

LA FORMACIÓN EN TURISMO RURAL. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES¹

ERNESTO BARRERA

Coordinador de la Unidad de Turismo Rural

Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires

barrera@agro.uba.ar

Te - Fax +54 11 4523-9700

1 RESUMEN

En un mundo crecientemente globalizado, con una fuerte tendencia hacia la cultura única cobran valor los recursos culturales del mundo rural, así como se valorizan, por el principio de escasez, los naturales que también se localizan en el mismo ámbito.

El progreso tecnológico desaloja población rural, para retenerla se impone la búsqueda de alternativas que compensen la pérdida de rentabilidad de las pequeñas empresas rurales. La prestación de servicios turísticos es una de las posibilidades, que emerge con fuerza durante la década de los noventa.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, acompañando las nuevas demandas y liderando procesos de cambio en las zonas rurales comienza a brindar capacitación en turismo rural en el año 2000, coincidentemente con el lanzamiento en la Argentina del Programa Argentino de Turismo Rural,

En el año 2001 la FAUBA da forma y lanza el primer curso de posgrado de turismo rural en América Latina, el “Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural”, que tiene una duración de 240 horas cátedra. En el año 2002 al curso se le da el formato adecuado para ser dictado en la modalidad “A distancia”.

Actualmente están cursando sus estudios en forma presencial los estudiantes de la VII promoción y en la modalidad A distancia lo hace la V promoción. Los estudiantes provienen de toda la república Argentina y de 22 países de América Latina y de Europa.

Los estudiantes que pasan por las aulas, reales o virtuales de la universidad elaboran un Plan de Negocios o un Plan Estratégico, gran parte de los cuáles han sido implementados o lo están siendo en los diversos países de procedencia de los estudiantes.

En este documento se realizan algunas consideraciones sobre la base conceptual que diferencia la visión de la FAUBA de la que desarrollan los países europeos. Se contraponen el concepto europeo –en rigor español- de “Alojamientos Rurales y Actividades Complementarias” a otro que pone por delante la cultura rural como principal componente del producto turístico. Desde nuestras perspectivas las “Actividades Complementarias” se transforman en el núcleo central de la propuesta y la hotelería adquiere un carácter complementario.

Esa diferencia conceptual, que permite una más amplia integración de la población rural y el desarrollo de productos turísticos más ricos, está presente en todo el proceso de formación.

¹ Documento preparado para ser presentado en el Seminario Internacional de Turismo Rural. 11, 12 y 13 de octubre de 2006. Santiago de Chile.

La formación que se dicta visualiza al turismo rural como un agronegocio, que promueve el desarrollo de los territorios rurales; proceso que requiere de la ayuda de la planeación estratégica, pues espontáneamente tiene escasas probabilidades de ocurrencia, por ello la Facultad de Agronomía de Buenos Aires, al acoger al turismo en sus aulas reitera su compromiso con el desarrollo rural.

2 INTRODUCCION

La población rural decrece permanentemente en la mayor parte de los países. El desarrollo tecnológico requiere crecientes cantidades de tierra y de capital para rentabilizarse. La disminución del número de empresas y propiedades agrícolas constituyen un hecho tecnológico más que político. Su ocurrencia se verifica en casi todo el mundo con independencia de la orientación de los gobiernos.

En países como Argentina y Brasil la cantidad de empresas agropecuarias ha disminuido aproximadamente un 20% medida entre los últimos censos.

En los EEUU gran parte de los farmers son hoy agricultores a tiempo parcial, pues los ingresos de la producción no alcanzan a sostener el nivel de vida medio de la sociedad.

En Europa, a pesar de la importante masa de subsidios que han aplicado a sostener la población rural esta ha disminuido notoriamente.

En China, país en el que residen aproximadamente 40 millones de personas con patrimonios millonarios en dólares, una gran masa de clase media acomodada y trabajadores industriales y de servicios en las ciudades que obtienen ingresos dignos, los campesinos soportan las condiciones de vida más duras y las mayores carencias.

Por las circunstancias descritas en la mayoría de los países se promueven nuevas actividades económicas que apunten a mantener la población rural y a mejorar sus condiciones de vida.

En un mundo crecientemente globalizado, con una fuerte tendencia hacia la cultura única, cobran valor los recursos culturales del mundo rural, patrimonio que en general se ha mantenido por el aislamiento al que ha estado sometida la ruralidad. La carencia de caminos y otras infraestructuras de comunicación ha conservado los rastros de la cultura singular de los pueblos recurso importantísimo para el turismo rural.

El encuentro con la naturaleza resulta un hecho casi memorable para los ciudadanos, especialmente aquellos de los países, más desarrollados. La naturaleza, en casi todas sus manifestaciones se localiza en las zonas rurales; valorizada por el principio de escasez constituye también un capital cuya administración la sociedad delega en los productores agropecuarios.

Los alimentos, especialmente los más emblemáticos de cada región, conforman el patrimonio cultural de los pueblos. Una de las principales funciones de los productores agropecuarios es la de proveer alimentos a la sociedad y por tanto, en ese rol están íntimamente vinculados al mismo.

Sin dudas los agricultores disponen de recursos que la sociedad valora pero ello no significa que los mismos conformen automáticamente una fuente de ingresos para la sociedad rural que se encuentra establecida y en riesgo de emigración, aún por el contrario, pueden ser una fuente de conflictos sociales y de deterioro ambiental si no existe una política consistente para su aprovechamiento económico,

3 EL MARCO CONCEPTUAL DE LOS ESTUDIOS EN TURISMO RURAL

Cada vez con mayor frecuencia se observa que los agricultores realizan nuevas actividades en sus predios, de modo que puede afirmarse que la *diversificación* de la agricultura ha sido también un patrón de la década, tanto en el resto del mundo como en América Latina.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2005) en América Latina se observa un aumento notable de las exportaciones agropecuarias no tradicionales tales como productos orgánicos, frutas, flores y hortalizas, que se caracterizan por una alta intensidad en el uso de mano de obra; un mayor valor agregado; y una *ampliación y diversificación de las actividades*

económicas rurales no agropecuarias. En cambio, la transformación en el sector tradicional, ha sido limitada por falta de inversión, particularmente en infraestructura.

