

# La evolución del modelo empresarial



*\*Elaboración propia en base a: Nuevas Economías. Abramovay, Correa, Galica y Verhoof, IADB, 2013.*

# La Empresa B: Sus elementos clave.

## 1 PROPÓSITO



Las motiva la creación de **triple impacto: Económico, Social y Ambiental**

Modelo de Negocios de Impacto

## La Empresa B: Sus elementos clave.

### 2 CAMBIO DE ESTATUTOS



**Amplían el deber fiduciario** de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros

Las Empresas B incluyen los intereses de los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente en su ADN.

# La Empresa B: Sus elementos clave.



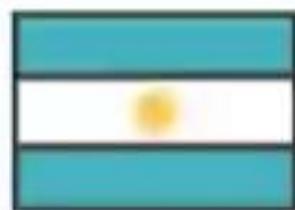
## 3 CERTIFICACIÓN



Se evalúan y se comprometen a **mejorar sus estándares de gestión y transparencia**

Compromiso de Mejora Continua

**+3.200** Empresas B o B Corps  
**+67** Países **130** Industrias



**¡Ya son +100 Empresas las que conforman la  
Comunidad de Empresas B de Argentina!**



## VISIÓN

Una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza.

## MISIÓN

Construir un ecosistema favorable para fortalecer las empresas y otros actores de la economía que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales.

# COMUNIDAD B PATAGONIA



Nodo Confluencia

Villa La Angostura

Nodo Bariloche

Nodo Esquel

Nodo Madryn

Nodo C. Rivadavia



[comunidadbpatagoniargentina@sistemab.org](mailto:comunidadbpatagoniargentina@sistemab.org)

# El Turismo regenerativo

A sunset over a body of water with reeds in the foreground. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. The sky is a mix of orange, yellow, and grey. The reeds are dark silhouettes against the lighter background.

**NACE COMO UNA INICIATIVA GLOBAL QUE BUSCA IR MÁS ALLÁ DEL TURISMO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS DE VIAJE DONDE PROFESIONALES EN TURISMO, POBLACIÓN Y TURISTAS O VISITANTES ACTÚEN COMO AGENTES DE CAMBIO PARA INNOVAR EN EL DESARROLLO TURÍSTICO**

# ESENCIA MATER + BENEFICIOS EN EL CAMINO HACIA LA CERTIFICACIÓN SISTEMA



**Punto de partida.**  
Certificaciones que nos permitieron continuar con una línea de trabajo y planificación sostenible.



**Producto y/o servicio.**

**B**



**Agencia de viajes.**



**Gestión interna.**

# PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

- **Diseño Sostenible:** Integrar y mantener el equilibrio económico, cultural, ecológico y social a través de acciones (Aplicamos 7 ODS).
- **Diseño Experiencial de Productos:** Identificar los momentos que creen un vínculo exponencial entre la persona y los recuerdos (Sensibilización).
- **Aprendizaje para el Cambio:** Combinar la psicología y la pedagogía buscando responder a las necesidades existentes (Convocatoria, encuesta de ética, ambiente y sociedad, política de sustentabilidad).
- **Diseño Colaborativo de Proyectos:** Crear proyectos sustentables que integren herramientas dinámicas y la aplicación de la inteligencia colectiva (Raturc, Turismo Sustentable NOA, Libertate, Red Federal de Municipios



# NUESTRO TRABAJO RESPONDE

## A LAS PREMISAS DE

 **OBJETIVOS**  **S** DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# AGENCIAS DE VIAJE



- **Sensibilización y concientización.**
- **Kit de material informativo y audiovisual (mapas, testimonios, aplicación Carbono Cero).**
- **Selección de prestadores, emprendedores y guías locales que avalan y certifican el desarrollo sustentable.**
- **Seguros y asistencia al viajero + Protocolo Covid-19.**
- **Formulario de alta de agencia: Política de sustentabilidad, accesibilidad, encuesta de ética, ambiente y sociedad y de satisfacción.**

# **GENERAMOS IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD**

- Sólo pequeños proveedores locales.
- Apoyamos actividades de pueblos originarios.
- Ofrecemos experiencias que generan puestos de trabajo.
- Promovemos programas de voluntariado.

