



**PROGRAMA ESTRATÉGICO NACIONAL
TURISMO SUSTENTABLE**



**Gobierno
de Chile**

gob.cl



EL TURISMO EN EL MUNDO

2014

1.100



Millones de turistas internacionales

9,6%



PIB mundial

6%



Exportaciones mundiales

9,09%



Empleos

“Más de 1/3 de los turistas dispuestos a pagar hasta un 40% más por una opción de viaje sustentable”

Datos de la Organización Mundial del Turismo 2014



CONTEXTO DEL TURISMO

EL TURISMO EN CHILE

UN SECTOR EN CRECIMIENTO

3,664



Millones de turistas internacionales (2014)

3,1%



PIB nacional (2014)

USD \$2.670.9



Exportaciones nacionales, (millones) (2014)

3,8%



Empleos Directos (2014)

314.351



Trabajadores (2013)

43.598



Empresas (2013)

96,93%



Pymes y Micro Empresas (2013)

OFERTA TURÍSTICA



- 6.027 EAT*
- 95.280 habitaciones
- 201.536 camas

2014



- 4.318 restaurants y similares



- 1.868 agencias de viaje y tour operadores

Fuentes:

- Balanza de pagos 2014, Banco Central de Chile. Turismo receptivo SERNATUR
 - Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) 2013.
 - Informa Nacional, Evolución Industria turística 2008-2013, Subsecretaria de Turismo – Sernatur.
- En base a SII formulario 22 y 29.

*EAT corresponde al total de establecimientos de alojamiento turístico por servicio de alojamiento ofrecido.

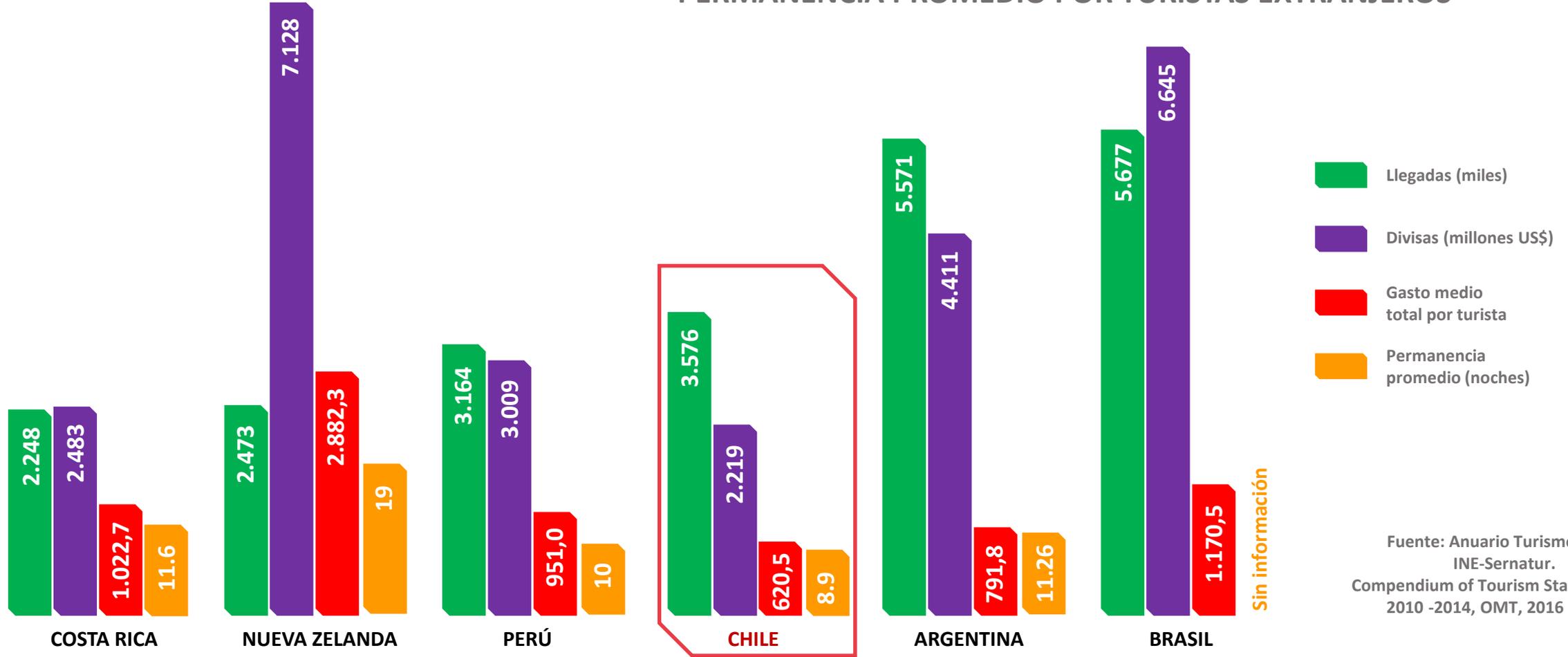


PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

- **FALTA DE PRODUCTO TURÍSTICO SUSTENTABLE**
- **FALLA DE COORDINACIÓN**
- **CAPITAL HUMANO CON BAJA CALIFICACIÓN**
- **INADECUADA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL**
- **ESCASA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**
- **BAJA PENETRACIÓN TECNOLÓGICA**
- **FALTA DE ADECUACIÓN DE NORMATIVAS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