La modificación de la función productiva tradicional, que ha supuesto la incorporación de nuevas actividades agrícolas, la compra de tierras y la incorporación de actividades no agrícolas y de servicios –como el turismo- ha surgido básicamente por dos causas:

- *Diversificación del riesgo*
- *Necesidad de generación de ingresos adicionales a los agrícolas*

3.1 Pluriactividad

Las nuevas actividades que a las que se dedican los agricultores en el marco de la pluriactividad o multifuncionalidad, son las siguientes:

- *Actividades semiagrícolas, especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de agregación de valor.*
- *Recreación y turismo basado en los recursos del establecimiento: camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo “bed a breakfast”, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.*
- *Otras actividades económicas que produzcan autoempleo del propietario del predio o aún empleos fuera del campo, que lo convierte en agricultor part-time.*

En Europa, también tienen importancia los acuerdos de cooperación con organismos para la manutención del paisaje, producción de energía eólica, etc.

En muchos casos, la empresa productora puede transformarse también en prestadora de actividades de servicios, de venta directa de sus productos transformados, venta de flores, etc. Esta es la transformación de la empresa de monoactiva en una de tipo pluriactiva.

Estas actividades tienen una fuerte conexión con el medioambiente. En este sentido la actividad agrícola tiene la oportunidad de transformar el problema medio ambiental en una oportunidad y en un negocio innovador.

En este sentido, la empresa agrícola no tiene más una sola función. Se conecta cada vez más con los problemas del manejo del territorio y del medio ambiente.

La agricultura es cada vez más parecida a la industria, por lo tanto la tierra como sostén de la actividad agropecuaria no es tan necesaria hoy como 2 décadas atrás. Feed Lot, cultivos en macetas e hidroponía son sólo una de las manifestaciones de la agricultura moderna.

La “agricultura industrializada” que casi no requiere tierra para su desarrollo, convive con una agricultura tradicional que se crecientemente se convierte en una actividad marginal. En éste caso la tierra es el bien central, pero la escasa rentabilidad del negocio agrícola tradicional no hace conveniente su utilización, por lo que se aprecia la existencia de amplias zonas de tierra sin cultivar. Es éste sistema que conserva mejor el ambiente aunque paradójicamente los agricultores viven mal. La forma de valorizar el recurso tierra bien conservado por los agricultores marginales es el turismo rural a partir de la creciente demanda de naturaleza de los habitantes de las ciudades.

En el contexto señalado deben enmarcarse las propuestas de desarrollo de los territorios rurales. Las *palabras claves* de esta estrategia son:

- Diversificación
- Integración
- Innovación

- Calidad
- Sustentabilidad

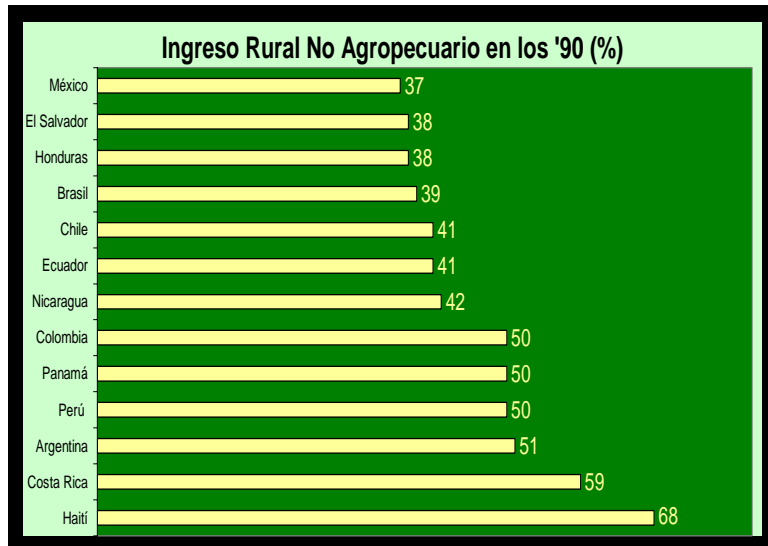
3.2 Empleo Rural No Agrícola (ERNA)

La evidencia más importante que permite corroborar que la agricultura familiar es ahora pluriactiva se relaciona con las características del empleo en las zonas rurales.

Crecientemente el Empleo Rural No Agrícola gana terreno sobre el empleo agrícola tradicional. Se entiende por ERNA a las actividades desarrolladas por los hogares rurales en actividades económicas distintas al empleo en su propia explotación agrícola o como asalariado en otras explotaciones agropecuarias y abarca diversas actividades manufactureras que incluyen a la agroindustria y a los servicios de distinto tipo, entre ellos el turismo.

En los años '90, el empleo rural no agropecuario jugaba ya un papel de enorme importancia en la vida de los pobladores rurales, como puede observarse en el gráfico siguiente, en el que se detalla el porcentaje del ingreso no agropecuario obtenido en diversos países de la región.

Gráfico 1: Ingreso Rural No Agropecuario en América Latina durante los '90



Fuente: Berdegué, Reardon, Escobar y Echeverría (2001)

Para el BID, actualmente, los residentes rurales con empleo no-agrícola representan casi el 40% de la PEA rural total. Pero lo más importantes es que el peso relativo del empleo rural no-agrícola en el empleo de los hogares rurales creció, en las últimas décadas, un poco más del 4% anual en promedio mientras que el propiamente agrícola, se redujo en un 0.4%. (BID 2005)

El ERNA resulta atractivo para la población rural por varios motivos, pero debe destacarse, que:

- Constituye, para algunos hogares, un mecanismo de superación de la pobreza que la pura actividad agrícola no ofrece.
- Permite estabilizar los ingresos compensando la estacionalidad de la producción y del empleo agrícola.

- Permite diversificar las fuentes de ingreso reduciendo los efectos de los riesgos inherentes a la agricultura
- Estimula y a la vez es una consecuencia de la modernización de la agricultura, al proporcionar los enlaces con la industria, el comercio y otros servicios.

Es prudente aquí, señalar que una perspectiva moderna de abordaje de la temática del desarrollo supone incorporar un concepto fundamental: Territorio Rural.