# GESTIÓN INTERNA

## ✓ EQUIPO



- Sensibilización y concientización sostenible (Certificaciones, Documentación de capacitaciones).
- Encuesta de satisfacción, ética, ambiente y sociedad.
- Manual Mater + Gestión.
- Reuniones periódicas resolutivas de proyectos laborales y personales.
- Análisis económico y financiero según las

# GESTIÓN INTERNA



## ✓ GENERALIDADES

- Investigación y diseño de nuevos modelos económicos en la gestión privada.
- Ordenar los procesos de trabajo.
- Cronograma de actividades y tareas acordes a desarrollos e intereses personales -colectivos.

# ¿QUÉ APRENDIZAJE NOS DEJA ESTA PANDEMIA?

La oportunidad es la sustentabilidad y sostenibilidad.

Participación + Inclusión+ Integración

Crear un producto, una experiencia, potenciar el desarrollo de la economía local, comunitaria y solidaria, la educación de la población y sus visitantes permitirán el surgimiento de nuevos agentes de cambio para la toma de conciencia, profunda y urgente, acerca de la necesidad de una transformación ambiental, económica y social.

"Reconstruir nuestros territorios es el desafío: economía local, la soberanía alimentaria y los viajes de proximidad" Ing. Ramiro Ragno (miembro de Raturc).

Estamos aquí dispuestos a colaborar para hacerlo realidad... ¿Ustedes?



+54 9 11 5666-0848



mater@matersustentable.tur.ar



mater.travel

grupo.matersustentable.com.ar



mater\_sustentravel



matersustentable

**¡MUCHAS GRACIAS!**



**CONVERSATORIO VIRTUAL**

# LAS EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO: UN NUEVO PARADIGMA EMPRESARIO

**PROPÓSITO**  
Generar un espacio de conversación con Pymes del sector del Turismo que siguen un movimiento global de Empresas B.

**JUEVES 21 | MAYO**  
15 hs

**PRESENTACIONES**

- » SISTEMA B ARGENTINA
- » COMUNIDAD B PATAGONIA

**TESTIMONIOS DE EMPRESAS**

- » BOOMERANG VIAJES  
EvyT Turismo Solidario y Sustentable
- » MATER SUSTENTABLE  
Turismo sustentable

✓ Completá el **FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN** (abajo) y recibí el link de acceso el día del evento.  
📍 Se transmitirá a través de **GOOGLE MEET**.

**ORGANIZAN**

**APOYA**



|| meet.google.com está compartiendo tu pantalla. [Dejar de compartir](#) [Cerrar](#)



# NUEVO PARADIGMA

UNA  
NUEVA  
CULTURA

MODELO  
DE  
GESTIÓN  
HORIZONTAL

LA MIRADA  
PUESTA  
EN LA  
COMUNIDAD

**E** *de*



Inspiración

BOOMERANG  
VIAJES



Sistema



Certificación



GOBERNANZA

Empleados

Educación

Competencia

TRABAJADORES

Prestadores

Empresa  
con  
PROPOSITO

Operadores

COMUNIDAD

AMBIENTAL

Estado



CLIENTES

Ecosistema

Personas en  
situación de  
necesidad

Clientes

Cadena de  
valor  
turística



Frutos



Semillas



Externalidades

Impacto



En Boomerang Viajes hemos diseñado cuatro sellos que tienen el propósito de identificar de manera simple y rápida como cada propuesta de viaje responde, en mayor o menor medida, al resguardo de una visión integral de sostenibilidad



**RESPONSABLE: "ASEGURAR EL TRABAJO DEL OTRO"**. Las actividades propuestas ofrecen los servicios tradicionales del destino: son prestados por personas del lugar, asegurando de esa forma su contribución al desarrollo local. El impacto en sostenibilidad está garantizado al contratar la prestación de servicios locales con operadores responsables que responden a lineamientos de trabajo decente.



