



FODM 

FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM
Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y GASTRONOMÍA

Mapeo y Sistematización





“Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas”
Lima, 2011. 84p. UNESCO - OMT /2012
Depósito Legal y/o ISBN impreso - web(consultar)

Esta publicación corresponde a las actividades de la ONUDI, OMT y UNESCO en el marco del “Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas” del sistema de las Naciones Unidas en el Perú. El Programa Conjunto es financiado por el Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los organismos participantes en el Programa Conjunto son: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización Mundial de Turismo (OMT) Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO).

FOTOGRAFÍAS:

Mayu Mohanna

Musuk Nolte

Gihan Tubbeh / PromPerú. Pág. 16

Luis Gamero / PromPerú. Pág.30

Renzo Giraldo / PromPerú. Pág. 37, 67

Archivo Programa Conjunto ICI

Realidades S.A.

Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas
<http://www.onu.org.pe/f-odm.pc-ici>

Impreso y Hecho en Perú

Programa Conjunto
Industrias Creativas Inclusivas



TURISMO RURAL COMUNITARIO Y GASTRONOMÍA

Mapeo y Sistematización

INTRODUCCIÓN

El Programa Conjunto (PC) Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en el Perú es un convenio entre Naciones Unidas y el Gobierno del Perú. Por Naciones Unidas participan la FAO, la OIT, la OMT, la ONUDI, el PNUD¹ y la UNESCO. Las contrapartes gubernamentales son el Ministerio de la Producción, el MINAG, el MINAM, el MTPE y el Ministerio de Cultura y el MINCETUR;² los gobiernos regionales de Ayacucho, Cusco, Lambayeque y Puno y los gobiernos locales de los 12 distritos priorizados por el PC.

El Programa fue financiado por el Gobierno de España en el marco del Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio³, Ventana de Desarrollo y Sector Privado a partir de los años 2009 – 2010. Su duración inicial fue programada por tres años, con un presupuesto inicial de cinco millones de USD. Se ejecutó en Lambayeque, Ayacucho, Cusco y Puno.

Su fin fue mejorar las oportunidades de inserción en el mercado de las industrias creativas inclusivas (ICI) de la agricultura orgánica, la artesanía, el turismo rural comunitario (TRC) y la gastronomía. Ello mediante la optimización de la producción, las técnicas y los servicios a través del trabajo conjunto de entidades privadas y públicas, de modo que las ICI generen mayor valor agregado, revaloren la identidad cultural y resulten sostenibles para la mejora de la calidad de vida de los grupos vulnerables que las conforman.

El PC define a las ICI como “aquellas que utilizan como materia prima la creatividad y encarnan o transmiten expresiones culturales que impregnadas de la identidad del lugar donde tienen su origen, producen y distribuyen bienes o servicios culturales que, sin perder de vista el objetivo de generar ganancias, contribuyen a la superación de la pobreza con el respeto a los derechos humanos a través de la incorporación de ciudadanos de menores recursos a la cadena de valor”.

Este documento resume la sistematización de las actividades ejecutadas y metas logradas en turismo rural comunitario y gastronomía. Plantea una interpretación crítica y sistémica de la experiencia en las cuatro regiones priorizadas. Explicita parte de la lógica del proceso, los factores que han intervenido, sus relaciones y consecuencias (en tanto aportes de aprendizaje –lecciones aprendidas– y no como un esquema de evaluación).⁴

El objetivo del documento es orientar, considerando los éxitos y errores, la replicabilidad de la experiencia parcial o integral del PC en los temas de TRC y gastronomía y, en un nivel superior, ser un insumo para el asentamiento progresivo de políticas públicas en el Perú sobre industrias creativas incluyentes en la economía rural.

En un proceso de sistematización no se puede cubrir todos los aspectos de la experiencia, por ello en el documento se dará énfasis en los aspectos siguientes:

Ejes temáticos		Aspectos centrales / productos
1	Objetivos y metas planteados (base comparativa)	Es el nivel de base comparativa de todo el proceso.
2	Sistémica del proceso de ejecución	Se analiza la ejecución como un sistema (objeto y relación). Se clasifica en función de la jerarquía de actividades, metas, roles, eficiencia y eficacia de la acción, entre otros. Es un insumo de análisis para la sección de Logros Obtenidos.
3	Logros obtenidos	Se compara la situación inicial (planteamiento) y el fin de ciclo de la iniciativa. Se analizan los logros, las tensiones, obstáculos, consecución de supuestos y fracasos. Se establecen sugerencias para aprovechar con mayor eficiencia las lecciones aprendidas (enfocado a la replicabilidad).
3	Interpretación de los involucrados	Análisis de la visión subjetiva de los actores en función de los procesos y resultados de la ejecución. Se plantean sugerencias para un manejo alternativo de tensiones y conflictos generadas esencialmente por la subjetividad de los actores involucrados en el proceso (enfocado a la replicabilidad).