El enfoque territorial del desarrollo rural, en el que el territorio es a la vez objeto y elemento articulador de las intervenciones públicas, se convierte en el hilo conductor de la Estrategia de Desarrollo. Un elemento importante del nuevo enfoque es la definición de territorio rural entendido como un espacio con identidad propia, que se construye socialmente en torno a un proyecto de transformación productiva, institucional y social (Schejtman y Berdegué, 2003).

En una realidad donde se puedan desarrollar las actividades de servicios, las actividades del sector artesanal y de la mediana industria, la agricultura puede jugar, su concreto y positivo papel. La “empresa agrícola” se transforma así en “empresa rural”.

Las tradiciones y de las raíces rurales constituyen actualmente nuevos bienes inmateriales que pueden ser objetos de agronegocios de interés para el turismo. El proceso de desarrollo rural futuro, según los autores citados, no tiene más alternativa que la de basarse sobre las capacidades auténticas de los emprendedores locales del territorio con todos sus agentes económicos y no sólo con los agricultores.

Pero, la debilidad de la arquitectura institucional constituye un obstáculo serio para el desarrollo rural. La necesaria evolución hacia un conjunto más amplio de actividades agrícolas y no-agrícolas en el ámbito rural junto a las demandas por mayor competitividad rural en un mundo globalizado, ponen de manifiesto importantes debilidades institucionales para lograr poner en marcha un proceso duradero de desarrollo rural en la región. (BID 2005)

Debe notarse que las necesidades de un nuevo mundo rural suponen una nueva mirada y en especial, en materia de instrucción, un esfuerzo por los aprendizajes no formales orientados en función de las nuevas demandas de mercado. Es aquí donde la Facultad de Agronomía de Buenos Aires ha comenzado a jugar un papel, que crecientemente adquiere notoriedad en América Latina.

Pero no sólo la FAUBA tiene un rol, también a nuestro juicio el sistema interamericano de formación profesional vinculado a por el CINTERFOR tiene la posibilidad de jugar un papel relevante para el cambio social y el desarrollo económico social en el ámbito rural, profundizando las políticas que, especialmente en algunos países se vienen desarrollando, como en Brasil a través del SENAR o en Colombia a través del SENA. (Barrera, 2006)

3.3 Conceptos sobre el Turismo Rural

Generalmente se aborda el turismo en el medio rural a través de conceptos genéricos, poco sistemáticos que contribuyen a aumentar la confusión y la vaguedad que existe entorno a esta forma de desarrollo turístico. Pretendemos ofrecer un marco concreto en el que, a partir de premisas metodológicas precisas podrá diseñar productos: Con todo esto ya estamos en condiciones de dar una definición de Turismo Rural, que si bien tiene un origen español es coincidente con la mayor parte de la bibliografía actual sobre el tema:

Definimos al Turismo Rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.

El turismo rural es posible porque:

- Existen muchas localidades rurales que poseen atractivos para el turista.

- Se realiza sin dejar de lado las laborales habituales del campo.
- En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural.
- Genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina y, en especial, para el joven y la mujer rural.
- Las nuevas alternativas de trabajo disminuyen el abandono del lugar de origen.

El Turismo Rural, por otra parte, se caracteriza por la AUTENTICIDAD, en la medida que se pierde la misma el producto tiende a desvalorizarse. Naturalmente la autenticidad está reñida en éste caso con la MASIVIDAD. Es un turismo:

- de iniciativa local,
- de gestión local,
- con efectos locales,
- marcado por los paisajes locales,
- que valoriza la cultura local.

3.4 Modalidades del Turismo Rural

Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad incluyendo además el contacto con la población local y el respeto por la naturaleza y sin perjuicio de que las categorías que se enuncian pueden ser más, entendemos que practican el turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar de alguna actividad agropecuaria (agroturistas) como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc.

Un concepto fundamental a la hora de definir el Turismo Rural, desde la perspectiva del desarrollo rural, es que al los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad al producto.

Algunas de las modalidades que puede asumir el Turismo Rural se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1: Algunas Modalidades de Turismo Rural

Modalidad	Modalidad
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo Cultural	Turismo Aventura
Turismo Deportivo	Turismo Científico
Turismo Educativo	Eventos
Turismo Salud	Turismo Gastronómico
Turismo en Comunidades Indígenas	Comunidades de Recreación y Retiro
Turismo en pueblos rurales	

3.4.1 Agroturismo

Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de

actividades posibles, aunque estas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

3.4.2 Ecoturismo

Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Debido a la fuerte impronta educativa que debe tener la propuesta es conveniente desarrollar jardines botánicos con la flora del área, así como disponer de publicaciones e información sistematizada sobre la fauna y otros temas de interés para el visitante (pinturas rupestres, culturas aborígenes, etc.)

3.4.3 Turismo Cultural

La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de Turismo Rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística. El gráfico N°5 permite apreciar la distribución provincial de los predios patagónicos cuyos propietarios han organizado museos. Ver gráfico.

3.4.4 Turismo Aventura

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrolla una amplia oferta de actividades de turismo aventura, que va desde actividades relativamente tradicionales en éste ámbito, hasta bautismos en vuelos en globo en la Estancia la Encantada en Capilla del Señor, en la Provincia de Buenos Aires

3.4.5 Turismo Deportivo

Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos previo al desarrollo de cualquier proyecto deben consultarse las normativas legales que protegen la fauna.

3.4.6 Turismo Técnico Científico

Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigida a productores de otros países.

Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico sobre la base de comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos entre otros pueden ser atractivos de interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados.

3.4.7 Turismo Educativo

Son numerosas las granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es

importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar. Ver gráfico.

3.4.8 Turismo y Eventos

La organización de eventos tales como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos familiares es otra de las modalidades que asumen los negocios de turismo en las zonas rurales.

En general los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de eventos para empresas así como reuniones sociales se ubican próximos a ciudades en condiciones de proveerles la demanda, sin embargo una ciudad mediana puede generar un flujo interesante para la organización de éste tipo de reuniones.

3.4.9 Turismo Salud

La zona de aguas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento.

Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de propietarios de establecimiento en los que uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo realizando *terapias antiestrés* incorporando elementos del establecimiento.

También se difunde crecientemente la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices, esta actividad se denomina *equinoterapia*.

