en el desarrollo del TC.

Lo invitamos a que conozca la plataforma comercial que tenemos actualmente en Chile, a través de en nuestra página web <http://www.travolution.org/>. En Colombia y otros países de Latinoamérica estamos trabajando para determinar la mejor vía de desarrollo de comercialización.

Productos y/o servicios de turismo comunitario:

Experiencias: actividades auténticas, únicas, innovadoras y de calidad que transmitan experiencias directas, aprendizajes y vivencias. Enseñar al visitante a ser partícipe del territorio (empoderamiento) con contenido educativo, interpretativo y dinámico sobre el patrimonio natural y cultural, haciendo énfasis, según el interés del visitante y las reglas del territorio y la comunidad. La organización y logística juegan un papel esencial en el éxito del desarrollo de las experiencias.

Productos sostenibles: productos turísticos adecuados a las posibilidades y organización de cada comunidad, con empoderamiento de actores locales sobre el territorio y su desarrollo. El uso adecuado de los recursos y la generación de infraestructura turística acorde al territorio, son elementos fundamentales, así como poner en valor los intangibles y generar espacios para promoción de productos locales.

Precio y pago: Precios justos y transparentes, con facilidades de pago como transferencias bancarias, consignación y efectivo.

Servicio de alimentación: alimentos locales y tradicionales, orgánicos y generar procesos de innovación en gastronomía.

Servicio de guía turístico: intérpretes-guías locales capacitados y especializados, proactivos y bilingües.

Servicio de hospedaje: infraestructura adecuada y en sintonía con el territorio, con densidades bajas y con identidad.

Servicio de transporte: contar con los medios de transporte necesarios y en condiciones óptimas de servicio.

Servicio médico: servicios de atención básica adecuados con protocolos probados. Inclusión de medicina natural como un plus diferenciador y de gran valor.

Información: definir e implementar estrategias de comunicación eficientes para lograr encuentros interculturales efectivos y sostenibles, con canales y redes de comunicación que permitan el flujo de información sobre el territorio, reglas de visita, valores y aportes o contribución del visitante al territorio. Los puntos informativos, centro de interpretación y charlas de sensibilización son elementos a vincular.

Marketing: evidenciar el valor agregado del TC e investigar e identificar el mercado objetivo para lograr el enlace adecuado. Generar el vínculo dentro de la cadena de valor con procesos de cooperación, transparencia y equidad.

Alianzas: abrir espacios con universidades y demás centros de educación e investigación; sensibilización y apropiación con las agencias de viajes y turismo para procesos adecuados y contextualizados al TC; trabajo articulado con los diferentes entes públicos para avanzar en los procesos de base.

Calidad: generar e implementar procesos de mejora continua con todos los actores involucrados.

Tareas de prestadores de servicios turísticos y de los turistas/visitantes en el turismo comunitario:

Tareas Operador y/o Prestador de servicios:

- Generar identidad e imagen diferenciadora.
- Generar alianzas y trabajo en red de cooperación y colaboración, en pro del beneficio mutuo.
- Conocer el territorio y sus características para entender y planificar la adecuada comercialización de sus productos y destinos de TC.
- Diversificar productos, generar competencia y mantener procesos de negociación justos y equitativos, respetando las reglas de territorio y generando estrategias conjuntas de aporte al desarrollo local.
- Apoyar desarrollo de oferta comunitaria, brindando orientación y aportando para procesos de capacitación y formación requerida en la comunidad respecto a TC.
- Identificar y entender al cliente objetivo y hacer la conexión entre oferta y demanda, ayudando a construir estándares de calidad, así como también forjando las condiciones adecuadas para que los productos y servicios de TC puedan ser comercializados.
- Crear y mantener comunicación asertiva con clientes, comunidad y proveedores, promoviendo el valor de los territorios y el desarrollo local a través del turismo. El uso de TIC para mantener información actualizada y de relevancia.
- Cumplir con la normatividad y orientar a organizaciones de TC a conocer y generar alianzas que les ayuden a cumplirla.
- Generar empaquetamiento de producto de TC, respetando los procesos locales de desarrollo y orientando en procesos de organización y logística para un adecuado servicio.
- Desarrollar seguimiento y monitoreo pre, durante y post visita de turistas para toma de decisiones internas y orientar y retroalimentar a las organizaciones de TC.
- Crear experiencias auténticas y participativas. Crear los paquetes. Ofrecer experiencias de calidad. Vender turismo receptivo- local.

Tareas del Turista o Visitante:

- Informarse bien sobre TC, destinos, productos y sus características.
- Tener mente abierta y estar abierto a nuevas experiencias, al aprendizaje y adaptación mutuas, a romper paradigmas sin perder la identidad y buscar empatía y comunicación constante con la población receptora.
- Preparar un presupuesto y buscar el mejor destino de acuerdo a este, a los intereses y al tiempo.
- Comparar calidad, precio y valores agregados, y comprar servicios turísticos de acuerdo a especificaciones, gustos e intereses, verificando que no exista publicidad engañosa, abuso económico y tomar precauciones frente a temas de salud e inseguridad.
- Conocer, respetar y apropiarse las normas y condiciones de visita, respetando a los pobladores locales y aplicando buenas prácticas en el territorio.
- Comprar con entidades legalmente constituidas.
- Tener paciencia a los imprevistos y flexibilidad a los cambios.
- Apoyar el consumo local y los productos/ souvenirs de producción tradicional.
- Compartir su experiencia.



Beneficios y generadores de beneficios en turismo comunitario:

Beneficios:

- Reconocimiento del territorio, autenticidad, diversidad, empoderamiento de la comunidad, potencializando y fortaleciendo relaciones entre instituciones y alternativas económicas.
- Procesos de conservación y buen uso de los recursos naturales, aprendiendo a vivir en la naturaleza y en lo rural.
- Turismo personal y vivencial: un viaje activo y seguro con intercambio y enriquecimiento cultural genuino, aprendizaje y beneficio mutuo, convivencia, confianza, amistad, dando valor a actividades tradicionales. Una experiencia que permita sentirse en casa y que aporte a mejorar la salud/bienestar, la autoestima, la visión del mundo; que genere una transformación personal con el acercamiento a nuevas realidades, a la vez que apoya el desarrollo local de los territorios.
- Oferta turística variada y genuina, con cumplimiento en calidad y precios, y con relación directa a procesos de desarrollo local sostenible.
- Buen manejo de la información, con transparencia, coherencia y con tiempos oportunos. La retroalimentación es fundamental para seguir construyendo el TC.
- Mejorar los procesos de intermediación para beneficio mutuo, equidad.

