



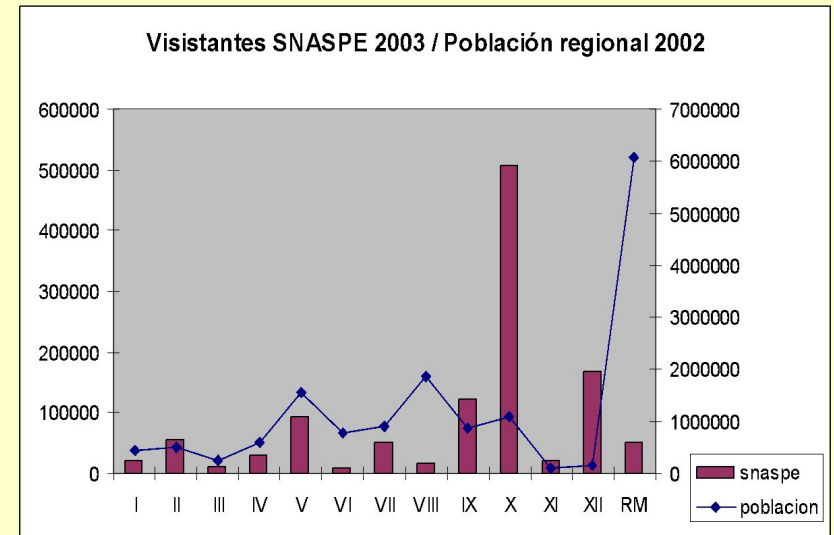
# **Evaluación Preliminar de la Sustentabilidad del Turismo en Chile**

# Contenidos

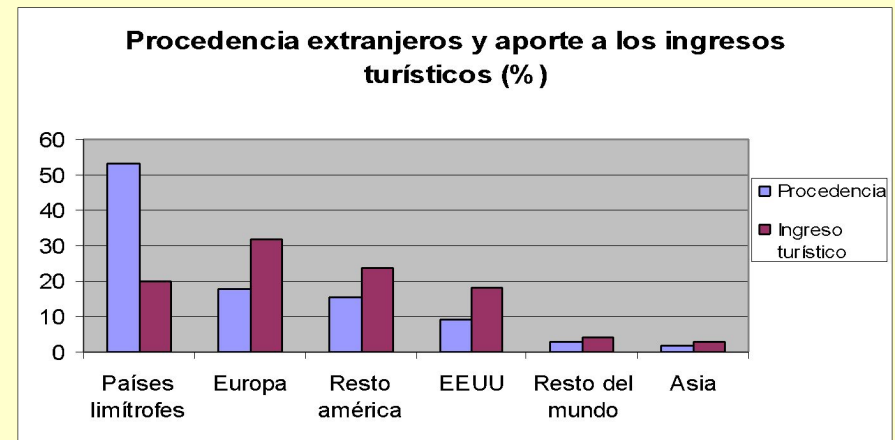
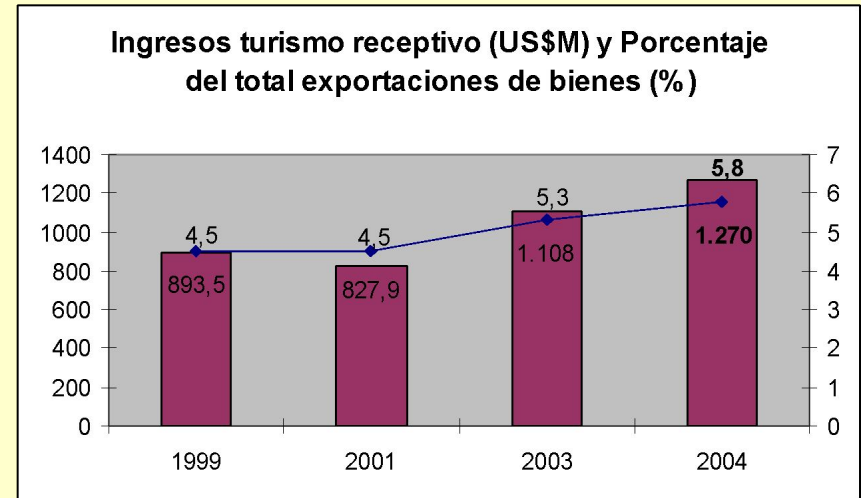
1. La importancia del turismo en Chile.
2. El turismo internacional = comercio internacional.
3. Las Evaluaciones de la Sustentabilidad (EI o EAE): una panorámica sobre qué son.
4. El caso del turismo en Chile: un ejercicio preliminar.