El TRC, al cual se asocia la gastronomía regional, comprende toda actividad recreativa, educativa y de descanso desarrollada en el medio rural de manera sustentable y que valora el encuentro valorativo con los habitantes locales y la naturaleza del territorio. Este turismo pone en valor nuestra pluriculturalidad, multilingüismo, biodiversidad, variada geografía y vasto patrimonio material e inmaterial. El TRC puede promover desarrollo económico local, el orgullo identitario y la conservación del patrimonio local y asegurar a los visitantes, una experiencia significativa, de calidad y humanamente enriquecedora.

Una de las oportunidades que aporta la actividad turística a los medios rurales es el desarrollo del TRC. Se pueden desarrollar diferentes actividades anexas a este tipo de turismo para que salga al mercado tanto nacional como internacional. Las experiencias turísticas en el medio rural se pueden complementar con actividades en el campo con los habitantes y con experiencias gastronómicas.

1. OBJETIVOS Y METAS

PLANTEADOS EN TRC Y GASTRONOMÍA

1.1. Antecedentes de la intervención

1.1.1. Industrias creativas e inclusividad en el turismo rural comunitario y la gastronomía

Uno de los objetivos de la promoción del turismo rural comunitario en el Perú⁵ es impulsar el trabajo coordinado entre las comunidades rurales, las DIRCETURAS, los gobiernos locales, las instituciones del Estado y las ONG, que impulsan desde las pequeñas localidades el desarrollo del turismo rural en el país.

Se entiende por emprendimiento de TRC real el que cumple con los lineamientos planteados por el Viceministerio de Turismo, uno de cuyos criterios es que exista participación de la población local en la prestación del servicio turístico y la comercialización. El año 2011 existían en el Perú 47 emprendimientos reales (negocios en marcha que cumplieran con el estándar mínimo TRC) y 62 emprendimientos potenciales.

Hacia el 2011, en las cuatro regiones priorizadas por el PC el TRC tenía, por un lado, un desarrollo incipiente en Ayacucho y Lambayeque y, por otro lado, un desarrollo de mayor experiencia y diversidad, en Cusco y Puno, que son parte del circuito turístico sur del país, el de mayor flujo turístico receptivo y nacional.

Región Lambayeque

Había 12 emprendimientos TRC, ocho de ellos potenciales. Destacaban cuatro en marcha impulsados por la comunidad de Santa Catalina de Chongoyape, ECOMUSA y el PNUD (conservación patrimonial, actividades vivenciales con turistas, la comunidad gestionaba y administraba el negocio) y el emprendimiento TRC de gestión mixta (comunidad – inversionista privado) en el Área de Conservación Privada (ACP) Chaparrí.

Región Ayacucho

Tenía tres emprendimientos potenciales de TRC. Uno en el distrito de Sivia (relacionado a las comunidades ashaninkas asentadas en las riberas del río Apurímac), otro en la zona de Vischongo (bosque natural de puyas de Titancayoc) y el pueblo artesano de Quinua, que es parte de la micro-priorización geográfica del PC.

Región Cusco

Existían 12 emprendimientos TRC. Los ocho que estaban en marcha se ubicaban en:

- El distrito de Lamay (comunidades campesinas de Chumpi y Poques) y el distrito de Ocongate (comunidad de Tinquí).
- El distrito de Ccatca (comunidad de Kauri).
- La congregación “El Buen Pastor”, con una propuesta de turismo integrada al desarrollo de huertos familiares y de capacidades en tejido artesanal. Recibía estudiantes que realizaban voluntariado y actividades de intercambio cultural de tipo vivencial.
- En Chinchero y Maras (comunidades de Cuper Bajo, Mama Oollo y Maras). La agencia de turismo Andean Explorer capacitaba mujeres en tejido en telar para el mercado turístico.
- En Raqchi, distrito de San Pedro, provincia de Canchis, priorizado por el PC, la asociación de turismo de la comunidad trabajaba con una docena de familias socias que ofrecían casas de hospedaje vivencial (32 camas disponibles, con un mercado esencialmente europeo). Realizaba capacitación en atención a los turistas y en buenas prácticas al turismo. Sus principales problemas eran la falta de agua, telefonía y centro de salud. La comercialización se realizaba a través de una agencia de Cusco.⁶
- En el distrito de Ollantaytambo (comunidades de Cancha Cancha y Cachicata), que también es priorizado por el PC. Asimismo, la Cooperación Suiza impulsó el TRC en el distrito de Pisac (comunidad de Viacha). Igualmente, el PNUD apoyó al comité de productores de plantas medicinales y aromáticas de Viacha (anexo Tuksan Grande) para mejorar y fortalecer la propagación, reforestación, cosecha y comercialización de especies con demanda en el mercado ecológico nacional e internacional.