Generadores de beneficios:

- “Somos curanderos de almas que añoran lo que ya no tienen en sus vidas cotidianas”.
- Métodos participativos y alianzas estratégicas con actores públicos y privados, que ayudan a fortalecer a las organizaciones de TC.
- Intercambio de experiencias de TC para facilitar el aprendizaje y la generación de capacidades en la comunidad para:
 1. Atención básica y gestión de riesgo.
 2. Estructura para determinación de costos, precio de venta e información de marketing clara, precisa y oportuna.
 3. Desarrollo y formalización de empresas
 4. Labores y conocimientos técnicos y territoriales requeridos.
- Diseño innovador y apropiado de producto turístico, conociendo las fortalezas y debilidades.
- Generar trabajo en equipo que permita cohesión de comunidad, confianza y relevo generacional con valorización de la identidad y del patrimonio natural y cultural.
- Forjar ingresos de economía alternativa y una distribución equitativa de beneficios.
- Trabajar por el mejoramiento de calidad de vida de las comunidades a partir de prácticas sostenibles en el territorio.
- Realizar seguimiento y monitoreo de las organizaciones comunitarias y sus emprendimientos, así como a los visitantes, para soportar de manera adecuada la toma de decisiones respecto al desarrollo de las organizaciones de base y sus respectivas proyecciones.
- Mejoramiento de la infraestructura y conectividad de los territorios, así como el equipamiento requerido para el desarrollo del turismo en el territorio.
- Trabajo en red que apoye los procesos de interculturalidad.
- Promoción y comercialización adecuada del TC.

El proceso integral que busca apoyar Travolution en alianza con las organizaciones de TC y demás actores públicos y privados, se materializa a través de una oferta de valor en turismo sobre el territorio, como apuesta que aporta el desarrollo local sostenible.

Malestares/Dolores y Aliviadores para el desarrollo del turismo comunitario:

Dolores:

Negociación:

- Definir estructuras de costos y precios justos y acordes con la oferta.
- Acuerdo de precios en la comercialización de productos turísticos y medios de pago.
- Canales de comunicación veraces y oportunos para las comunidades, emprendimientos, operadores turísticos y turistas.
- Medios de pago ineficientes y sin manejo de cambio de divisas.
- Falta de conocimiento del visitante, sus características, expectativas, necesidades, etc., para planificar, advertir e informar sobre las características del viaje.
- Gran porcentaje de informalidad.

Comunicación:

- Comunicación poco efectiva, publicidad engañosa, falta de información y promoción en redes sociales e internet.
- Generar falsas expectativas sobre el destino.
- Faltan procesos de transparencia entre todos los actores, hay malas conductas, irresponsabilidad y oportunismo de prestadores de servicios.
- Mala imagen de algunos destinos.

Destino y Producto:

- Desconocimiento de la cultura y recursos naturales del territorio, por tanto, no hay valoración y empoderamiento de las comunidades, no hay producto adecuado, estructurado y especializado.
- La falta de información veraz del destino genera oportunismo por parte de algunos actores locales.
- Baja calidad en los servicios.
- Falta infraestructura turística adecuada y especializada.
- Organización y logística ineficiente, con impuntualidad, generando insatisfacción.
- Inseguridad, falta de planes de contingencia y planes de atención de emergencias, manejo de accidentes, etc.

- Falta infraestructura vial, fluvial, etc, los accesos y formas de transporte son deficientes y generan incomodidad en desplazamientos.
- Mala conectividad afecta el tiempo de respuesta que las organizaciones comunitarias pueden dar a operadores y turistas para información, reservas y seguimiento.
- Servicios básicos no son adecuados ni planificados para turismo, teniendo presente que el flujo de personas aumenta el uso de dichos servicios.
- Los servicios de salud son deficientes y pocas veces se tienen presentes para la planificación del turismo.
- Comunidad, operadores y turistas no hablan el mismo lenguaje y no hay entendimiento de las partes sobre lo que se puede o no desarrollar en el territorio.
- Mala planeación e inadecuado manejo y control del turismo afecta el territorio en sus procesos sociales, ambientales y económicos. No se generan reglas claras ni para el turista ni para la comunidad receptora, generando comportamientos inadecuados de ambas partes como: acoso a las viajeras, falta de respeto a las mujeres, drogadicción, alcoholismo y demás problemas sociales.
- Poco trabajo en red.
- Falta de personal capacitado y disponible, hay manejo empírico del turismo, con baja calidad de los productos y servicios. Por ejemplo, hay bajos niveles de manejo de idiomas, souvenirs no interpretan ni resaltan los valores de la comunidad y el territorio, falta de desarrollo de gastronomía más saludable y de mayor valor agregado.



Aliviadores de dolores:

Planificar:

- Reconocer el territorio y empoderar y sensibilizar a toda la comunidad sobre el rol importante que cumplen en el turismo.
- Establecer y respetar la capacidad de carga y las reglas del territorio para turismo con principios éticos y conductas de comportamiento.
- Estructura social, administrativa, financiera de la organización comunitaria: acuerdos, compromisos, redistribución de ganancias, reinversión social y ambiental, etc.
- Definir la oferta comunitaria de manera concreta, con sus características y condiciones que contengan experiencias inolvidables y con identidad.
- Proceso de empatía con el cliente: conocer y entender sus necesidades y deseos.
- Manuales de procedimientos.
- Planes de contingencia.
- Protocolos de seguridad turística.
- Protocolos de atención a emergencias.
- Contrato de prestación de servicios con derechos y deberes de ambas partes.

Desarrollar:

- Capacitar y formar a todos los involucrados para generar un servicio calificado, formal y de calidad: guías interpretativos locales cualificados y capacitados; alimentación de calidad;

- Trabajo colaborativo en red y generación de alianzas para construcción continua de tejido social y desarrollo turístico sostenible: búsqueda del bien común.
- Desarrollar coherencia entre producto, costo y servicio.
- Sensibilizar y trabajar permanentemente para la formación y consolidación de la cadena de valor.
- Ofrecer productos y servicios sin perder la esencia, comunicar y educar de forma dinámica sobre historia y valores de la comunidad y del territorio.
- Organización y logística adecuada para el desarrollo de las actividades.
- Conocer e implementar políticas públicas y normatividad respectiva.
- Vincular desarrollo adecuado de servicios básicos para la comunidad y para los visitantes.
- Gestión adecuada de mercadeo y promoción con transparencia y veracidad en la información y promoción del destino y de los productos y servicios, que incluya información previa acerca de los riesgos y métodos para evitarlos.
- Contar con pólizas de seguros y personal capacitado para primeros auxilios.
- Uso y apropiación de TIC: Crear herramientas que mejoren el flujo de comunicación.
- Infraestructura adecuada, que tenga presente adecuación de accesos y espacios.
- Hacer uso de recursos y facilidades complementarias presentes en el territorio, como aulas virtuales, espacios de información, otros prestadores de servicios turísticos, banca, etc.

Evaluar y hacer mejora continua

- Crear procesos de evaluación interna de los miembros de la organización y la comunidad, y externa de satisfacción del cliente.
- Generar estrategias para recibir retroalimentación por diferentes medios.
- Uso de TIC para seguimiento pre, durante y post a la visita de turistas.
- Implementar ajustes en procesos donde se identifiquen fallas y comunicar este compromiso a los visitantes.