3.4.10 Turismo Gastronómico

La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha.

Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen, la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de las Rutas Alimentarias: Rutas de los Quesos, Rutas de las Bodegas, Rutas de la Carpa Frita, etc.

3.4.11 Turismo Étnico

Una de las características importantes del Turismo Rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena.

Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta direccionada a desarrollar el turismo rural en éstas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará.

3.4.12 Turismo en Pueblos Rurales

En la Argentina numerosos pueblos rurales están abriéndose al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición.

Los pueblos que deciden volcarse al turismo, no tienen necesariamente recursos magníficos, sino que por el contrario, los que están teniendo éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional.

La Niña, un pueblo de la provincia de Buenos Aires abrió sus puertas hace unos 7 años de la mano de un productor agropecuario que, a causa de las inundaciones en su establecimiento se trasladó al pequeño pueblo de unos 500 habitantes. Allí comenzaron a trabajar en una propuesta de pesca –la inundación creó lagunas y luego aparecieron peces- otras formas de turismo deportivo como la Rural Bike o fiestas de elaboración de Chacinados –La ñiña hace cosas de chanco²- luego promovieron una Almanaque con una temática diferente cada año, pero siempre como protagonistas del mismo a sus habitantes, los que aparecen en fotografías: Los oficios rurales, las instituciones de La Niña, Los más viejos con sus historias, Los comercios de La Niña, etc.

Durante el año 2005 organizaron una propuesta de Arte Rural, sembraron en convenio con el Instituto de Arte Universitario de Buenos Aires, 80 hectáreas con combinaciones de cultivos y formas de siembra que reproducen cuadros realizados especialmente por los artistas y que pueden observarse desde el aire.

Patricios. Es otro pueblo de 500 habitantes de la provincia de Buenos Aires que tampoco tiene un atractivo que pueda destacarse, pero allí una médica radicada en una ciudad próxima al jubilarse decidió aportar al desarrollo de ese pueblito.

El puntapié inicial lo dieron desarrollando una obra de teatro comunitario sobre la historia del ferrocarril que trajo a sus habitantes a vivir allí hasta que en la década del '70 se levantaron las vías. La obra se desarrolla en la estación de trenes –bien conservada- y tiene a 50 de sus habitantes como actores.

Roca. Un pueblo de la provincia de Santa Fe dedicado a recibir durante los fines de semana a los residentes de ciudades próximas.

La oferta es gastronómica y de esparcimiento alrededor de carruajes, caballos y actividades al aire libre. Tampoco este pueblo tiene un recurso digno de mencionarse especialmente. En éste caso el desarrollo lo promovieron extensionistas vinculados al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

En todos los casos, el desarrollo del turismo de pueblos requiere de líderes con amor por su terruño y un cierto nivel de formación que les permita conducir los procesos sociales.

Es importante señalar que observamos que algunos pueblos rurales que comenzaron a incursionar en el turismo con éxito, no logran consolidarse. Uno de los factores que ocasiona este problema es el hecho de que los mismos no tienen un plan estratégico adecuadamente diseñado y además carecen de capacidad para comercializar su oferta.

3.4.13 Comunidades de Recreación y Retiro

En varias áreas rurales de los EEUU y de Europa se están desarrollando emprendimientos residenciales destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos como a familias jóvenes con hijos como destino de vacaciones. Este caso se menciona como uno particular en poblaciones rurales que cuenten con los atractivos más importantes que convocan la inversión y por supuesto a los nuevos residentes (temporarios o no): clima templado - cálido, costo de vida relativamente bajo, bajos impuestos locales, poca congestión, ambientes acuáticos no contaminados, mar, montañas, etc.

2 En la Argentina se le da el nombre de chanco al cerdo

4 LA VISIÓN DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA

4.1 Una cuestión teórica

Si consideramos el sitio de residencia de los agricultores el ambiente rural de América Latina difiere mucho del europeo y especialmente del español, tal vez no tanto del italiano.

En nuestros países la mayoría de los productores agropecuarios y campesinos residen en los establecimientos rurales y no en los pequeños pueblos o caseríos como en España donde el territorio suele ser del municipio. Aunque a veces sus dueños no las habiten, en general los establecimientos tienen residencias para alojarlos.

Aquí los recursos naturales están administrados por los propios agricultores, incluso donde predominan sistemas de propiedad precapitalistas como el ejidatario de México. En Europa la situación es diferente y muchos agricultores trabajan en tierras comunales

Sin dudas, los modelos de desarrollo no pueden ser los mismos.

El concepto ampliamente difundido por los teóricos españoles que engloban a la actividad en turística rural bajo la denominación de "Alojamientos Rurales y Actividades Complementarias" puede ajustar a su propia realidad –tesis que ponemos en duda- pero es seguro que no se aplica a la realidad de América Latina.

La motivación central del viaje de los turistas rurales y en general de cualquier tipo de turistas no es la de alojarse en un sitio diferente de su hogar, sino la de realizar actividades o descansar, hacer algo diferente a su estilo usual de vida. En ese sentido el alojamiento cobra un valor secundario frente a la oferta de recreativa y de actividades.

Las tesis españolas que se han aplicado en el terreno en varios países de la región a través de reconocidas consultoras, ponen el centro de atención en la hotelería. Algunos modelos han centrado su intervención en el reacondicionando de infraestructuras de alojamiento y en la construcción de piscinas, como en el caso del Club de Calidad de la Ruta del Café del Quindío de Colombia, dejando los aspectos culturales para ser atendidos por un parque temático, desarrollado a partir de una importante inversión.

En nuestra concepción el contenido fundamental del turismo rural no es la propuesta hotelera, sino que el alojamiento debe armonizar, ser consistente con la oferta recreativa y cultural que se propone.

Pregonamos que el turismo rural consiste esencialmente en ofrecer a los visitantes la identidad local, sin despojarse de ella en el proceso. Este concepto nos aleja considerablemente del que pone el centro en el Alojamiento Rural; para nosotros las "Actividades Complementarias" se transforman en el núcleo central de la propuesta y es la hotelería la que adquiere un carácter complementario.