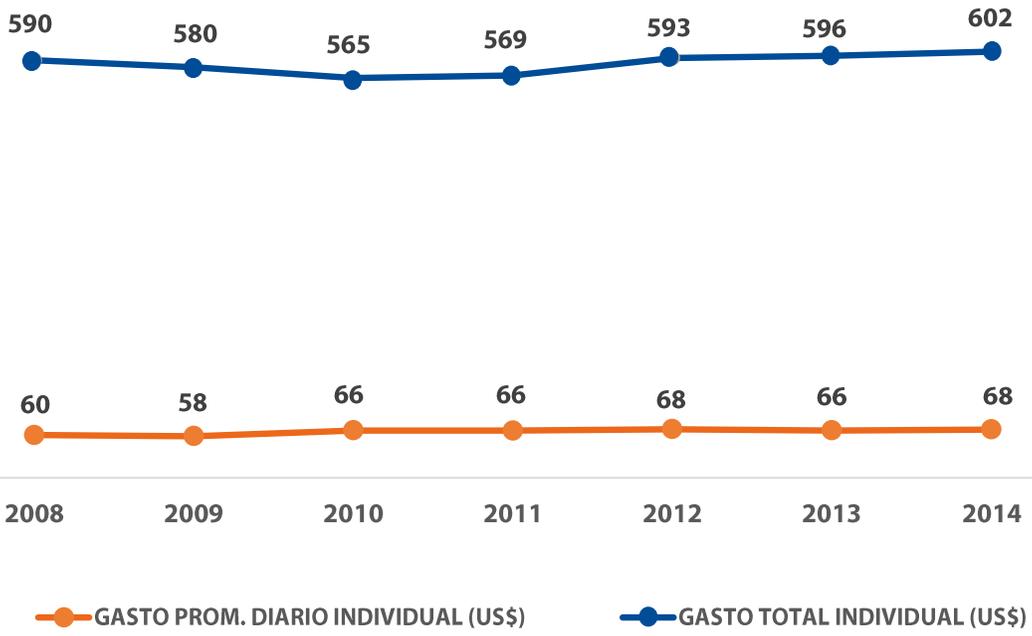
COMPARATIVA DE LLEGADAS, DIVISAS, GASTO MEDIO TOTAL Y PERMANENCIA PROMEDIO POR TURISTAS EXTRANJEROS



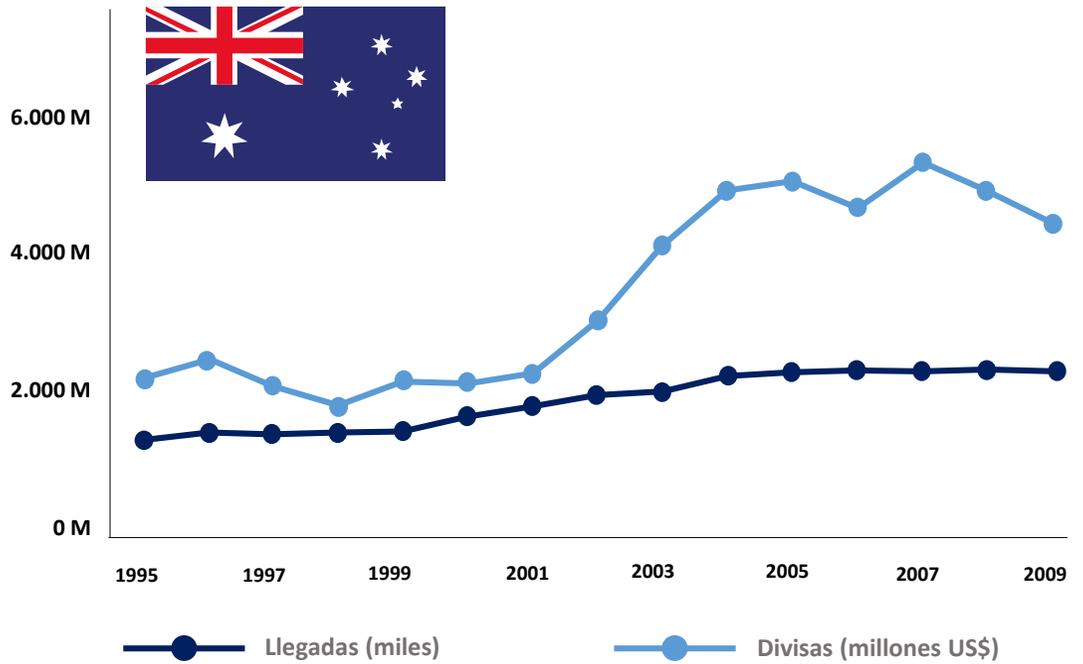
Fuente: Anuario Turismo 2013, INE-Sernatur.
Compendium of Tourism Statistics, Data 2010 -2014, OMT, 2016 Edition