Feria Productiva y Rueda de Negocios:

Para complementar las mesas de nutrición y construcción en el tema de comercialización, el Encuentro contó también con dos importantes espacios: la feria productiva y la rueda de negocios. Los resultados de las mismas se presentan consolidados a continuación.

Durante los espacios de Feria productiva y la Rueda de Negocios, los participantes lograron generar aún más enlaces y conocimiento sobre las diferentes iniciativas de TC en Latinoamérica.

En la feria productiva se generaron intercambio y reconocimiento de identidades culturales y productos de alrededor de 55 representantes de procesos de TC y de productos locales de diferentes participantes del ELTC. En este espacio participaron más 100 microempresarios de Gachantivá, Boyacá, Colombia, Chile, Argentina, Guatemala, México, Ecuador y Perú, y se generó un tráfico de más de 400 visitantes al municipios durante 2 días.

Las categorías presentes fueron artesanías, moda y accesorios, alimentos procesados y servicios a la comunidad para el desarrollo local. Así mismo, se promovió el emprendimiento gastronómico en conjunto con estudiantes de la institución educativa Juan José Neira, estudiantes SENA de Gastronomía y caficultura.

Respecto a la Rueda de negocios, la metodología desarrollada fue de gran interés para los participantes, generando una lista de inscritos de 93 actores de Latinoamérica y 1 de Uganda, que ofrecen y venden TC, y 18 agentes de viajes compradores TC, procedentes de Colombia, Brasil, Perú, Costa Rica, Alemania, Francia y Estados Unidos.

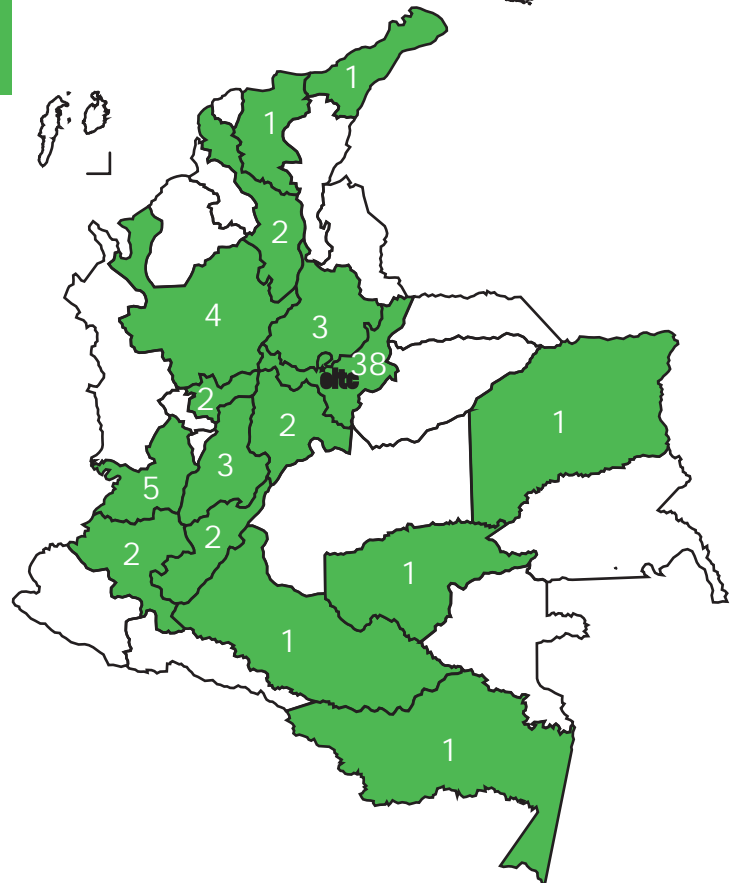
Algunos de los aprendizajes de la rueda de negocios fueron la fortaleza de tener flexibilidad de abrir espacios para que muchos emprendedores –que no estaban programados- pudieran participar activamente en la rueda de negocios a medida que se presentan espacios libres para las empresas tour operadoras /agencias de viaje. Sin embargo,

es importante mejorar la calidad de información presentada por los actores a través de espacios adecuados en las sesiones de trabajo previas. Otro aprendizaje fue la importancia del espacio y metodología clara para los emprendimientos de TC y para las empresas tour operadoras / agencias de viaje. Por último, un punto a mejorar es asegurar que el 100% de los tour operadores/ agencias de viajes inscritos, realmente asistan a la toda la rueda de negocios y no se dispersen en otras actividades paralelas que se desarrollaron en el ELTC.



Organizaciones Comunitarias de Latinoamérica en Rueda de Negocios y Feria Productiva

Organizaciones TC de Colombia en Rueda de Negocios y Feria Productiva



El pensar y visualizar los vínculos del desarrollo local, el desarrollo rural y el turismo como eje desarrollo regional, exige la articulación de todos los actores del territorio, por esto Travolution apuesta a generación de alianzas estratégicas con comunidades, actores públicos y privados para generar trabajo colaborativo y de beneficio para todos.

3. *Relación Redes de Colaboración con Turismo Comunitario*



Objetivo: Reflexionar en torno a la importancia del trabajo en red.

Resultados: Las ponencias orientadoras para este tema estuvieron a cargo de los amigos de Guatemala y Colombia:

“Caribe Maya: dos culturas vivas con una visión compartida.”