Los cuatro emprendimientos potenciales de la región Cusco eran:

- El Parque de la Papa (Pisac), que se viene desarrollando con el apoyo de la ONG ANDES.
- La comunidad campesina de Cuchuma (camino a Sicuani). Hay un alberque ecoturístico de la comunidad, construido en alianza con una ONG italiana, pero al que no llegan turistas porque la ONG se retiró del proyecto y la población no fue capacitada para llevar la operación y comercialización. Pilcopata – Huacaria, en la ruta comercializada por la agencia Atalaya Tours, aun en estado embrionario.
- El Circuito Ecotur Lucre – Huacarpay, donde la asociación ECOAN ejecutaba el proyecto Jornadas de Ecoturismo en Humedales. En esta zona, estaba en desarrollo un comité de gestión ecoturístico para el manejo y aprovechamiento turístico del humedal.

Región Puno

Existían 10 emprendimientos TRC de los cuales 8 eran considerados negocios en marcha:

- Priorizada por el PC, la isla Amantani está formada por 9 comunidades. La mayoría de casas habían destinado habitaciones para uso turístico. Cada hospedaje era independiente y tenía entre una a tres habitaciones con una capacidad máxima de 8 a 12 turistas. El costo por el alojamiento y alimentación oscilaba entre 10 y 12 dólares.
- También priorizada por el PC, la isla Taquile cuenta con 6 comunidades. En esta isla se usa paneles solares para resolver el problema de la energía eléctrica. Existen aún problemas con el agua, sobre todo en épocas de sequía. Para contar con agua caliente los pobladores, con el apoyo de la ING Axis, fueron capacitados para diseñar y construir termas solares. El alojamiento era familiar, en varias decenas de casas con una capacidad de 700 camas. El costo promedio era de 10 soles la noche. Existían 22 pequeños restaurantes con una capacidad de 500 comensales. El menú para un turista costaba 20 soles, en el comedor comunal se conseguía por 10 soles.
- El Tesoro de Wiñaymarka – Isla Anapia (provincia de Yunguyo, distrito de Anapia). Allí funcionaba la Asociación para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Anapia (ADETURS), que contaba con comités: de casas hospedaje (13 casas con 26 camas), de lancheros (el único que funcionaba como empresa, 12 lanchas), de botes veleros (26 botes veleros), de botes veleros a motor (6 botes veleros a motor), de comida típica (19 señoras), de guías locales (2 personas). El costo del transporte de ida y vuelta a Anapia era de 240 soles. Caritas ha apoyado el desarrollo de la actividad turística en la isla.
- La comunidad Atuncolla del mismo distrito (próxima al complejo arqueológico de Sillustani). El servicio de hospedaje era manejado por la Asociación de Servicios de Turismo Vivencial Los Qollas (ASTURIS), con 12 socios activos y 10 con casas para recibir a visitantes (2 visitantes por casa en promedio). Los turistas no se quedaban a pernoctar. Los socios se beneficiaban con la venta de artesanías. Este emprendimiento contó con el apoyo del Proyecto Corredor Cusco – Puno. Los socios solicitaron capacitación en idiomas, preparación de alimentos, guiado y atención al visitante, mejoramiento en el acabado de sus artesanías y apoyo en la promoción de la zona como destino de turismo vivencial.