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

GASTO



EL CASO DE NUEVA ZELANDA





CONTEXTO DEL TURISMO

2014-2018

Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable



83 DESTINOS



Subsecretaría de Turismo

1. POSICIONAR el sector.
2. PROMOCIONAR nuestro país.
3. DIVERSIFICAR ✓ nuestra oferta y productos.
4. DESARROLLAR ✓ nuestros destinos.
5. MEJORAR la experiencia de viajeros.
6. COORDINAR a todos los actores, instrumentos y herramientas.

POLÍTICA PÚBLICA



Agenda de **PRODUCTIVIDAD INNOVACION y CRECIMIENTO**

Turismo: desarrollo con sentido para Chile

Diálogo para la Productividad con la Industria Turística Nacional



2025



PROMOCIÓN Nacional e Internacional

39,9%
US\$ 40 millones



INCENTIVO AL TURISMO INTERNO

9,2%
US\$ 9 millones



DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

26,3%
US\$ 26 millones



DESARROLLO DE DESTINOS

12,1%
US\$ 12 millones



CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

12,4%
US\$ 12 millones



TURISMO DE INTERESES ESPECIALES *NUESTRO FOCO*

INDICADOR ¹	TOTAL LLEGADA EXTRANJEROS	TOTAL LLEGADAS EXTRANJEROS VÍA AEROPUERTO CAMB	TURISMO DE INTERESES ESPECIALES ²
Total turistas	3.674.391	1.534.890	649.164 + 340.934 ³
Permanencia promedio (noches)	8,8	12,7	8,8
Gasto promedio diario individual	USD \$ 68,2	USD \$ 87,5	USD \$ 123,3
Gasto total turista individual	USD\$ 602,4	USD\$ 1.114,8	USD \$ 1.086,5
Ingreso de Divisas al País	USD \$ 2.671 MM	USD \$ 1.711 MM	USD \$ 705 MM

¹ Informe Comportamiento y Perfil del Turismo Receptivo 2014". Cifras Totales del Turismo Receptivo. Perfil del Turista que Ingresa por Aeropuertos, julio de 2015. SERNATUR.

² Segmento de Turismo de Intereses Especiales (TIE): Corresponde a turistas que ingresan por aeropuerto internacional que declara que no realizó ninguna actividad de playa, pero sí otras actividades (Vacaciones, Seminarios y Congresos)

³ Turistas que ingresan por paso fronterizo terrestre, bajo supuesto que corresponde a perfil de TIE.



TURISMO DE INTERESES ESPECIALES *TENDENCIAS*

- MAYOR INTERÉS POR EL **TURISMO SUSTENTABLE Y DE CALIDAD.**
- TURISTAS DISPUESTOS A **PAGAR MÁS** POR UN VIAJE SUSTENTABLE.
- VIVIR LA **EXPERIENCIA**: DEMANDA DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS.
- ECOTURISTA QUE DEMANDA UN TURISMO DE NATURALEZA EN **ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS.**

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS CON PERFIL DE TIE





CAPTURA DE VALOR CON PROGRAMA / SIN PROGRAMA

GASTO TOTAL POR TURISTA



USD \$2.208,8*

Δ 56%

USD
\$1.096,6

USD
\$1.088,9

USD
\$1.086,5

SIN PROGRAMA
USD \$1.420,2

2012

2013

2014

2025

Fuente: Encuesta "Comportamiento y perfil del turismo receptivo 2014"

* Supone el crecimiento del gasto promedio diario individual (GDI) USD \$ 123,3 a una tasa del 5% anual a 10 años y un incremento de la permanencia (P) de 8,8 a 11 días, ambas variables con base año 2014, donde el Gasto Total por Turista (GTI) es igual a (GDI) x (P).