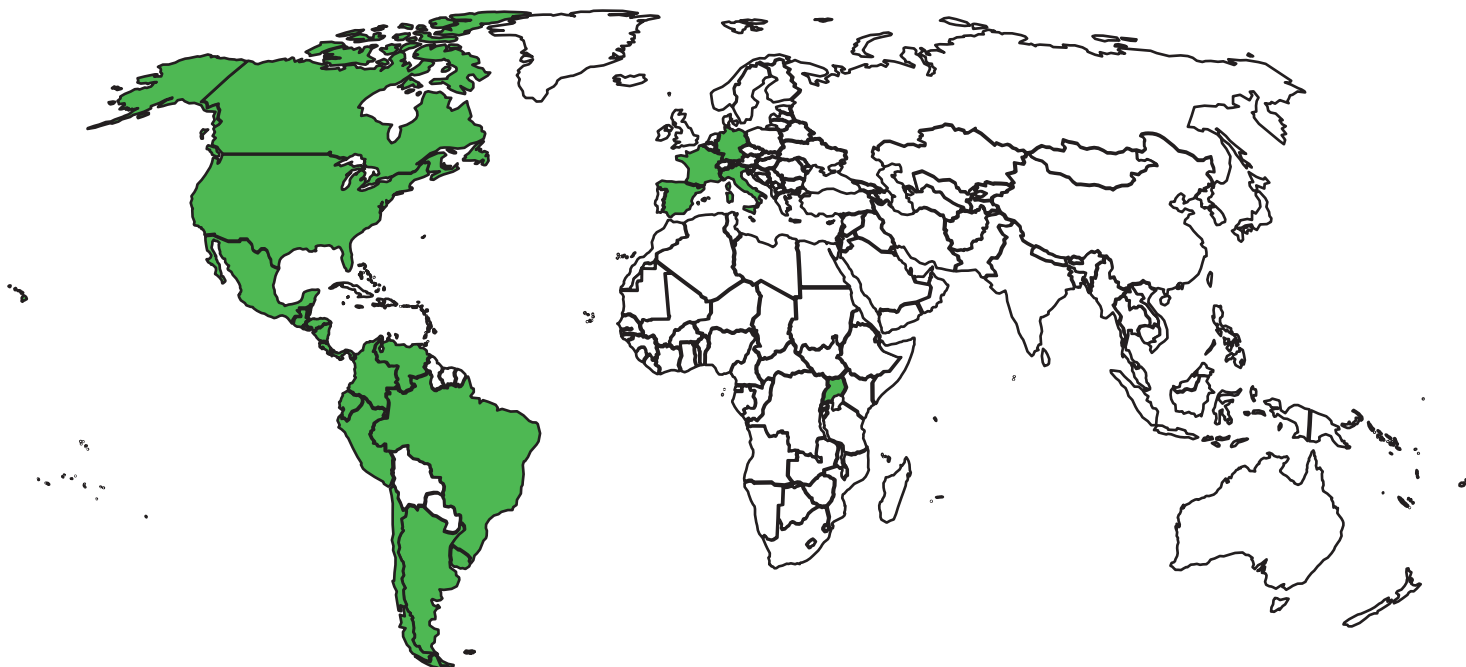
“Colaboración del sector privado al ecoturismo comunitario en Colombia: apoyo de GHL hoteles al programa para el desarrollo de capacidades en ecoturismo comunitario.”

La información consolidada de las dos mesas de nutrición y de construcción conjunta, desarrolladas sobre Redes de Colaboración, resalta que las redes son un medio de gran aporte a la construcción del TC, ya que permiten generar ideales conjuntos, crear metas colectivas y determinar actividades que permitan construir y lograr objetivos. Algunas de las reflexiones obtenidas a partir de esta construcción fueron:

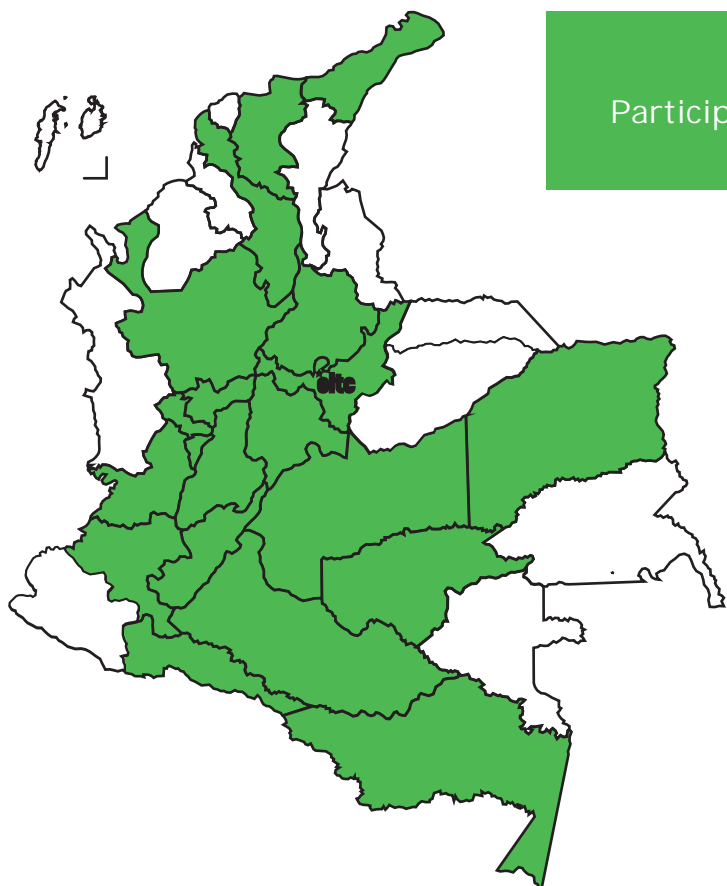
- “No es necesario tener redes gigantes, necesitamos conectarnos cuando sea el momento. Hoy no pensemos en los nudos que nos amarran, sino en irnos conectando constantemente”
- “Es importante aumentar la circulación de información por medio de las redes”
- “Ir apoyando el empoderamiento”

El Encuentro contó con 356 participantes de más de 22 países, y con el trabajo facilitador de 60 miembros voluntarios de 8 diferentes países.

Participantes del mundo en el ELTC



Participantes de Colombia en el ELTC



Los participantes, representaron a actores muy importantes para el desarrollo de TC:

- 74 emprendimientos / Organizaciones de TC, de los cuales Travolution auspicio 27 personas.
- 38 operadoras y/o agencias de viaje
- 54 representantes de academia / ONG /otros
- 4 representaciones diplomáticas de países Centroamericanos
- Representantes de gobierno local, regional y nacional de Colombia.

Con esta nutrida participación, se desarrolló la metodología de construcción en dos grandes espacios para discutir y aprender mutuamente sobre redes de colaboración. En una primera parte, el proceso se enfocó principalmente en la discusión y solución de algunos interrogantes ligados a los posibles actores que pueden conformar redes de colaboración en TC, sus roles, beneficios, objetivos y posibles desafíos que podrían llegar a tener al generar e integrar dichas redes.

Los aspectos relevantes sobre las Redes de Colaboración para el TC que identificaron los participantes son:

Objetivos:

- Fortalecer los procesos de empoderamiento, reconocimiento, visibilidad y organización de los miembros de una comunidad, los territorios y las organizaciones.
- Hacer gestión sostenible de los territorios, generando indicadores para seguimiento, monitoreo y toma de decisiones.
- Generar una cadena de valor de turismo con calidad e integrar productos y regiones.

Beneficios:

- Intercambio de conocimientos, complementariedad y conectividad de los diferentes actores.
- Facilidad en la cooperación para el escalamiento de iniciativas.
- Economía solidaria desde lo local, centrada en el beneficio común y en la valoración del territorio y sus actores.

Aportes:

- Generación de acuerdos entre los actores de TC.
- Intercambio de conocimientos y generación de capacidades/capacitación.
- Promoción sobre TC y las organizaciones de base que lo desarrollan.
- Construcción conjunta de criterios y/o estándares de calidad en la prestación de servicios a partir de la continuidad de espacios de intercambio, tanto de tipo virtual como presencial con el objetivo final de crear redes por países.