**ECOLÓGICO: "RESGUARDAR EL AMBIENTE DEL OTRO"**. Los prestadores de servicios incluidos en el Programa de Viaje asumieron algunos de los indicadores de políticas medioambientales, tratamiento y gestión de residuos, eficiencia energética, niveles de consumo de agua, parámetros de accesibilidad, etc.

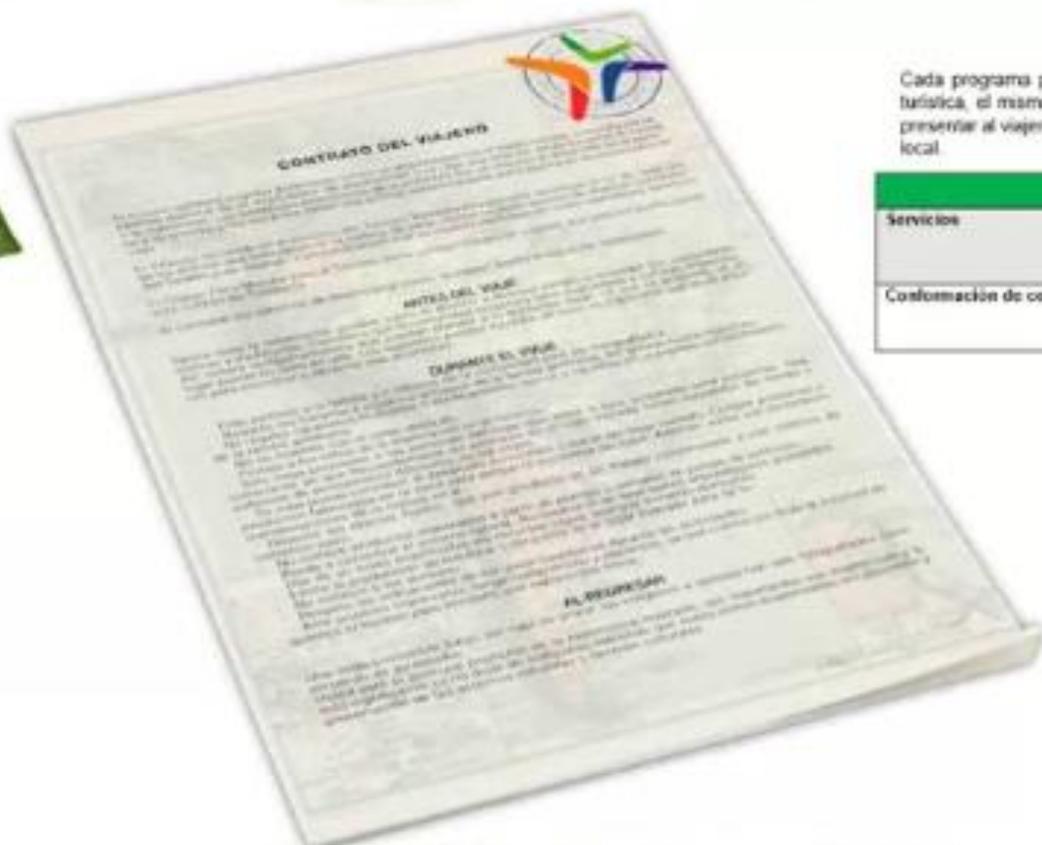


**INTERCULTURAL: "VALORIZAR LA CULTURA DEL OTRO"**. Los programas de viaje contemplan espacios de intercambio con pobladores locales asegurando que, de esa forma, el desarrollo turístico fortalece la identidad cultural y se promueve el desarrollo artesanal y otras manifestaciones culturales, conservando expresiones auténticas ofrecidas como un don para el viajero, donde no es solo un servicio sino, por el contrario, se da un paso más hacia la interacción personal.