# 1. La Importancia del Turismo en Chile

- Sector crecientemente importante; aunque no tanto como en otros países.
- Tendencia creciente (por ejemplo, apertura mercado Chino)
- Importancia heterogénea en regiones, y al interior de ellas.
- Vocación turística de Chile:
  - para turistas que más divisas generan: naturaleza e intereses especiales.
  - para el resto: turismo masivo (playa)



- Empleo generado por la actividad:
  - 2,8-3% de PEA (48% restaurantes), según estacionalidad.
  - 86% asalariados.
  - Mayor que salmonicultura y minería.
- Entre los 6 sectores más importantes en exportaciones (2004).
- 1,7 millones de turistas (2004); 8,6% crecimiento proyectado a 2007.



# 2. El Turismo y el Comercio

- El turismo internacional es un “servicio” en contexto de comercio internacional.
  - 1/3 del comercio global en servicios (OMT)
  - Liberalización comercial
  - Negociaciones multilaterales (OMC), regionales y bilaterales
  - Oportunidades:
    - Mayor afluencia turistas
    - Inversiones extranjeras
    - Servicios complementarios (bancarios, transporte, etc.)
  - Riesgos/problemas
    - Presión sobre recursos
    - Limitaciones a gobiernos locales en su capacidad para regular

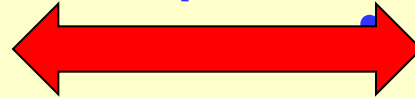
- En búsqueda del turismo sustentable

- ✓ Iniciativas de “comercio justo” en turismo (DFID)

- ✓ Código Global de Ética (OMT)

- ✓ Guía desarrollo sustentable del turismo (Convención de NU sobre Diversidad Biológica)

¿Son compatibles?



- En búsqueda de la liberalización comercial del turismo

- Sector ya ha experimentada importante liberalización

- Todavía se podría liberalizar agencias y operadores turísticos

- Los efectos no han sido evaluados

- 50% de lo pagado por turistas queda en destino (UNCTAD)

## 2. El turismo y el comercio

- **Principales preocupaciones**

- Aumento en concentración
  - Pequeños hoteles versus grandes cadenas
- Capacidad limitada de los gobiernos para regular
  - Principios de la OMC: trato nacional y nación más favorecida
- Incentivos a los inversionistas en detrimento de población local (¿indígenas?)
- Tendencia creciente hacia la privatización
  - Incremento en precios de propiedad; eliminación de tierras comunales
- “Filtraciones”: cuánto realmente queda en los destinos (internas, externas, invisibles)

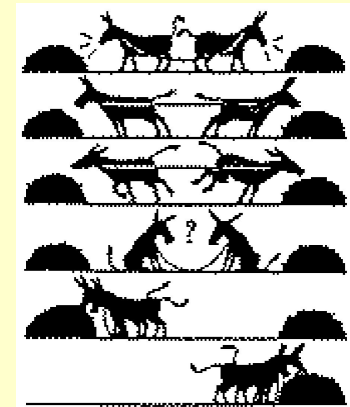
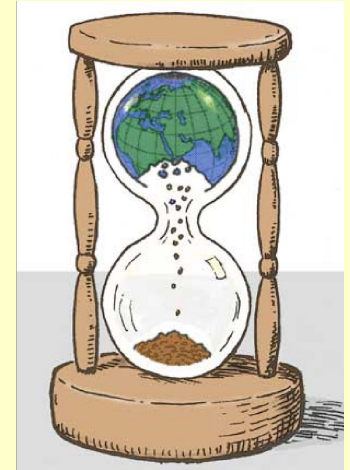
# 3. Las evaluaciones: cuando prevenir es mejor que curar

- Qué es

- Una manera de tomar decisiones
- Mirada integrada, efectos acumulativos
- Participación y construcción de capacidades
- Interinstitucional
- Interdisciplinaria
- Considera efectos ambientales, sociales, económicos e institucionales

- Para qué

- Anticipar problemas; ahorro recursos (ej. SAG en Chile; agroquímicos en Chile y Argentina; 500 millones de dólares en pesquerías argentinas)
- Identificar y aprovechar oportunidades de beneficios ambientales, económicos y sociales (ej. erosión en Chile y Argentina)
- Lograr mayor coordinación, alianzas y apoyo de la ciudadanía
- Influir activa e informadamente en negociaciones