Desafíos/ Retos:

- Consolidar el trabajo en conjunto para construir y fortalecer un tejido de confianza que se vea reflejado en alianzas que contribuyan al beneficio de todos.
- Generar bienestar para las comunidades, mejorando la capacidad de gestión de las organizaciones comunitarias y el rescate y uso sostenible de los recursos.
- Acordar, homologar y socializar criterios para implementar programas de calidad acordes.
- Construir y generar cadenas de valor con puntos de encuentro y complementariedad.
- Usar herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación, aportando a la perdurabilidad del proceso.
- Caracterizar los territorios como herramienta de diagnóstico y de definición de los procesos de colaboración.
- Generar mayor credibilidad frente a los servicios que prestan las comunidades a través de sus organizaciones de TC.

A partir de este contexto, la segunda mesa de nutrición y construcción conjunta se enfocó en discernir cómo podemos comenzar a fortalecer la construcción de redes de TC por territorio/región. A continuación, se presenta el resumen de los aspectos más relevantes sobre la base de 3 preguntas que sintetizaron el gran trabajo en grupo que desarrollaron los participantes en esta mesa:

¿Qué nos une a soñar juntos?

- Buscar el bienestar común donde el resultado del turismo responsable, equitativo y sostenible es mejorar la calidad de vida de las comunidades actuales y garantizar condiciones a generaciones futuras.
- El turismo como herramienta para el desarrollo local, con conservación, valoración y rescate de los recursos naturales y culturales.
- Valores como la esperanza, solidaridad, voluntad, fuerza y liderazgo para crear experiencias de viaje transformadoras que ayuden a salvar el campo.
- Fomentar el intercambio de experiencias que permitan colaborar y cooperar en lugar de competir.

- Transformar nuestros territorios a nivel local, regional, nacional e interregional (LATAM), resaltando el valor de la palabra, la confianza y el respeto.

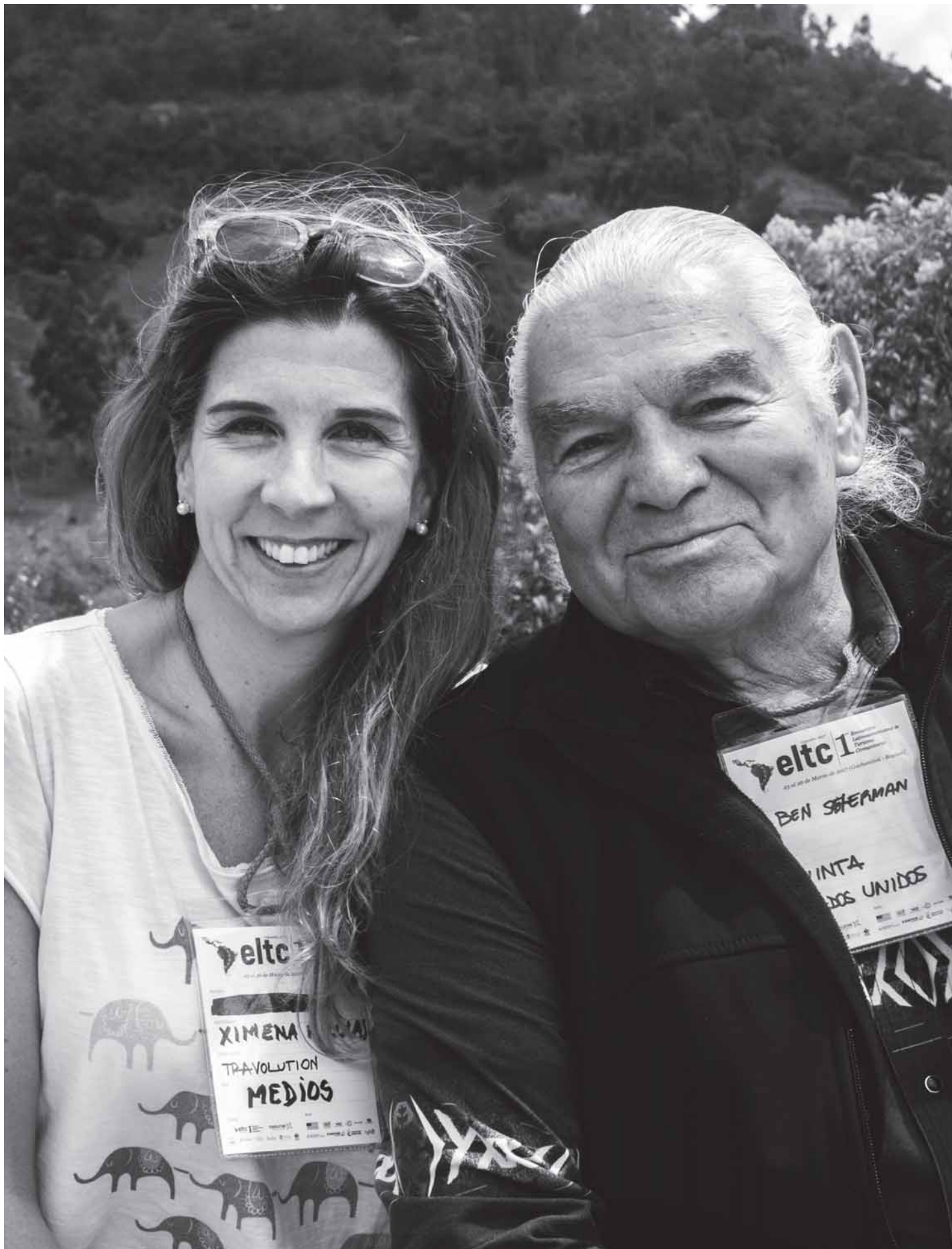
¿Cómo nos organizamos para lograr esos sueños?

- Formar una red partiendo del mapeo de iniciativas y demás actores.
- Nodos y espacios que faciliten procesos educativos para la apropiación del territorio, así como el intercambio de conocimientos y experiencias entre las organizaciones de base.
- Generar compromisos y acciones concretas por nodos con base en el fortalecimiento de organizaciones y la formación de líderes.
- Uso de TIC para facilitar comunicación e información.
- Determinar líneas y alianzas estratégicas de trabajo dentro de las organizaciones y las redes para proteger el territorio y el desarrollo del TC con procesos de concertación y planificación.

¿A qué nos comprometemos en el corto plazo para mantenernos organizados en el cumplimiento de esos sueños?

- Continuar generando espacios de intercambio virtual y/o presencial para crear y consolidar redes entre territorios locales, nacionales e interregionales (LATAM).
- Extender la comunicación a través de las redes sociales.
- Construcción conjunta de criterios y/o estándares de calidad en la prestación de servicios por medio del trabajo en red.
- Vincular las iniciativas de TC y otros actores al trabajo en red.
- Crear un documento guía sobre TC, en el cual se especifiquen los principios de la red, además de establecer lineamientos claros y objetivos concretos.