En la península de Capachica (distrito de Capachica), igualmente priorizada por el PC, se desarrollaban algunas de las más importantes experiencias de TRC. Contaba con varios emprendimientos en marcha. Los más destacados eran los siguientes:

- En el centro poblado de Ccotos había una asociación de turismo comunitario, con una docena de socios activos. Proveían de 20 camas en total. El TRC de la isla Tikonata (pertenece a la comunidad de Ccotos) brindaba el pernocte en viviendas de tipo alojamiento vivencial con un acondicionamiento básico. Los comuneros no estaban asociados, sin embargo recibían turistas por medio de la agencia Kontiki Tours.
- Al centro poblado San Juan de Hilata – Chifrón llegaban grupos de turistas gracias a las agencias de Puno y de Arequipa. El principal atractivo era el tejido a punto. Había 8 casas de hospedaje con una habitación en promedio, pero menos del 50% de estas estaba en operación.

- El centro poblado de Llachón era uno de los emprendimientos mejor organizados. EAllí se constituyó la Federación de Turismo Rural, con un concejo que integraba a los representantes de las asociaciones de hospedaje, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos y bodegas. Para el hospedaje había 10 asociaciones que trabajaban de manera independiente y estaban compuestas en promedio por 10 familias (con uno o dos 2 ambientes para alojar a visitantes). La comunidad ofrecía en total 160 camas.

Solo 2 emprendimientos en Puno fueron considerados como potenciales. Uno de ellos ubicado en el centro poblado de Escallani (distrito de Capachica), priorizado por el PC, y otro en la comunidad de Siale Paramis.

1.1.2. Industrias creativas e inclusividad en las regiones priorizadas por el PC

1.2. Objetivos y metas planteados por el PRODOC y procesos de planificación asociados

1.2.1. El PRODOC (líneas de acción, estrategias y metodologías)

En el marco de la propuesta general del programa de las Naciones Unidas donde se enmarca el PC, se establecieron como efectos directos perseguidos los siguientes resultados:

Resultado MANUD 2.1	Fortalecimiento y mejoramiento del desarrollo de mercados sostenibles de producción, capital y trabajo, con énfasis en las áreas de exclusión.
Resultado MANUD 3.2	Fortalecimiento de mecanismos de participación, concertación y diálogo de entidades estatales y no estatales.

En cuanto a los efectos directos perseguidos por el PC, se fijaron los siguientes:

Resultado PC 01	Mejora del entorno institucional, mediante políticas públicas de promoción y aseguramiento de la calidad de las Industrias Creativas, el fortalecimiento de las instituciones responsables a nivel local y regional y catalizando o reforzando estructuras público-privadas para el desarrollo de IC.
Resultado PC 02	La capacitación y formación de pequeños productores, a través de proyectos pilotos y de la incubación de nuevos emprendimientos creativos, el fomento de su asociatividad, la articulación vertical, la formalización integral y el acceso al financiamiento. También, la formación de formadores para la sostenibilidad y réplica de las iniciativas de promoción y formación de capacidades en IC.
Resultado PC 03	Fortalecimiento de las condiciones de calidad de la producción creativa a través de la revaloración de la identidad cultural y la mejora de las condiciones de trabajo digno, permitiendo que los pequeños productores aumenten el valor agregado de su producción creativa y esta sea reconocida por su calidad.

De acuerdo al documento del proyecto, el PC debe contribuir a

... generar el desarrollo y lograr la sostenibilidad de las Industrias Creativas en el Perú, creando un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Industrias Creativas y fortaleciendo una estructura pública privada ad hoc en cada Región, con empresarios privados como aliados estratégicos, logrando la inclusión de los grupos vulnerables a un sistema formal, para articularse así a los diferentes mercados regionales, nacionales y al segmento exportador de manera sostenible.

Este tema central plantea los siguientes retos que deberán ser medidos una vez culminado PC:

Enunciado del tema central del PC	Expectativa de logro
EN RELACIÓN AL IMPACTO QUE CONTRIBUYE A PRODUCIR EL PROYECTO EN EL LARGO PLAZO	
Lograr la sostenibilidad de las Industrias Creativas en el Perú...	Evaluación de impacto (Evaluación realizada luego de unos años de culminado el proyecto).
EN RELACIÓN A LAS METAS ALCANZADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	
...lograr la inclusión de los grupos vulnerables a un sistema formal...	¿Cuántos grupos vulnerables (titulares de derecho del PC) han logrado ser incluidos en un sistema formal?
...crear un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Industrias Creativas...	<p>¿Existe al final de proyecto un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Industrias Creativas?</p> <p>¿Existe al final de proyecto, un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de las Industrias Creativas Inclusivas?</p>
... fortalecer una estructura pública privada ad hoc en cada Región...	¿Al final del PC, han sido establecidas estructuras público-privadas ad hoc en cada región? ¿En algunas regiones solamente? ¿Existen pero no están consolidadas?
... empresarios privados como aliados estratégicos ...	Gracias al PC, ¿cuántos empresarios privados se han vuelto aliados estratégicos de las ICI en cada región? ¿En los temas de TRC y Gastronomía? ¿Cuál es la calidad del vínculo creado entre las empresas privadas y las ICI, al final del PC?
...articulación [de las ICI] a los diferentes mercados regionales, nacionales y al segmento exportador de manera sostenible.	<p>Gracias al PC, ¿cuántas ICI de TRC y gastronomía de las cuatro regiones han logrado consolidarse o ingresar a nuevos mercados regionales, nacionales y al segmento exportador?</p> <p>Hoy en día, ¿Se puede considerar que la articulación comercial alcanzada se da de manera sostenible?</p>