En nuestro modelo, otro aspecto conceptual importante, y que constituye la médula del negocio turístico rural, es que este se sustenta sobre la base de la ocupación de recursos ociosos tanto de capital como de mano de obra. Es esa la realidad de nuestros países

Los agricultores disponen de un paisaje que hasta ahora sólo valorizaban para la producción, cuentan con habitaciones ociosas y mano de obra disponible. Por este motivo, salvo excepciones, las inversiones en hotelería rural que se inician con ese fin exclusivo pueden ser ruinosas, ya que deberán competir con establecimientos que aún operando al 20% de ocupación son rentables ya que para el agricultor el negocio es marginal. Es este otro aspecto que debe diferenciar nuestras estrategias de las de la mayoría de los modelos extranjeros.

Finalmente otro aspecto que debe llevar a tomar con mucho cuidado el modelo europeo y especialmente el español es que éste se ha fortalecido a partir de subsidios que aquí se carecen. Una investigadora española, Puyal, E. Sanagustín, "(2002). apunta: "No debe

sorprendernos la crítica generalizada de que las subvenciones al turismo rural «no hayan servido más que para arreglar la vivienda», que los establecimientos estén saturados de clientes fantasmas, que la mujer evite la sobrecarga o la carga de trabajo que puede representar para ella el turismo rural.

“No debe sorprendernos que muchos de los establecimientos de turismo rural con mayor actividad sean gestionados por gente de la ciudad que logra materializar un negocio.”

“Mientras que para los «urbanícolas desengañados» la actividad ofrece una ruptura con la vida en la ciudad; para los rurales puede representar una regresión a una situación superada, una sobrecarga de trabajo femenino o una pérdida del tiempo de ocio del que se dispone.”

El desarrollo de turismo rural en nuestra región debe recorrer un sendero que atienda a sus peculiaridades económicas, sociales y naturales. La formación específica también debe, consistentemente, transitar el mismo sendero con la originalidad que las circunstancias imponen.

4.2 Un aspecto político

Numerosos gobiernos atentos a la problemática planteada han desenvuelto políticas activas para promover el turismo rural. No siempre las mismas han sido consistentes con el desarrollo endógeno de las poblaciones locales.

Existen diferentes visiones sobre las estrategias para desarrollar el turismo rural. Frecuentemente las autoridades turísticas, Secretarías o Ministerios de Turismo, observan al turismo rural como nueva actividad que viene a ampliar la oferta turística. Esta concepción, que sin dudas resulta en objetivos sociales muy poco ambiciosos, evade la temática del desarrollo. Es que numerosos organismos turísticos no han incorporado en su misión el desarrollo de las economías locales y menos aún las rurales.

Afortunadamente es creciente la cantidad los funcionarios del área de turismo que observan la necesidad de contribuir al desarrollo local tanto como generar una oferta turística atractiva.

Cuando se involucran en la temática del turismo las autoridades con competencia en el área de la agricultura y el desarrollo rural, los objetivos que se proponen están siempre relacionados con la misión que les es propia, la de mejorar la calidad de vida de la población.

Según sea la óptica, sólo turística o de desarrollo rural, con la que se aborde el tema será el resultado obtenido. Entendemos que lo mejor es la cooperación entre los organismos turísticos y agropecuarios.

Para quienes estamos atentos a la cuestión rural, no es trivial quien desarrolle el turismo en las zonas rurales, pues tiene que ver con la apropiación de la renta que se genere.

Suele ocurrir que la mirada de la cotidianidad impide a los pobladores locales observar el valor que han adquirido los recursos naturales y culturales. Los habitantes de las ciudades, por el contrario, al tomar contacto con ellos perciben de inmediato su valor de mercado.

Es creciente la cantidad de habitantes de las ciudades que aspiran a cambiar de vida, trocando la inseguridad, el ruido, la contaminación y el estrés de las urbes por la seguridad, el silencio, la pureza y la tranquilidad bucólica del mundo rural. Cuando lo logran se convierten en los *neorurales*.

Los neorurales son personas que por su experiencia anterior valorizan fuertemente la naturaleza y la cultura propia de mundo rural y es por eso que suelen ser ellos los que empujan la aparición del turismo en algunas zonas.

En América Latina la tierra se cotiza a precios muy inferiores a los de mercados de países desarrollados. Esta circunstancia, unida a una significativa dotación de recursos naturales y

una gran biodiversidad confiere gran atractivo a la región para los inversores externos. En muchos casos las inversiones en naturaleza están destinadas a desarrollos turísticos.

No existen dudas de que el turismo rural crecerá a elevadas tasas. No se trata de una moda, sino de una nueva modalidad turística y de recreación moderna que llegó para quedarse, sustentada en recursos crecientemente escasos: culturas singulares y naturaleza.

Ciertamente todos los inversores tienen posibilidades de acceder a esta nueva área del negocio turístico, inversores extranjeros, neorurales y por supuesto los actuales residentes del mundo rural. Estos últimos son quienes tienen una menor propensión natural al desarrollo de la actividad porque en general desconocen el potencial del mercado y, especialmente, las características del negocio.

Desde nuestra perspectiva, aunque de ningún modo sugerimos políticas que inhiban la radicación de neorurales (incluso es bueno promoverla), ni la inversión externa, sí entendemos que el turismo rural debe promocionarse especialmente a partir de la población auténticamente rural.

No es trivial quien es el principal beneficiario de la actividad, nosotros promovemos que las poblaciones rurales, que ya residen, trabajan y producen en el campo y en pequeñas comunidades lideren el desarrollo turístico en su propio hábitat.

Como se ha señalado, las poblaciones locales tienen varias dificultades para insertarse en el nuevo negocio:

- No están habituados a la prestación de servicios sino a la producción de bienes, por lo tanto las características esenciales del negocio les son desconocidas.
- La demanda tiene patrones de comportamiento diferentes a los propios ya que se trata de una cultura diferente.
- Los sistemas de comercialización tienen complejidades que desconocen.
- La mano de obra requiere adaptarse a la prestación de servicios..
- A la población local le resulta difícil reconocer los recursos básicos para el negocio.