MOMENTO
OPORTUNO

DESAFÍOS, OPORTUNIDADES Y VENTAJAS COMPARATIVAS

Diversificar Matriz Productiva

Desestacionalizar Turismo

Diversificar Experiencias y Emprendimientos

VENTAJAS COMPARATIVAS



DESIERTO Y
ALTIPLANO



CIELOS Y
OBSERVATORIOS



VALLES
VITIVINÍCOLAS



COMUNIDADES
INDÍGENAS



LAGOS Y
VOLCANES



PATAGONIA

UN PROCESO PARTICIPATIVO



 **24 SESIONES** COMITÉ EJECUTIVO.

 **5 SESIONES** CONSEJO DIRECTIVO.

 **2 ENCUENTROS** NACIONALES TRANSFORMA TURISMO, PER Y PEM

 **2 MESAS DE TRABAJO** CON EMPRESAS, ASOCIACIONES GREMIALES Y AGENTES DE I+D+I.

 **400 ENCUESTAS** A EMPRESAS.

 **102 ENTREVISTAS** CON AGENTES DE I+D+I, AGENTES PÚBLICOS Y ASOCIACIONES GREMIALES DEL SECTOR.





UN PROCESO PARTICIPATIVO

GOBERNANZA PÚBLICO-PRIVADA DEL PROGRAMA

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE: OSCAR SANTELICES

GERENTE: ÁLVARO LIZAMA

PÚBLICOS

1. CORFO
2. SUBSECRETARÍA DE TURISMO
3. SERNATUR
4. MOP
5. CONAF
6. SERCOTEC
7. SENCE
8. PROCHILE
9. CONADI
10. SUBDERE
11. SERNAM
12. INDAP
13. CNCA
14. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
15. FUNDACIÓN IMAGEN PAÍS
16. MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL
17. MINISTERIO DE BIENES NACIONALES
18. AGENCIA DE INVERSIONES EXTRANJERAS
19. FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

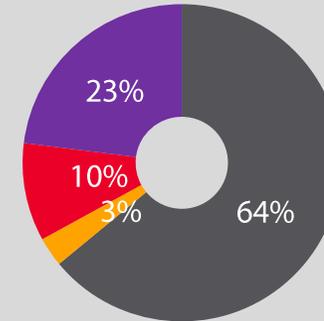
ACADEMIA

1. SOCIETUR
(Académicos del ámbito turístico de 12 instituciones de educación superior)

COMUNIDAD

1. ASI CONSERVA CHILE AG
(Más de 30 áreas protegidas privadas y comunidades)
2. TRAVOLUTION
(Red que trabaja para fomentar el desarrollo sostenible de comunidades y viajeros).
3. ASO. MUNICIPALIDADES

TOTAL ACTORES: 30



- Actor Público
- Academia
- Comunidad
- Actor Privado

PRIVADOS

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. FEDETUR
(1400 EMPRESAS) | 4. HOTELEROS DE CHILE AG
(400 EMPRESAS) |
| 2. ACHET AG
(110 EMPRESAS) | 5. ACHIGA AG
(32 EMPRESAS) |
| 3. CHILE SERTUR AG
(87 EMPRESAS) | 6. ACHILA AG |
| | 7. APTUR AG |



VISIÓN COMPARTIDA 2025

Chile será al 2025 un **destino turístico internacional sustentable e inteligente**, con una **oferta** basada en sus recursos naturales y culturales; **diversa, sofisticada, sustentable y de calidad**, capaz de captar **mercados de intereses especiales** que generen **mayor gasto por turista**, incrementando así los ingresos del país e impactando positivamente en el desarrollo a nivel local.

DESARROLLO DE DESTINOS + DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA

TIE



BRECHAS PRIORIZADAS

12 BRECHAS PRORIZADAS

5 BRECHAS CRÍTICAS





OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1

Incrementar los niveles de sustentabilidad y calidad de la industria turística, estableciendo criterios nacionales.

2

Impulsar la innovación, la incorporación y el desarrollo tecnológico como factor para elevar la creación de nuevos emprendimientos.

3

Incrementar los conocimientos necesarios para diversificar y agregar valor a la oferta turística.

4

Favorecer la articulación entre los actores públicos y privados, con otros programas estratégicos en turismo y también con otros sectores productivos.



EJES Y NÚCLEOS ESTRATÉGICOS

EJES

SUSTENTABILIDAD
Y CALIDAD

EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CAPITAL HUMANO Y
TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO

ARTICULACIÓN
Y GOBERNANZA

NÚCLEOS



DESTINOS
INTELIGENTES

10+3
DESTINOS



DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS

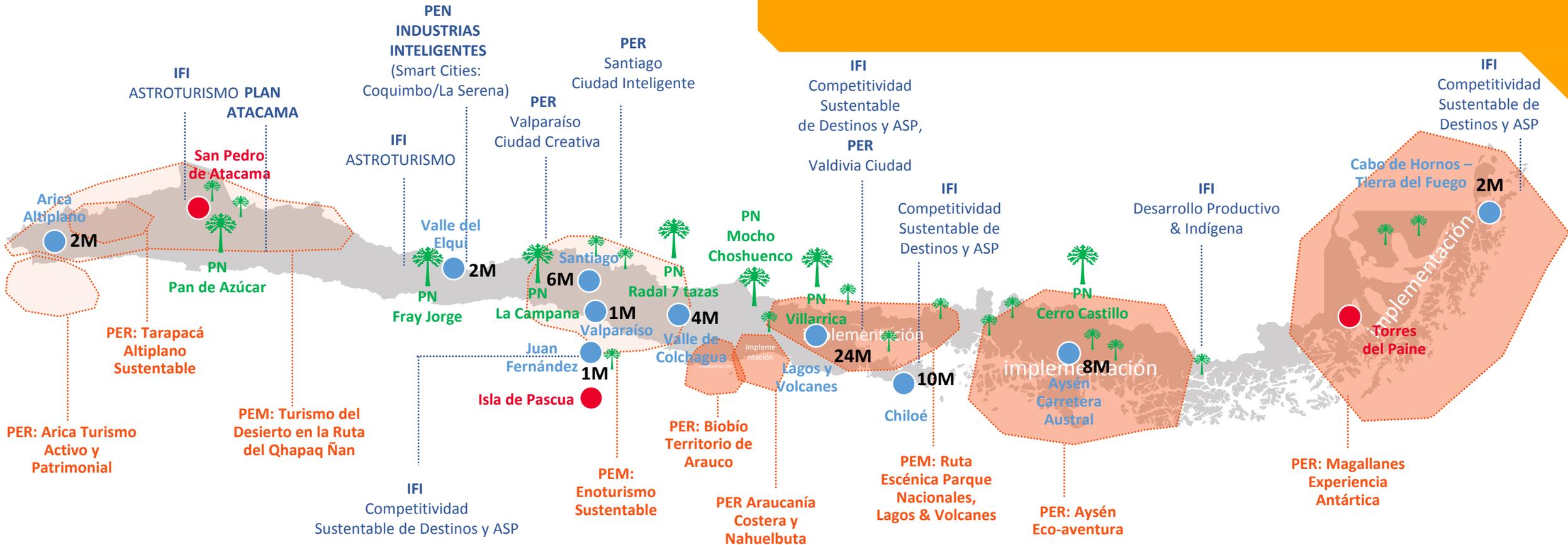
5
EXPERIENCIAS





MARCO ESTRATÉGICO DE TRANSFORMA TURISMO

COMPLEJIDAD TERRITORIAL



3 DESTINOS CONSOLIDADOS

10 NUEVOS DESTINOS INTERNACIONALES

20 ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

MUNICIPIOS

PEEI TURISMO

OTRAS INICIATIVAS

EJES	BRECHAS	INICIATIVAS									
		CORTO PLAZO				MEDIO PLAZO				LARGO PLAZO	
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	B.4, B.11	PROGRAMA SMART DESTINOS DTS									
	B.4.	ECOSISTEMAS LOCALES MODELO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE									
	B.1, B.6, B.11	APOYO A LOS PROCESOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, GESTIÓN DE AGUA, RESIDUOS, ECOCONSTRUCCIÓN, ETC., Y A LA CERTIFICACIÓN DEL SELLO Q+S									
	B.7	PROGRAMA ECOTURISMO EN PARQUES NATURALES (Públicos y Privados)									
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	B.9, B.10, B.11, B.12	SISTEMA DE INTELIGENCIA PARA EL TURISMO SUSTENTABLE									
	B.1, B.6, B.8, B.11, B.12					PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+I EN NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS					
	B.1, B.3					VENTANILLA ÚNICA					
	B.1, B.6					PROGRAMA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS					
	B.1, B.2, B.3, B.6, B.8, B.9, B.10					PROGRAMA TURISMO INDÍGENA					
	B.2, B.3, B.4, B.6					PROGRAMA ASTROTURISMO CHILE					
	B.6, B.8					PROGRAMA DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE CHILE					
	B.3, B.6, B.8	RED TOURISM LAB									
CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE K	B.2, B.11, B.12	HUB DE FORTALECIEMIENTO DE CAPITAL HUMANO									
	B.2, B.4					CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PROVEEDORES DE SERVICIOS AVANZADO EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA	B.3, B.5	SISTEMA DE COORDINACIÓN TURÍSTICA NACIONAL									