RECUERDOS

RECUERDOS DE LOS ASISTENTES

A continuación, se listan algunas de las frases que los participantes expresaron respecto a los resultados del ELTC 2017. En estas se destacan palabras como:

emprendimiento, pasión, aprendizaje, cultura, música, baile, trabajo, organización, planeación, enriquecedor, motivante, intercambio, perspectivas, ideas, acciones, compromiso, potenciar, comunidades, impacto positivo, esperanza, pueblos hermanos,, vivir, reencontrarse, sostenibilidad, compartir, trascendental, valorar, responsable y visión compartida.

Se evidencia un alto grado de satisfacción con lo vivido en el ELTC 2017, empezando por la hermandad de pueblos para un TC en constante aprendizaje hacia un futuro sostenible:

- “Excelente un encuentro de pueblos hermanos que nos permitió vivir el turismo comunitario TC y reencontrarnos con la madre naturaleza y seres que nos dejaron maravillados con su humanidad y lecciones sobre turismo comunitario”. (Zaira Xicay, Organización comunitaria Senderos del Alto, Guatemala)
- “Fue un encuentro donde se juntaron emprendedores de diferentes partes del mundo que sueñan hacer un mundo mejor, fueron 4 días llenos de aprendizaje, cultura, música, baile, gente con mucha pasión por su trabajo, además de que todo fue muy bien organizado y planeado...ahora empezar a planear el encuentro #2”. (Cristina Miranda, Tuku Travel, Perú)
- “Fue la mejor manera comunitaria de ejemplificar los beneficios de trabajar con, por y para la comunidad rural de nuestros territorios” (Maria Isabel, Organización comunitaria Turismarquez, Colombia)
- “En lo personal fue muy enriquecedor y motivante el intercambio de ideas, perspectivas y acciones. Encuentros como el ELTC son fundamentales para potenciar el compromiso que cada uno tiene con sus comunidades desde el sector Turismo. Además, el ELTC permitió un intercambio especial con la comunidad en la que tuvo lugar el acto, dejando un impacto positivo en la misma y también en el visitante, vivo reflejo de lo que hace a Travolution”. (Florencia Ocampo, Unipersonal, Uruguay)
- “Fue una grande e inspiradora jornada de aprendizaje y esperanza”. (Ederon Marques, Araribá Turismo & Cultura, Brasil)
- “Gran iniciativa + buena organización + organizaciones consolidadas = Un gran primer paso de un largo recorrido hacia la sostenibilidad del Turismo Comunitario”. (Oscar Gamarra Dominguez, CITDESPERU, Perú)
- “El ELTC es la emoción de sentir un solo pueblo de hermanos de diferentes latitudes del mundo, reunidos compartiendo entre voces y acciones ideas y experiencias para pensar un turismo incluyente, que permita a las comunidades el buen vivir, el hacernos más humanos y felices mientras valoramos el patrimonio, compartimos culturas, aprendemos y enseñamos”. (Jose David Aparicio, Organización comunitaria Gal Valletenzano, Colombia)
- “El lugar donde nos ENTENDIMOS, por compartir un sólo □ COMUNITARIO”. (Elena Arias, Turismo Auténtico, Costa Rica)

- “Fue un evento trascendental, definitivamente permitió que los países que participamos fuéramos conocidos con los diferentes elementos culturales y potencial turístico con los que contamos en nuestras comunidades y a la vez valorar y potencializar la inmensa gama de nuestros recursos; así como también fortalecernos cada día más”. (Francisco Velásquez, Organización comunitaria LARECOTURH, Honduras)
- “Porque otro tipo de turismo es posible” (Gina Quintero, Organización Comunitaria Sentidos: Rumbo Norte, Colombia)
- “Es la respuesta que necesitábamos los que queremos hacer de Latinoamérica un destino unido, único, sostenible y responsable”. (José Eugenio, Organización Ethnotourism, Costa Rica)
- “Entre los innumerables beneficios de viajar al ELTC, rescato que nos permitió disfrutar de la visión compartida. Nos inspiró, a reconocer las diferencias culturales y brindar por las similitudes, visiones y experiencias sobre el Agroturismo rural Comunitario”. (Mario E. Reguilo, Secretaria de Agricultura Familiar y Desarrollo Territorial, Argentina)
- “Fue un encuentro muy importante para todos los participantes, porque sin ese encuentro no se hubieran creado esas redes que en el futuro pueden ser exitoso para ambas partes”. (Susana Cerón, Ventura Travel, Alemania)
- “Oportunidad para conocer territorialmente los espacios donde se desarrolla turismo, oportunidad de generar negocio que permitan ser viable tanto en forma individual como colectiva. Oportunidad de utilizar al turismo para fortalecer culturas indígena y mejoramiento de vida”. (Ana Lucia Ramos, Organización comunitaria Comunidad Atacameña de Solor, Chile)
- “Un evento de tal magnitud y relevancia es muy importante por todo lo que representa y requiere para su desarrollo... pensar en realizarlo en un municipio como Gachantivá, fue una locura, ¡Una locura que se convirtió en una experiencia inolvidable!” (Jhonatan Muñoz Rodríguez, Organización comunitaria Asociación Unense de Turismo, Colombia)