**100% LOCAL: "APORTAR A LA SOSTENIBILIDAD DE VIDA DEL OTRO"**. Los servicios ofrecidos en el programa de viaje resguardan el consumo de alimentos producidos en el mismo territorio o en un radio de 50 km. del destino visitado, de artesanías, contratación de guías locales, entre otros. Así se asegura una visión de desarrollo productivo integral, contribuyendo de esa manera a evitar migraciones de áreas rurales. Los servicios ofrecidos en la cadena de valor turística son producidos localmente dentro del concepto de comercio justo, donde el productor local es valorizado.

*Eligiendo un destino que tenga, al menos, uno de estos sellos, el viajero estará siendo parte del Turismo Solidario como turista consciente que reconoce su aporte para alcanzar la Sostenibilidad.*



Cada programa presenta un cuadro para evaluar el impacto en Sustentabilidad de la actividad turística, el mismo se completará al momento de cerrar el presupuesto de un viaje, con el fin de presentar al viajero como está distribuido el costo total del viaje y cual es su impacto en la economía local.

| IMPACTO EN SUSTENTABILIDAD |            |       |             |         |                                   |
|----------------------------|------------|-------|-------------|---------|-----------------------------------|
| Servicios                  | Transporte |       | Proveedores |         | Proyectos de apoyo a la comunidad |
|                            | al destino | local | externos    | locales |                                   |
| Conformación de costos     | %          | %     | %           | %       |                                   |

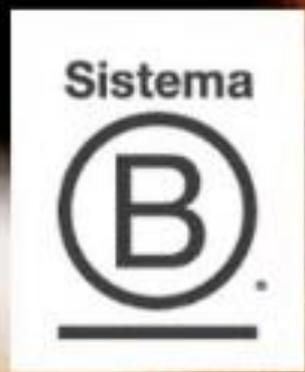
**Formación Continua:** Formación técnica y en habilidades personales a los colaboradores y a toda la comunidad; viajeros, comunidades locales y operadores turísticos.

**33 estudios sobre el modelo de negocios Boomerang Viajes y Turismo Solidario** (Tesis de doctorado, maestrías y títulos de grado, investigaciones, etc)

O  
2

COMUNIDAD

E de



## RESULTADOS

19 AÑOS en el Mercado 2001-2019

- Clientes: iniciamos con 200 hoy son 4500
- 2 Oficinas ( Bs As - Pcia San Nicolás)
- Conforman el equipo 9 personas
- Crecimiento promedio anual 20 %
- Efectividad de Venta 35% promedio
- Movimiento de pax promedio anual 1300.
- 59 conferencias
- Más de 40 publicaciones y Notas
- 32 Trabajos de Investigación realizados de la Empresa
- Propiedad Intelectual . Turismo Solidario
- Facturación Anual Año 2019 1.373.250 dólares (1usd=\$55)

### **\$Inspiración – Certificaciones - Miembros**

- Economía de Comunión – Red Internacional
- Sistema B
- Pacto Global - ONU
- Mujeres B Red Internacional
- Aviabue – CAT (Asoc. Agencias y Cámara de Turismo)

### **Alianzas estratégicas:**

- Uces – Universidad Ciencias Empresariales
- TS Noa a más de 80 emprendedores-
- Rural Academy – Vera Terra ( Org. Internacional)
- Ekhos- Negocios
- Ciudadanas del Mundo
- Biko Consulting/ Suma Fraternidad



**BOOMERANG**  
VIAJES

CVT Lic. N°10047 Rev. 01



**¿Porque es necesario el paso  
de involucrarse con los  
entornos, tejer redes y ser  
creativos?**



**TURISMO  
SOLIDARIO**

*JUNTOS alcanzamos la sustentabilidad*





**GRACIAS**



[@boomerangviajes](https://www.instagram.com/boomerangviajes)



**Empresa**



**Certificada**