MEDIDAS NÚCLEO
DESTINOS INTELIGENTES



MEDIDAS NÚCLEO
DIVERSIFICACIÓN EXPERIENCIAS



1 ECOTURISMO EN PARQUES NATURALES (Públicos y Privados)

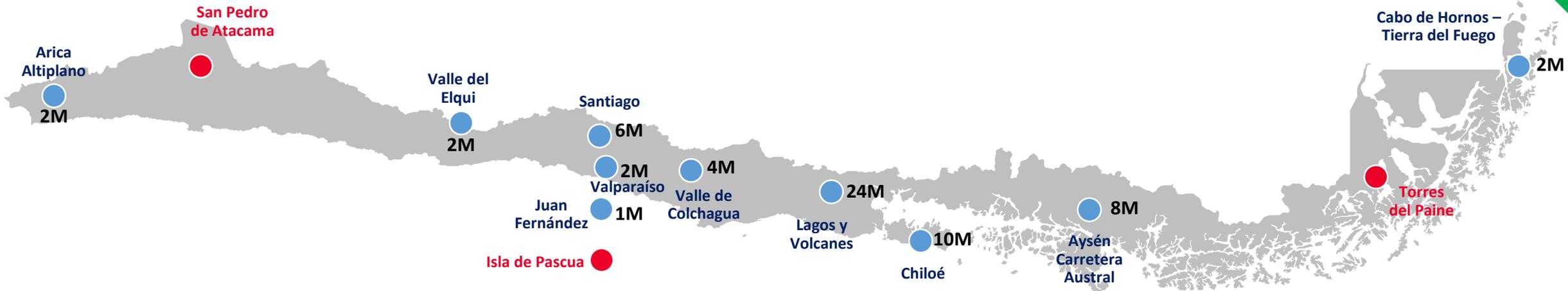


EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Ecoturismo en Parques para valorizar las ofertas en las ASP. Un marco regulatorio favorable. Programa de atracción de inversiones en ASP. Programa de capacitación a empresarios, trabajadores y fomento a nuevas empresas de los entornos a las ASP y reforzamiento de los sellos Q y S. Definición y creación de productos turísticos específicos para ASP. Programa de vinculación con los entornos de las ASPEs-CONAF y comunidades aledañas para formación y certificación de guías de naturaleza y operadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la regulación relativa a las ASP compatibilizándola con la promoción turística. Mejorar las infraestructuras habilitantes al interior, de acceso, etc. 20 Parque naturales intervenidos. 	USD \$18.5 MM



2 ECOSISTEMAS LOCALES

Modelo para el desarrollo turístico sustentable



EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES SUSTENTABLES	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un modelo de municipio turístico en base a DTIS. Modificación norma de municipios turísticos. Apoyo en la implementación de municipios turísticos. Plan de Mejora de Infraestructura Energética en zonas turísticas remotas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevo modelo de ordenación y gestión municipal que facilite el crecimiento turístico. Municipios turísticos con Planes de Mejora de Infraestructura definidas 	USD \$52.9 MM



3 PROGRAMA SMART DESTINOS DTIS

Destinos Turísticos Inteligentes y Sustentables



EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES SUSTENTABLES	<ul style="list-style-type: none"> Definición de un modelo de DTIS. Talleres con los actores locales para la implementación del DTIS. Incorporación de procesos de gestión de destino en base a TICs y formación para la inteligencia turística; traída de expertos internacionales. Apoyo financiero a las entidades locales para el uso de TICs en un marco de DTIS. Desarrollo de DTIS en 10 +3 destinos de jerarquía Internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de un modelo de gestión para los DTIS. Levantar y Desarrollar información estadística (Data Analytics). 10+3 destinos de jerarquía internacional bajo la Noma de DTIS 	USD \$7.4 MM



4

APOYO A LOS PROCESOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES SUSTENTABLES	<ul style="list-style-type: none"> Estudio sobre la situación actual del sello Q y S en Chile. Implementación y Certificación. Programa de sustentabilidad con los entes municipales. Programa de capacitación y asistencia técnica de métodos sustentables en la operación turística a los empresarios y al consumidor Programa de financiamiento de inversiones que deben llevar a cabo las instalaciones turísticas. Estudio de impacto del programa (ej. disminución de costos energéticos de las empresas). 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de empresas con Sello S y Q. Disminuyen costos de operación en instalaciones turísticas. Mejora del tratamiento energético, gestión de agua, residuos, etc., en establecimientos turísticos 	USD \$40.5 MM



5 PROGRAMA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS

Para la diversificación de experiencias turísticas



EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> Programa de apoyo e incentivo a la creación de nuevos productos turísticos y al fortalecimiento de los existentes, en torno a: <ul style="list-style-type: none"> Turismo de Naturaleza y Aventura Astroturismo Enoturismo Turismo Indígena Turismo Cultural y de Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevos productos turísticos innovadores o experiencias turísticas que faciliten el acceso a nuevos mercados. Fortalecimiento de empresas vinculadas a las experiencias. 	USD \$16.1 MM



6 HUB DE FORTALECIMIENTO DE CAPITAL HUMANO



EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
<p>CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE K</p>	<p>DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES SUSTENTABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actualización diagnóstico y brechas de la oferta existente a nivel de formación. Plan de acción para superar brechas y un proceso de mejora de la calidad. Promover la oferta necesaria de conocimiento o formación. Diplomados de Ciencia, Tecnología e Innovación en turismo, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Convertir a Chile en el centro de referencia latinoamericano para la provisión de conocimientos, tecnologías y servicios turísticos al 2025 . Crear una red de colaboración entre las instituciones que suministran conocimiento y capacitación al sector 	<p>USD \$6.1 MM</p>