La promoción de las IC se orientará a las comunidades pobres o extremadamente pobres, aisladas y excluidas del mercado y priorizará los grupos vulnerables comprendidos por mujeres, jóvenes y comunidades quechuas, moches y aymaras en las cuatro regiones seleccionadas. Los beneficiarios directos son 2,030 productores de 12 distritos y ocho provincias, además de 100 formadores; 200 funcionarios públicos representantes de los gobiernos regionales, provinciales y distritales; las autoridades de cuatro gobiernos regionales, ocho provinciales y 12 distritales; y 100 líderes empresariales. El PC buscará asegurar la presencia de una cuota femenina de mínimo el 30% en este universo, así como una representación del 10% del quintil de población más pobre. Los beneficiarios indirectos incluyen las familias de los micro emprendedores (unas diez mil personas); los miembros de empresas y asociaciones vinculadas a las cadenas de valor, los agremiados de instituciones socias, además de los consumidores y turistas.

Al término del PC se habrá logrado:

- Una propuesta de política para la promoción de negocios inclusivos en IC.
- Metodologías de trabajo validadas que aseguran una base empresarial sostenible (de micro y pequeños productores) con mejores capacidades e información para el desarrollo de las ICI.
- Sistemas de calidad en la producción creativa que incorporan la valoración de la identidad cultural, la mejora de las condiciones del trabajo digno y la conservación ambiental.
- Entre 10 y 15%, de incremento en los ingresos de 2,030 productores, vía el fortalecimiento de sus emprendimientos y de sus estrategias asociativas y/o comerciales, mínimo 30% de ellos mujeres y 50% del quintil más pobres.
- 4,800 funcionarios públicos, líderes del sector privado y líderes sociales sensibilizados sobre IC, mínimo 30% de ellos mujeres.
- 1,000 líderes locales, empresarios y autoridades capacitados acerca de los incentivos existentes en la normatividad para combatir la pobreza y mejorar el acceso de productos al mercado, mínimo 30% de ellos mujeres.
- 200 funcionarios a nivel regional, provincial y distrital capacitados en la promoción del Desarrollo Económico Local (mínimo 30% mujeres).
- 200 micro y pequeños emprendedores vinculados a ICI formalizados y con mejores condiciones de empleo (mínimo 30% mujeres y 50% del quintil más pobre).
- 100 formadores entrenados (mínimo 30% mujeres; 50% quintil más pobre), capaces de replicar el PC con un mayor número de micro emprendedores.
- 40 nuevos emprendimientos de Negocios Inclusivos en IC consolidados aplican criterios de calidad, dan el empleo de 200 microempresarios y mejoran la calidad de vida de 200 familias.
- 4 nuevos circuitos turísticos articulan las industrias creativas y dinamizan la economía local de aproximadamente 53,000 personas.