Resolver los inconvenientes planteados para que el desarrollo turístico lo protagonicen los residentes locales requiere de la presencia de líderes comunitarios, con capacidad para promover los nuevos negocios. Esos líderes deben formarse y ese es el papel que la Facultad de Agronomía de Buenos Aires se ha impuesto para el cumplimiento de su misión, que adaptada a los tiempos actuales, excede el límite de la empresa agropecuaria para abordar un espacio más amplio, el del territorio rural.

5 EL TURISMO RURAL EN LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

La FAUBA ha cumplido 100 años desde su creación. Es una de las instituciones señeras en América Latina en la formación agropecuaria. Si bien tiene un fuerte apego a las tradiciones, está atenta a los nuevos requerimientos que impone el mercado.

Considerando el nuevo marco de la ruralidad, descrito en los acápites anteriores en el año 2000 la Facultad incorpora una oferta de formación en la temática del turismo rural.

La primera actividad que se desarrolló fue un curso de actualización en turismo rural de 36 horas de duración. Este curso fue la prueba que realizó la FAUBA para recomendar posteriormente la formulación de un curso de posgrado.

Las actividades que se desarrollan actualmente son las siguientes:

1. Cátedra de Turismo Rural.

2. Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural – Presencial.
3. Curso de Posgrado Alta Dirección en Turismo Rural – A Distancia
4. Seminarios sobre Turismo Rural. Enfoque de negocios
5. Consultoría

5.1 Cátedra de Turismo Rural

En el año 2004 el Consejo Académico de la FAUBA crea la Cátedra Libre de Turismo Rural. Y en el año 2006 pasa a integrarse a la currícula normal de la Facultad.

Dedicada a la formación de los estudiantes de las carreras de Ingeniería Agronómica y la Licenciatura en Economía y Administración Agraria.

Duración del curso: 8 semanas

Objetivos de la Cátedra:

Que el estudiante:

- Conozca las tendencias que reglamentan la actividad;
- Comprenda las múltiples interacciones en un proceso de intervención de turismo rural: ambientales, sociales, culturales, económicas, legales, y otras;
- Comprenda la dimensión multifuncional del suelo y maneje instrumentos de gestión turística
- Identifique nichos de negocios turísticos en el ámbito rural
- Maneje instrumentos de evaluación de recursos así como de diseño y desarrollo de productos turísticos en las zonas rurales.

Contenidos:

Núcleo 1: Fundamentos, Marco conceptual y Recursos del Turismo Rural.

Núcleo 2: El turismo rural como negocio.

5.2 Cursos de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural

En el año 2001 el Consejo Académico de la FAUBA aprobó el Curso de Alta Dirección en Turismo Rural en el marco del Programa de Agronegocios de la Facultad.

A partir del año 2002 el posgrado cobra independencia pasando a depender directamente de la Escuela para Graduados Alberto Soriano, ubicándose en el Área de Formación Profesional. En el año 2002 comienza a dictarse bajo la modalidad A Distancia

Carga Horaria: 240 hs. cátedra.

Contenidos

Módulo 1: El turismo rural como negocio turístico y estrategia para el desarrollo local.

Módulo 2: El turismo rural en el mundo. Panorama y experiencias.

Módulo 3: Condiciones, requisitos y evaluación de recursos.



AHORA, EL TURISMO RURAL ESTA DE MODA

NUEVO CURSO DE TURISMO RURAL
Adquirir las herramientas necesarias para el desarrollo de una actividad nueva y en constante expansión:

- Conocé las tendencias que reglamentan la actividad.
- Comprende las múltiples interacciones en un proceso de intervención de este tipo: ambientales, sociales, culturales, económicas, legales, etc.
- Interpreta la dimensión multifuncional del suelo y maneja instrumentos de gestión turística.
- Identifica nichos de negocios turísticos en el ámbito rural.
- Maneja instrumentos de evaluación de recursos de turismo y de diseño y desarrollo de productos turísticos.
- Participa en viajes a zonas con proyectos en marcha.
- Conocé el aporte del turismo rural al desarrollo de los territorios rurales.

Informes:
Cátedra Libre de Turismo Rural - Unidad de Turismo Rural
Tel.: Fax: 54-11-4523-9700 / 54-11- 4524-8000 Int 8206
E-mail: cctru@l@agro.liba.ub
Pabellón de Agronegocios y Alimentos

Materia optativa para las carreras de:
Agronomía, Economía y Administración Agrarias.

Duración del curso:
8 semanas.
Días Miércoles de 18 a 21 hs. (3 hs. semanales)
Inicia: 11 de Octubre. Finaliza: 29 de Noviembre.

UNIDAD DE TURISMO RURAL
Facultad de Agronomía
Universidad de Buenos Aires
Av. Eva Perón 4023 Capital Federal

FAUBA

Afiche de promoción de la Cátedra de Turismo Rural difundido en la FAUBA

Módulo 4: Rutas alimenticias.

Módulo 5: Comercialización y marketing.

Módulo 6: Marketing mix del turismo rural.

Módulo 7: Orientaciones para una política de gestión de la calidad del sector.

Módulo 8: Aspectos legales del turismo rural

Módulo 9: Las alianzas estratégicas. Asociativismo.

Módulo 10: Plan de negocios en el Turismo Rural.

Módulo 11: Evaluación económica financiera del Proyecto de Turismo Rural.

Módulo 12: Emprendimientos en Turismo Rural.

Planes de Negocios – Planes Estratégicos: El curso, tanto en la modalidad Presencial como A Distancia, requiere que los estudiantes diseñen grupalmente un Plan de Negocios o un Plan Estratégico sobre la base de proyectos reales que aportan los estudiantes.

Estudiantes

Participan mayoritariamente en el curso profesionales de las ciencias del agro y del turismo, pero también lo hacen otros de las más diversas ramas ya que el campo de estudio asociado al desarrollo rural incorporar variadas profesiones. También toman el curso numerosos profesionales propietarios de establecimientos rurales que deciden incursionar en el turismo a partir de un plan de negocios específico.

Los profesionales del ámbito del turismo que toma el curso en general tienen una marcada vocación por el desarrollo rural y su formación de grado ha sido más orientada a la atención de una empresa de turismo tradicional que al desarrollo local, de alguna manera el curso los transforma, cuando tienen éxito en insertarse en un ambiente rural, de vendedores de pasajes y paquetes turísticos tradicionales en agentes de desarrollo.