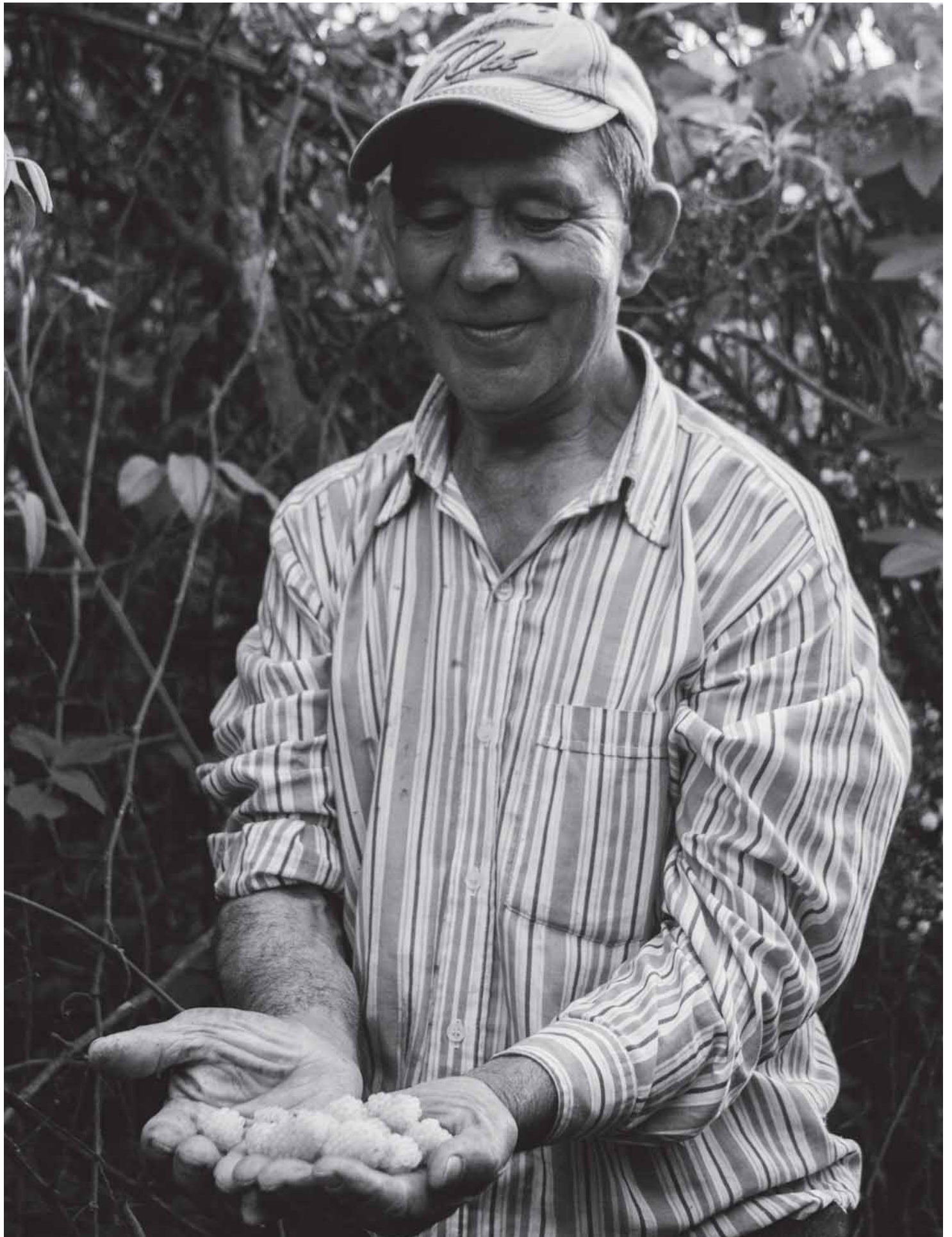












TURISTIVA

Turistiva, la organización comunitaria anfitriona del ELTC 2017, es un ejemplo de cómo se puede empezar a trabajar por el desarrollo local con el turismo comunitario.

Nuestro anfitrión del ELTC 2017, TURISTIVA



Turistivá es una organización de base comunitaria, localizada en el municipio de Gachantivá, ubicado a unos 57 km al noroccidente de la capital departamental Tunja, en la Provincia de Ricaurte en el departamento de Boyacá.

Esta organización de TC busca establecer y mantener una imagen propia de Gachantivá en torno al turismo cultural y de naturaleza, y con el trabajo desarrollado entre Turistivá y Travolution para el desarrollo del ELTC 2017, se generó un ambiente de cooperación, trabajo y desafíos para avanzar efectivamente en el fortalecimiento de este emprendimiento comunitario para el desarrollo local a través del TC, y dicho trabajo continúa de manera colaborativa y recíproca entre las dos organizaciones. Los participantes del Encuentro pudieron disfrutar de la oferta de alojamiento y de experiencias tanto de Turistivá como de Naturar Iguaque, otra maravillosa organización de TC del departamento de Boyacá, la cual opera los servicios turísticos del Santuario de Flora y Fauna de Iguaque, ubicado entre los municipios de Arcabuco, Villa de Leyva y San Pedro de Iguaque, a pocos kilómetros de Gachantivá.

Turistivá presenta grandes avances en la definición de una estructura de trabajo colectivo, en la apertura al diálogo y comunicación entre sus miembros, así como como la ayuda mutua para retroalimentar y mejorar. Sin embargo, identifica retos para consolidar su trabajo en pro del beneficio colectivo y la planeación y el desarrollo de oferta turística que permita dar mayor valor a su riqueza patrimonial, con información y calidad que permita generar satisfacción tanto en la comunidad como en los visitantes.

Algunos de los principales aspectos de desarrollo sostenible de Turistivá se comparten a continuación:

Desarrollo Social:

- Los objetivos del trabajo comunitario de Turistivá son:
 1. Fortalecer el sentido de pertenencia a su territorio y dar valor a los saberes propios, consolidando su identidad.
 2. Proteger el territorio, sus recursos naturales y culturales.
 3. Generar una alternativa económica y empleo en su núcleo familiar.
 4. Fortalecer las relaciones entre la comunidad y ayudar a mejorar la calidad de vida de la población, frenando la migración de jóvenes hacia otras ciudades.
- Se hace evidente que uno de los retos y mayores dificultades dentro de la organización es la comunicación y Turistivá busca ser puente para mejorar los lazos y los canales en la toma de decisiones tanto a nivel interno como en la comunidad.
- Los miembros de Turistivá recibieron de manera positiva y significativa las jornadas de fortalecimiento realizadas por miembros de Travolution, siendo estas bases fundamentales para el logro de los objetivos planteados dentro del ELTC. El trabajo mancomunado entre ambas organizaciones y sus miembros permitieron generar un mejoramiento sustancial de los procesos sociales y administrativos de la organización, y sus servicios turísticos ofertados en vínculo con otros actores del municipio de Gachantivá.
- A través del ELTC 2017, el 100% de los participantes pudo conocer a Turistivá y su oferta, y la organización pudo establecer enlaces y contactos con otro tipo de experiencias de TC de diferentes destinos, así como con organizaciones públicas y privadas que pueden aportar al fortalecimiento de la organización comunitaria tanto en procesos de desarrollo como en comercialización.
- Algunos aspectos que resaltaron los participantes del ELTC sobre las experiencias ofrecidas por Turistivá son el reconocimiento del trabajo en equipo para poner en valor el territorio, el amor y el respecto que les generó el emprendimiento comunitario y el

intercambio de saberes que desarrollaron en el Encuentro.

Desarrollo Económico:

- Turistivá busca aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros y a otros miembros de la comunidad, trabajando en conjunto para generar ingresos complementarios y empleo en el municipio y en la región.
- El 73% de los emprendimientos de Turistivá genera entre 1 y 3 empleos directos e indirectos, siendo el 73% de los empleados oriundos de Gachantivá o municipios cercanos.
- El valor agregado de los emprendimientos está basado en: 37% rescate cultural y natural, 11% servicios de calidad, 11% atractivos turísticos y 11% innovación.
- Turistivá busca crear entre sus asociados, una cultura de prestación de servicios turísticos con calidad, seguridad, ética y preservación de los valores naturales y culturales gachantivenses.
- La organización está en el proceso para promover el desarrollo de planes de formación y capacitación empresarial para sus asociados en todos los aspectos que requiere la prestación de servicios turísticos: normativos, empresariales, técnicos, ambientales, tributarios y legales entre otros.
- Con el desarrollo del ELTC 2017, Turistivá y los alojamientos del municipio generaron en conjunto ingresos adicionales por encima de 55 millones de pesos colombianos durante los días del encuentro. Además, los participantes visitaron las experiencias cortas que ofrece Turistivá en turismo de naturaleza, turismo rural y turismo cultural, generando casi \$4 millones de ingresos adicionales para Turistivá y sus miembros, de los cuales el 10% ha sido destinado para reinversión de procesos para la organización comunitaria.
- La ruralidad y su recuperación hacen parte fundamental del trabajo de Turistivá, y el TC trabajado en conjunto con las otras alternativas económicas del municipio, ha empezado a generar arraigo y valor a dicha ruralidad.