# 3. Las evaluaciones – cómo

- La EIA, la EAE y la ES
- Numerosas definiciones similares:
  - *Un proceso sistemático para evaluar las consecuencias ambientales (sociales, económicas e institucionales) de una política, un plan o un programa, para asegurar que sean incluidas y abordadas tempranamente en los procesos de toma de decisiones. (Sadler y Verheem, 1996, p27)*

# 3. Las evaluaciones – cómo

- **Análisis ha incluido:**
  - Contexto comercial y sectorial
  - Análisis económico: efectos
    - Escala
    - Estructura
    - Producto
    - Regulatorio
    - Tecnología
  - Análisis ambiental (o DS)
  - Recomendaciones
- **Proceso se ha beneficiado de participación:**
  - Grupos asesores, mesas de trabajo
- **Desafíos**
  - Enfoque limitado a “bienes” y a cambios arancelarios – relevante hace 10-20 años atrás
  - Hoy cobran mayor relevancia temas como:
    - Inversiones
    - Certificaciones
    - Incluso temas más allá de OMC: cadenas de valor
  - Necesidad de nuevos enfoques (integrales) y herramientas
  - Necesidad de equipos multidisciplinarios
  - ¿Recursos?

# 3. Las evaluaciones – ejemplos

- En Chile (sector agrícola):
  - La evaluación de la Política Ambiental del Ministerio de Agricultura de Chile (2004-2005)
- En Chile (turismo):
  - Un apronte interesante, “mesa público-privada” (2002) y política nacional de turismo (2005)
- En el extranjero (turismo):
  - Plan Nacional de Turismo de Fidji
  - Preparación del plan de macro zonas en Mozambique
  - Potencial para el turismo comunitario en el Parque Nacional de Bwabwata, Namibia
  - Ecoturismo en Madagascar
  - Efectos acumulativos del turismo en las cataratas de Victoria (Zimbabwe)

# 3. Las evaluaciones – indicadores

## Indicadores económicos

- Nacional
  - N° de turistas
  - Ingresos como % del PIB
  - Ingresos en las regiones
  - Ingresos como % exportaciones
  - Fugas de capital
- Local
  - Total de empleo directo generado por el turismo
  - Diversificación del producto turístico
  - Grado de satisfacción en servicios turísticos
  - Fugas de capital

## Indicadores ambientales

- Nacional
  - Concentración territorial y estacional del turismo
  - Presión sobre áreas protegidas
- Local
  - Grado de contaminación de playas lacustres, ríos y mares
  - Disminución de especies
  - Consumo agua fresca
  - Consumo energía
  - Presión sobre áreas protegidas o sitios vulnerables
  - Residuos

# 3. Las evaluaciones – indicadores

## Indicadores sociales

- Nacional
  - Aporte al empleo (estabilidad, categoría, remuneración/otras ocupaciones)
  - Reducción de la pobreza
  - Redistribución de la riqueza
- Local
  - Relación Visitantes/ Población Residente
  - Percepción de la comunidad
  - Grado de capacitación en turismo
  - Consulta y participación en desarrollo turístico
  - Conflictos entre agentes locales y la industria
  - Alteración actividades tradicionales y de subsistencia
  - Aumento precio bienes básicos (alimentos)

## Indicadores institucionales

- Nacional
  - Legislación sectorial
  - Política y estrategia de desarrollo
  - Consideraciones ambientales y sociales
  - Políticas redistributivas (territorial y social)
  - EIA para proyectos turísticos
  - Posiciones e intereses sobre negociaciones internacionales comerciales
- Local
  - Grado de incorporación de la comuna en la Estrategia de Desarrollo Turístico Regional
  - Integración del turismo en la planificación del municipio
  - Nivel de asociatividad del empresariado turístico local

# 3. Las evaluaciones – desafíos

- Información
  - Disponibilidad
  - Oportunidad
  - Seguimiento
  - Integración/compatibilidad
- Escala de aplicación: local, regional, nacional
- Proceso de validación
  - Participación ciudadana
  - Instituciones relevantes (público-privadas)
  - Recursos
  - Interdisciplina
- Representatividad/veracidad: diseño de indicadores

# 4. Aplicación preliminar en Chile

- Proyecto: “Comercio y turismo sustentable en Chile”
- Objetivos
  - Diagnóstico general o línea base del turismo, su sustentabilidad y su relación con el comercio internacional
  - Estudio de caso: ¿cuántos recursos quedan en San Pedro de Atacama?
    - Enfoque: matriz de ingresos y costos
    - Encuesta a turistas (#50), establecimientos (#33), municipio
  - Mirada panorámica en países seleccionados sudamericanos (posiciones e intereses sobre turismo y negociaciones internacionales comerciales)
  - Diálogo entre actores claves: reuniones almuerzo
  - Difusión información: este seminario
- Financiamiento: TKN
- Duración: 2004-2005
- Resultados: reporte final (impreso, electrónico) con recomendaciones para negociadores y actores públicos y privados del sector.