Las ocupaciones de los participantes son también muy variadas, funcionarios públicos, empresarios del turismo, productores agropecuarios y expertos en desarrollo de Ibero-América.

Profesores

El curso cuenta con amplio plantel de profesores, todos con postgrados. Además colaboran numerosos especialistas convocados especialmente para el dictado de los seminarios.

5.3 Particularidades de la Modalidad A Distancia

El curso, con el mismo contenido académico que el presencial, se desarrolla por Internet, sobre la base de una plataforma de tecnológica del Centro de Educación A Distancia de la FAUBA.

Durante el mismo se conforma una comunidad de estudio estructurada sobre la base de los siguientes recursos didácticos:

- Equipo tutorial y consulta con especialistas.
- Módulos de autoaprendizaje en formato PDF
- Documentos de lectura complementaria y ampliatoria de lo desarrollado en los módulos.
- Comunicación con compañeros y tutores a través de correo electrónico.
- Foros de intercambio.
- Actividades individuales y grupales con clave de auto-corrección.
- Actividades individuales y grupales para enviar al tutor.

5.4 Seminarios sobre Turismo Rural

La Unidad de Turismo Rural de la FAUBA realiza anualmente numerosos seminarios, relacionados con la actividad. En general tienen una fuerte carga de vivencias, las que son importantes para el desarrollo de los negocios. Algunos títulos son los siguientes:

- El Negocio Gastronómico
- El Negocio del Turismo Rural
- Aspectos Legales del Turismo
- Como hacer Sustentable un Proyecto de Turismo Rural
- Turismo Termal: la exitosa experiencia de Federación
- Desarrollo Rural y Turismo. El caso Mexicano
- Técnicas de venta para vender Turismo Rural
- Cotos de Caza Mayor
- El Mundo del Carruaje: Como encararlo en turismo
- Observación de Aves. Un negocio de turismo rural
- Calidad en Turismo Rural- Clubes de Calidad en España
- Política y legislación en el Turismo Rural
- El desarrollo local como eje del turismo Rural
- Turismo Cultural en el ámbito rural
- Cocina regional Argentina
- Sistemas Agroalimentarios Localizados
- Hospitalidad en el Turismo Rural
- Organización de Cotos de Caza Menor
- Diseño y organización de cabalgatas
- Diseño y organización de caminatas
- Turismo y Políticas para el Desarrollo de Pequeños Pueblos y Comunidades

También se desarrollan otros de carácter más teórico como el que se inauguró este año: "Diseño y Organización de Rutas Alimentarias y de Vino" dictado por profesores argentinos y extranjeros. El temario fue el siguiente:

Rutas alimentarias

1. Fundamentos teóricos y económicos de las rutas alimentarias
2. El alimento como recurso cultural
3. Los alimentos y su vinculación con el turismo
4. Las Rutas Alimentarias de Francia
5. Experiencia de otros países europeos. España, Reino Unido, Países Nórdicos.
6. Una paradoja de interés: La cocina y el turismo rural en México
7. Las Rutas Alimentarias de la Argentina.
 - Las Rutas Alimentarias de Mendoza
 - Los Caminos del Vino de Mendoza
 - El Programa Aromas Sabores y Colores de Río Negro
8. Proyectos de la FAUBA.
 - La Ruta de la Yerba Mate de Corrientes y Misiones
 - El Programa Aromas Sabores y Colores de Río Negro
 - Otros proyectos
9. La Ruta del Café de Colombia

Rutas del Vino

1. El vino en nuestra cultura. Entre lo rural y lo cultural.
2. El Turismo del Vino. Definición y orientaciones
3. Los recursos en el turismo del vino
4. El paisaje del viñedo
5. La bodega como destino
6. Arquitectura del Vino
7. La Museografía
8. Las Rutas del Vino
9. Hotelería y Restauración
10. Análisis del Plan Operativo del Turismo del Vino de La Rioja (España)

5.5 Consultoría

La FAUBA realiza actividades de consultoría y desarrollo de turismo rural para gobiernos y empresas, como ejemplo se refiere el Programa Aromas, Sabores y Colores de Río Negro que acaba de finalizar con el diseño y organización de 5 rutas alimentarias.

En Misiones se trabajó en el diseño y organización de la Ruta de la Yerba Mate.

5.6 Otros proyectos

Se trabaja en conjunto con el Centro Universitario de la Costa de Puerto Vallarta, perteneciente a la Universidad de Guadalajara (México) en la preparación de una Maestría en Turismo y Desarrollo de Territorios Rurales.

6 CARACTERIZACION DE LA POBLACION DE ESTUDIANTES DEL POSGRADO

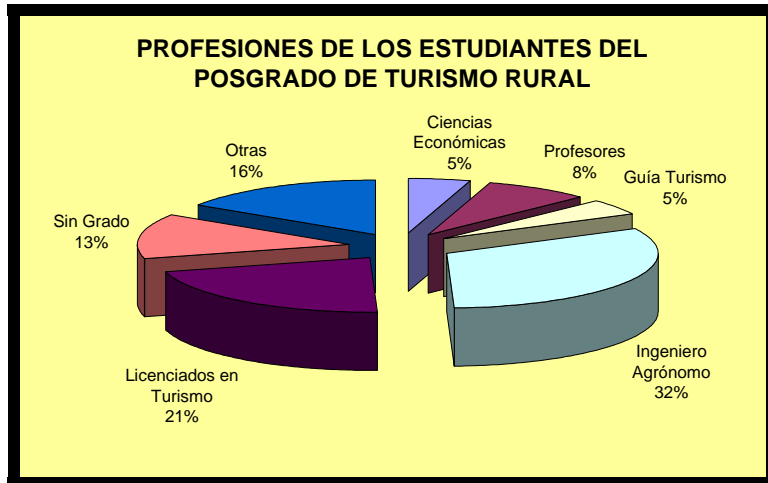
6.1 Origen de los estudiantes

Han cursado estudios en la FAUBA estudiantes de todas las provincias argentinas. Además están cursando o han finalizado otros provenientes de los siguientes 21 países de América Latina y Europa: Alemania, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Suiza, Uruguay y Venezuela.