Desarrollo Ambiental:

- Los miembros de Turistivá concuerdan en que es objetivo común es la protección del territorio, con la conservación de ecosistemas, su fauna y flora nativa; así como el ahorro del agua.
- Aunque Turistivá como asociación no lidera acciones directas de protección y conservación ambiental, sus miembros desde el accionar individual lo hacen con la preservación y recuperación del bosque de roble, el empleo e impulso de métodos de manejo de residuos sostenibles, la agroecología y la generación de Reservas Naturales de la Sociedad Civil, entre otros. Y se están ayudando mutuamente y a otros miembros de la comunidad para avanzar en acciones de crecimiento verde.
- Para Turistivá, el TC permite dinamizar el territorio, apoya los procesos de conservación y ayuda a evitar la minería en el municipio.

Respecto a los resultados generales del desarrollo del ELTC 2017 en el municipio de Gachantivá, territorio base de Turistivá, los participantes resaltaron hechos como el apoyo del gobierno local, la colectividad de saberes, la interculturalidad, la amabilidad y el acogimiento de los anfitriones.

Teniendo presente las condiciones de desplazamiento actual en Gachantivá, los participantes del encuentro se mostraron satisfechos con la logística de Gachantivá, estos calificaron como buenos o excelentes: el transporte en un 70%, el alojamiento en un 82%, la alimentación en un 86%, los anfitriones en un 89% y la calidad de los facilitadores Travolution en un 87%. Sin embargo, siempre hay aspectos a mejorar, como el cumplimiento de los horarios en los transportes en un 25%, la logística de los alojamientos en un 23% y los servicios complementarios 4% (falta de cajeros y casas de cambio).

Así mismo, los participantes identificaron que con su participación pudieron generar aporte al territorio de Gachantivá en varios aspectos, entre ellos, el incremento y alternativa económica de Turistivá y otros miembros del territorio, para lo cual indica que el ELTC 2017 aportó al potenciar la economía local además de visibilizar el TC

como una alternativa de desarrollo económico para la región. Además, aspectos como el posicionamiento de la imagen nacional e internacional del municipio y la región, y la generación de redes y el fortalecimiento a la comercialización, demuestran que el ELTC realmente tiene una trascendencia geográfica y humana, evidente a través de la visibilidad generada del territorio anfitrión y la articulación de actores a nivel nacional e internacional. Otro importante aspecto que destacaron los participantes fue la apropiación territorial y cultural, que da muestra del tipo de sentimientos que mueve el ELTC en territorios cuyos recursos naturales y culturales tienen una gestión turística incipiente a través de TC.



“El ELTC realizado en Gachantivá fue una gran oportunidad para TURISTIVA, nos permitió compartir y trabajar en torno a nuestros objetivos de protección del territorio, nuestra tradición ancestral y humana, dando a nuestro municipio de Gachantivá reconocimiento como potencial turístico enmarcado en el trabajo comunitario, agradecemos a todos los que participaron y aportaron al desarrollo de éste maravilloso compartir entre hermanos. Mil y mil gracias, y bendiciones... ESTE ENCUENTRO MARCO LA HISTORIA DE NUESTRO Municipio”.

(Leonardo Uribe, Asociación de Turismo Natural TURISTIVA- Org. T. Comunitaria **anfitriona del ELTC**).



 colombia@travolution.org

 Travolution.org
[TravolutionColombia](https://www.facebook.com/TravolutionColombia)

 [@travolution_org](https://twitter.com/travolution_org)

¿En que puede seguir contribuyendo Travolution?

Publicar los documentos de sistematización e investigación del ELTC 2017 y demás encuentros que se realizan.

Continuar mapeo de organizaciones de TC.

Hacer seguimiento a las alianzas que se generaron durante el ELTC 2017.

Continuar con el desarrollo de Encuentros para seguir construyendo en conjunto sobre el TC.

Consecución de recursos y apoyo técnico para el desarrollo del TC, a través de los equipos Travolution en Latinoamérica.

Mantener y facilitar información a través de las redes sociales.

Por supuesto Travolution busca poder seguir aportando en la generación de redes de colaboración para la construcción del TC entre los diferentes actores, y teniendo siempre como base y enfoque, el fortalecimiento de las organizaciones de TC...

...El ELTC fue un buen primer paso para avanzar en la construcción de una red de colaboración sólida y efectiva para el turismo comunitario, sigamos juntos construyendo!

Sea esta una oportunidad para reafirmarnos en la convicción de seguir aportando a la construcción de redes de trabajo que permitan el avance, la articulación, la cooperación, el intercambio, la promoción y comercialización del Turismo Comunitario en Latinoamérica. Nuestro rol será seguir facilitando espacios de interacción donde se conceda el valor correspondiente a los saberes –tan necesarios- de las personas que trabajan en distintos espacios poco visibles en cada uno de los países, pero que sin duda están construyendo alternativas relevantes para un mejor vivir en sus territorios.

En el camino seguiremos sonriendo, reconociendo, construyendo y nutriéndonos mutuamente...

Gracias...

Equipo de Trabajo

Directores Travolution International

Juan Ignacio Marambio
Sebastian Gatica

Coordinadores Travolution Colombia

Camilo Alvarado Villamil
Constanza Olaya Cantor

Equipo Travolution Colombia

Andrés Díaz
Carolina Bermudez
Dahian Cifuentes
Daniel Rodríguez
Eduardo Gómez
Giovanny Jaramillo
Hugo Andrés Castillo
Jaime Posada
Leo Prieto
Raúl Cifuentes
Suati Giraldo
Tatiana Viecco

Equipo Travolution Internacional

Byron Quispe
Camila Ahumada
Claudio Salvador
Emiliano Salvador
Federico Galup
Fresia Painefil
Jean Philippe Le Moigne
Lizeth Ramírez
Manuel Maribur
Mariana Del Brutto
Marina Delponti
Vincent Duret
Viviana Bacigalupo

Voluntarios Travolution

Alejandra Verano
Andrea Viuche
Andres Cubides
Andres Villaba
Angelica Vargas
Catherina Roman
Diana Cruz
Francy Lizeth Castilblanco
Jhonn Fredy Cifuentes
Jorge Orozco
Juliana Medina
Kahina Bouaissi
Luis Miguel Arroyo
Mayerly Alexandra Pardo
Milton Moreno
Paula Garcia Faure
Sandra Emilse Yalanda
Sharon Andrea Baez
Valeria Cristancho
Lorena Salazar
Yuri Paola Biafara