METAS POR EJE

EJE	INDICADOR	META TRANSFORMA TURISMO 2025
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS CON SELLOS Q Y S ¹	Sello Q 358 → 3073 / Sello S 73 → 827
	EMPRESAS QUE INCORPORAN TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES ²	13% → 50%
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Nº DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS INNOVADORES EN DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS ³	70 → 270
CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS PARA EL TURISMO ⁴	253 → 380
ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA	Nº DE PROYECTOS COLABORATIVOS CON OTROS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS ⁵	0 → 15

¹ Sernatur, Septiembre 2015 / ² Línea base encuesta diagnóstico TRANSFORMA TURISMO (400 empresas respondieron a la encuesta sobre un universo de 4.000 empresas a las que se envió el cuestionario) / ³ Plan de Acción SERNATUR 2015 – 2018, (Línea Base) / ⁴ ICT UNAB, actualización 2014. / ⁵ Elaboración TRANSFORMA TURISMO



IMPACTO ECONÓMICO

INDICADOR	TOTAL INDUSTRIA TURISMO AÉREO	TURISTAS DE INTERESES ESPECIALES (PÚBLICO OBJETIVO DEL PROGRAMA)	ESCENARIO 2025 SIN PROGRAMA	META TRANSFORMA TURISMO 2025
Llegadas de Turistas	1.534.890	649.164	1.057.420 Incremento anual 5%	1.401.496 Incremento anual 8%
Permanencia promedio (noches)	12,7	8,8	9	11
Gasto promedio diario individual	USD\$ 87,5	USD\$ 123,3	USD\$ 157,8 Incremento anual 2,5%	USD\$ 200,8 Incremento anual 5%
Gasto Total Individual	USD\$ 1.114,8	USD\$ 1.086,5	USD\$ 1.420,2	USD\$ 2.208,8
Ingreso de Divisas	USD \$ 1.711 MM	USD \$ 705 MM	USD \$ 1.502 MM	USD \$ 3.096 MM



COSTO DEL PROGRAMA

COSTO TOTAL HOJA DE RUTA USD \$ 167.3 MM

POR EJES

SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD

USD \$ 119.2 MM

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

USD \$ 39 MM

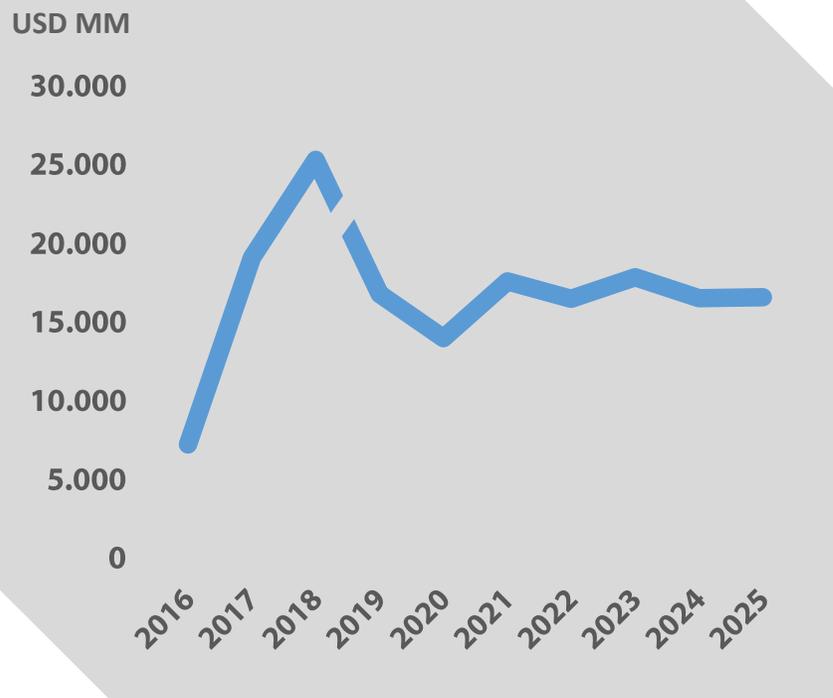
CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE K

USD \$ 7.6 MM

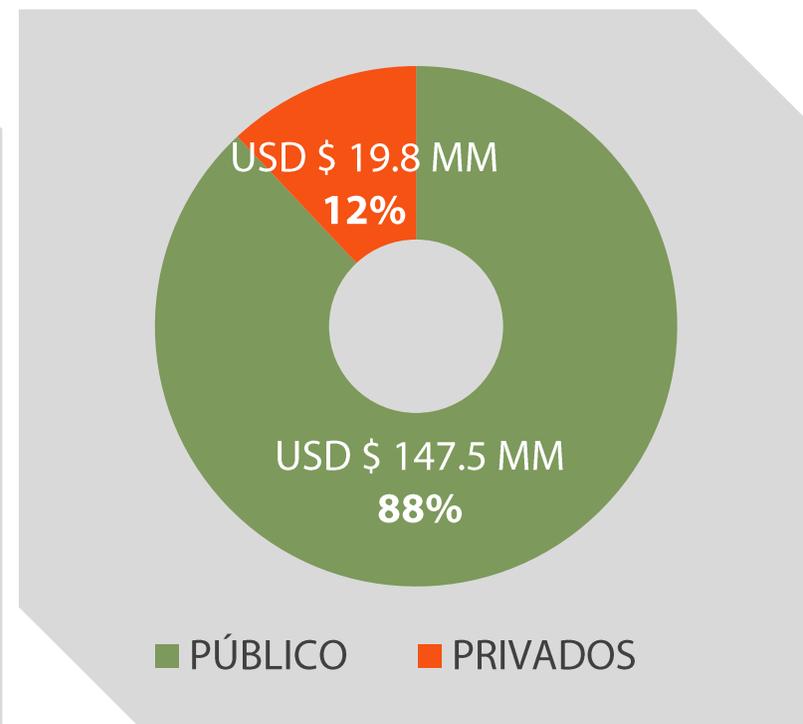
ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA

USD \$ 1.5 MM

POR AÑOS



FINANCIAMIENTO

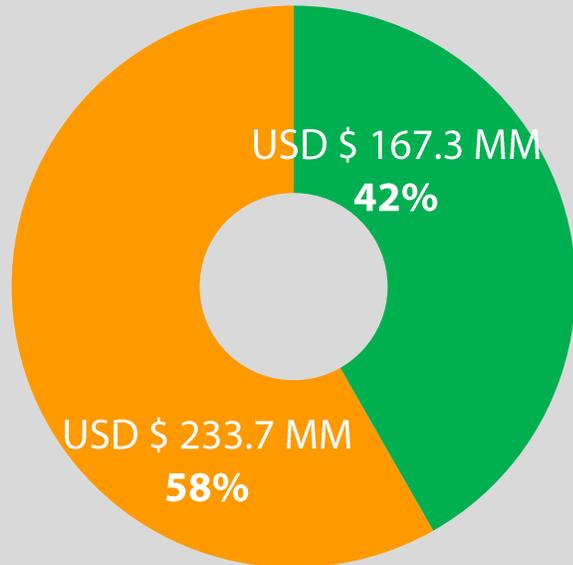




**COSTO DEL
PROGRAMA**

**APALANCAMIENTO
USD \$ 233.7 MM**

HOJA DE RUTA + APALANCAMIENTO



- TRANSFORMA TURISMO
- INVERSIÓN INFRAESTRUCTURA

INVERSIÓN INFRAESTRUCTURA

MOP	USD \$ 156.2 MM
FNDR	USD \$ 52.3 MM
SUBTURISMO	USD \$ 25.1 MM

PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

**LICITACIONES EN TERRENOS
FISCALES CON POTENCIAL EN TIE**



COSTO DEL PROGRAMA

FRUTOS TEMPRANOS

EJES	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO TOTAL (USD\$)
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	SISTEMA DE USO PÚBLICO Y SERVICIOS COMERCIALES DE LOS PARQUES NACIONALES DE CHILE	USD\$ \$269.711
	GUÍA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LAS ASPE, IMPLEMENTANDO ACTIVIDADES Y CONTENIDOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR TURÍSTICO.	USD\$ \$470.955
	IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SELLOS Q+S PARA PRESTADORES DE SERVICIOS	USD\$ \$581.340
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	CENTROS DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO – TURISMO (FASE N° 2)	USD\$ \$1.688.613
	FORMULACIÓN PLAN ESTRATÉGICO -DIAGNÓSTICO CENTRO EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO - TURISMO (FASE N° 1)	USD\$ \$44.101
	DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE CHILE	USD\$ \$438.088
	PATAGONIA ADVENTURES CHILE	USD\$ \$566.176
CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	BECAS DE CAPITAL HUMANO EN TURISMO	USD\$ \$1.596.277
	DISEÑO DE UN PROGRAMA FORMATIVO (CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD) PARA GESTORES Y/O TRABAJADORES DEL SECTOR TURISMO	USD\$ \$64.706
ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA	NODO ESTRATÉGICO TRANSFORMA TURISMO	USD\$ \$72.941
		USD\$ \$5.792.909

SINERGIA CON OTROS SECTORES PRODUCTIVOS



**INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
TURISMO**



**CONSTRUCCIÓN
TURISMO**



**TECNOLOGÍAS VERDE
Y AZUL
TURISMO**



**INDUSTRIAS CREATIVAS Y
CULTURALES
TURISMO**





EJE	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	MONTO
<p>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</p>	<p>DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES SUSTENTABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking de Living Labs de Turismo a nivel internacional (priorizando redes). • Implementación en 3-4 destinos (Implementación de espacios colaborativos para la innovación en turismo). • Apoyo a la creación de nuevos emprendimientos. • Consolidación de una Red de Tourism Labs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios colaborativos para el desarrollo de innovaciones turísticas entre empresarios, usuarios y centros tecnológicos. 	<p>USD \$5.9 MM</p>