Gráfico 2: Actividades de los Estudiantes del Posgrado de Turismo Rural



Gráfico 3: Profesiones de los Estudiantes del Posgrado de Turismo Rural



Las profesiones predominantes son las relacionadas con los estudios de las ciencias del agro y del turismo, además de un amplio abanico de profesiones porque funcionarios públicos y empresarios que se interesan en la temática del turismo rural, desde una perspectiva de desarrollo los primeros o de la actividad económica privada los segundos, no tienen una formación común.

El 13% de quienes han tomado el curso no tienen una formación de grado, pero sí una experiencia turística empresarial o son propietarios de establecimientos rurales que desean incorporar la actividad.

Gráfico 4: Países de Origen de los Estudiantes Extranjeros

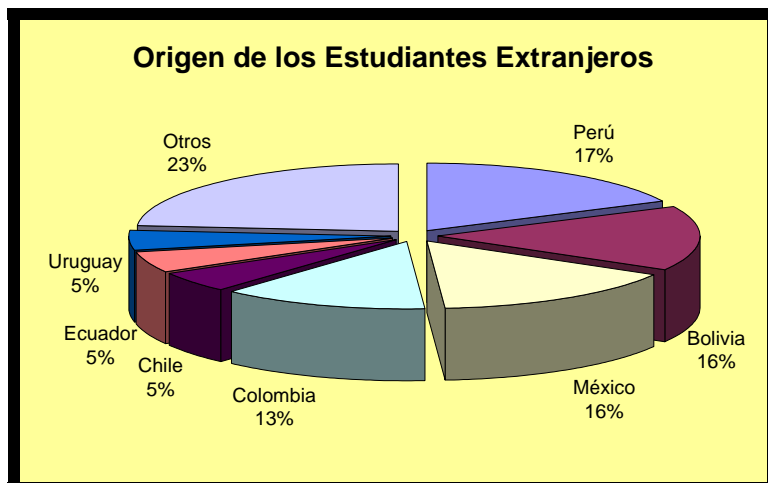
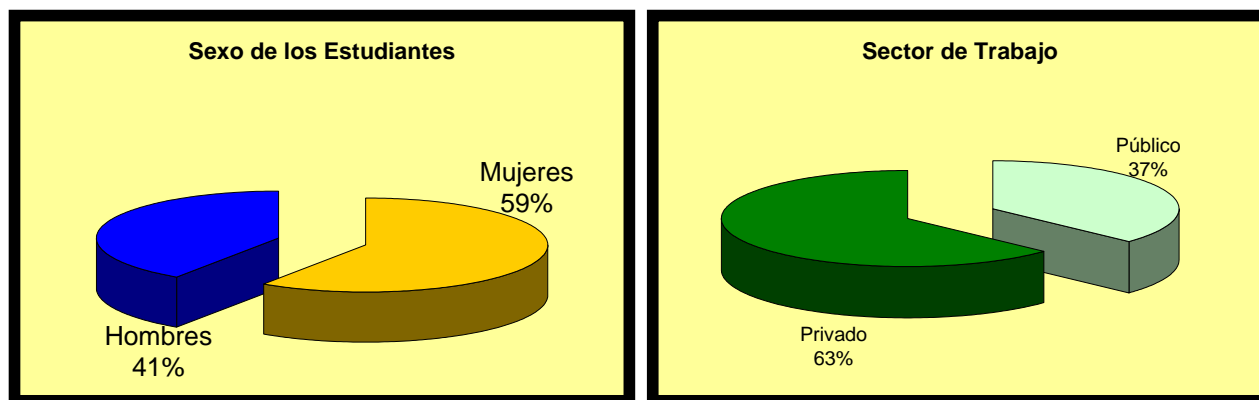


Gráfico 5: Sexo y Sector Laboral de los Estudiantes del Posgrado de Turismo Rural



Cómo puede observarse en los gráficos la mayor parte de los estudiantes son mujeres, situación que es consistente con que la mayoría de los emprendimientos de turismo rural en el mundo son liderados por mujeres.

Más de 60% de los participantes de los cursos provienen del sector privado, generalmente deciden tomar el curso para poner en marcha un proyecto concreto.

7 REFERENCIAS

Banco Interamericano de Desarrollo. BID (2000) Informe anual sobre actividades de desarrollo rural, 2000. Biblioteca Felipe Herrera. Divisiones de Medio Ambiente de los Departamentos Regionales y Unidad de Desarrollo Rural del Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, D.C.

Barrera, Ernesto (2006). Turismo rural. Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Editado por CINTERFOR. Organización Internacional del Trabajo. En prensa

Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (2005). . Estrategia de Desarrollo Rural. Borrador. Departamento de Desarrollo Sostenible. Unidad de Desarrollo Rural. 22 de Febrero de 2005

Barrera, E. (2005). Turismo Rural, la experiencia argentina y el potencial de México. En Desarrollo Rural y Turismo. Universidad de Guadalajara – Universidad de Buenos Aires. Editores: Alfredo César Dachary, Javier Orozco Alvarado, Stella M. Arnaiz Burne.

Berdegú, J.; Reardon, T.; Escobar, G.; Echeverría, R. (2001). Opciones para el desarrollo del empleo rural no agrícola en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D. C. Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Número de referencia: RUR-105.

Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural. <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/>

Puyal, E. Sanagustín, M. V. (2002). Mujer y turismo rural: algunas relaciones conflictivas. Universidad de Zaragoza (España). Aportaciones al Desarrollo Rural Sostenible. II Seminario Internacional sobre Desarrollo Sostenible. Los Ángeles (Chile). Noviembre 2001. Edición: Diputación Provincial de Huesca. Sección de Desarrollo y Comarcalización (España). Pág 223

Schejtman, A. y J. Berdegú, 2003. Desarrollo territorial rural. En Desarrollo territorial rural en América Latina y el Caribe: manejo sostenible de recursos naturales, acceso a tierras y

finanzas rurales, ed. R. G. Echeverría. Departamento de Desarrollo Sostenible. Unidad de Desarrollo Rural. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

8 AGRADECIMIENTOS

A la Lic. Valeria Di Pierro y al Sr. Mariano Villani por la colaboración brindada en el trabajo estadístico.