# 4. La sustentabilidad del turismo en Chile – preliminar

## a. Aspectos económicos

Indicadores	Descripción	Valor	Fecha de datos
Volumen de turistas	Nº de turistas extranjeros que visitan Chile en un año	1785	2004
Ingresos	Millones de dólares	1108,1	2003
Aporte al PIB	% del total de exportaciones de bienes	5,8	2003
Inversiones de capital	% del total de inversiones	13 - 18	2003
Empleo directo e indirecto	% de la población económicamente activa	3	2005 (cálculo proyectado)
Fugas de capital	Internas/importaciones	Sin Información	
	Externas/ pre-fugas	Sin Información	
	Invisibles/ ambientales	Sin Información	



## b. Aspectos ambientales

- Principales preocupaciones
  - ✓ Presión sobre recursos naturales (agua)
  - ✓ Generación y eventual contaminación por residuos (sólidos y líquidos)
  - ✓ Daño a los ecosistemas (capacidad de carga; áreas especialmente sensibles)
- Falta de información:
  - ✓ Consumo de agua, generación de residuos, consumo de energía, etc.
- Relevante iniciativa de indicadores de turismo sustentable de SERNATUR (Pucón, Lago General Carrera)
- Normas de calidad (INN-SERNATUR) y medio ambiente

- Aspectos sociales

- Preocupaciones:
  - Impactos socio-culturales (indígenas)
  - Participación de comunidades locales en gestión de recursos turísticos
  - Desplazamiento de comunidades por inversiones inmobiliarias
- Falta estudiar impactos sociales y culturales (empleo, recursos que quedan en comunidades destino, desintegración, identidad, etc.)
- Conflictos con otras actividades económicas (salmonicultura)
- Crecientes iniciativas de turismo de intereses especiales con participación local:
  - Turismo rural, etnoturismo, ecoturismo, observación flora y fauna, negocios, etc.
  - OMT proyecta crecimientos del 22-23% mundial para el turismo rural

- Aspectos institucionales, Temas relevantes.
  - Existencia y efectividad de la legislación y las políticas ambientales y sectoriales:
    - EIA 15, DEIA 203 (1993-2005)
    - Indicadores de turismo sustentable, Sernatur.
  - Existencia y efectividad de reglamentos y normas sectoriales:
    - Avance: Normas de calidad para el turismo INN-SERNATUR (2005)
    - Código Global Ética para el Turismo, Sernatur.

- Existencia y efectividad de programas especiales para asegurar la participación local en iniciativas de turismo:
    - Redes de turismo rural, Orígenes, Corfo PTI, Fosis.
  - Planificación territorial: ZOIT y CEIT, pero dudas sobre efectividad.
  - Coordinación interinstitucional: Conama, Sernatur, Ministerio de Economía, DIRECON/CANCILLERÍA, INN, etc.
  - Posiciones e intereses en negociaciones internacionales.
- Señal interesante: Política Nacional de Turismo 2005

# Reflexiones finales

1. Mejorando los datos/información y su precisión
  - ¿Cuentas satélites más frecuentes?
  - Conteos múltiples: pernoctaciones, visitas a parques, etc.
  - Potenciales observatorios regionales de información sobre turismo.
    - ✓ Integración entre fuentes de información
2. Potenciando los indicadores:
  - Presión, estado, respuesta.
  - Escalas.

### 3. Fortaleciendo los procesos:

- Evaluación de la sustentabilidad.
- Coordinación con negociaciones comerciales.

## ¿Qué es turismo sustentable?

1. La participación de la comunidad local en la concepción, desarrollo, mejora, gestión y preservación de todos los recursos de las destinaciones usadas para proyectos turísticos, en particular los recursos ambientales y culturales.
2. La implementación de normas (estándares) de calidad y ambientales aceptados por organizaciones internacionales relevantes para proyectos turísticos.

3. Utilización de ganancias del turismo para prevenir la degradación de los recursos de las destinaciones, y para satisfacer las necesidades de servicios turísticos futuras.