2. ANÁLISIS DEL PROCESO DE EJECUCIÓN

2.1. Antecedentes de la intervención

2.1.1. Proceso de gestión y ejecución de las actividades planteadas

Acciones directamente relacionadas al TRC y a la gastronomía, lideradas por el PC en las cuatro regiones						
EJE	Actividad Ejecutada	Descripción	Región	Corresponde a la planeación inicial	Logros	Limitaciones
DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN	Mapeo del TRC y la Gastronomía en las cuatro regiones del PC	<p>Diagnóstico sobre problemas y oportunidades para los emprendimientos ICI de TRC y gastronomía.</p> <p>Estudio por regiones del sector, entorno y encadenamientos entre agricultura orgánica, artesanía, gastronomía y TRC.</p>	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 Y 2 del PC	La gastronomía ha mejorado en Lambayeque. En Puno y Cusco, el TRC se ha potenciado gracias a las actividades programadas por el PC	En Ayacucho y Lambayeque el TRC no ha despegado como se esperaba
	Mapeo del patrimonio inmaterial en el ámbito del PC	Mapeo y registro del patrimonio inmaterial asociado a los sectores priorizados por el PC y a los emprendimientos ICI promovidos por los titulares de derecho.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 del PC	Reproducción y difusión del estudio del patrimonio inmaterial.	En Ayacucho y Lambayeque el TRC no ha despegado como se esperaba
	Establecimiento de una alianza entre el PC y el programa De mi tierra un producto (MINCETUR) ³	<p>Elaboración de un plan de trabajo conjunto con el programa De mi tierra un producto (MINCETUR).</p> <p>Articulación de acciones programadas con entidades colaboradoras, como el SERNANP y las DIRCETURAS.</p>	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 2 Y 3 del PC	<p>Se establecieron compromisos presupuestales y de recursos humanos.</p> <p>Se amplió la cobertura de actividades de capacitación y asistencia técnica en TRC y gastronomía.</p>	En Ayacucho y Lambayeque el TRC no ha despegado como se esperaba

EJE	Actividad Ejecutada	Descripción	Región	Corresponde a la planeación inicial	Logros	Limitaciones
DISEÑO Y PLANTEAMIENTO	Nuevos circuitos turísticos para la articulación y encadenamiento de los sectores ICI del PC en regiones	<p>Cuatro circuitos y/ o productos turísticos (uno por región) en ICI, con énfasis en la articulación del TRC y la gastronomía con la agricultura orgánica y la artesanía.</p> <p>Énfasis a una actividad sostenible, desarrollada con buenas prácticas y sustentada en el patrimonio inmaterial, el medio ambiente y la biodiversidad de las localidades involucradas.</p> <p>Difusión y promoción de los nuevos circuitos turísticos gracias al diseño ad hoc de estrategias de promoción y comercialización.</p>	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución reasignada en el POA año 2 y 3 del PC	<p>Se diseñaron cuatro productos turísticos.</p> <p>Se elaboró una propuesta de mejora de la oferta TRC (Raachi) y del fortalecimiento del binomio turismo-artesanía (Quinua).</p> <p>Se crearon productos para Lambayeque: Ruta de los Ancestros y Bosque de los Ancestros; y dos actividades asociadas: Murrup, el último pueblo mochica y Laquipampa, el pueblo de las lágrimas del cielo.</p> <p>Se propuso el desarrollo del producto Ecomuseo bajo el modelo TRC en el corredor Pucará – Capachica.</p> <p>Se amplió la cobertura a los pueblos de Quinua, Pucará, Andahuayillas y Raachi.</p> <p>Las propuestas se presentaron en el V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario.</p>	

<p>PIP para el fortalecimiento de la competitividad de la artesanía de Mórrope y consolidación de su articulación al mercado turístico</p>	<p>En proceso de ejecución</p>	<p>LAMBAYEQUE</p>	<p>En proceso de ejecución</p>	<p>En proceso de ejecución</p>	<p>En proceso de ejecución</p>
<p>Elaboración del PIP Parque de las Flores, pueblo de Quinua, Ayacucho</p>	<p>PIP de renovación urbana del casco principal del pueblo y mejoramiento de su capacidad de atracción turística manteniendo la traza arquitectónica tradicional. Para ello se realizan restauraciones, señalética, mobiliario urbano, espacios de parqueo, áreas verdes, espacios de venta, entre otros.</p>	<p>AYACUCHO</p>	<p>Ejecución del POA año 3 del PC</p>	<p>Diseño realizado conjuntamente por el PC y las autoridades locales. Se brinda asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales en la formulación, que fomenta el desarrollo de las ICI asociadas al proyecto.</p>	
<p>Elaboración del PIP para la implementación de un Centro de Interpretación Turístico-Artesanal del pueblo de Quinua, Ayacucho</p>	<p>PIP para la construcción y equipamiento de un centro de interpretación y promoción del arte tradicional originario de Quinua. Este centro propone actividades interactivas de aprendizaje a los visitantes de los procesos de fabricación de la artesanía cerámica local.</p>	<p>AYACUCHO</p>	<p>Ejecución del POA año 3 del PC</p>	<p>Diseño realizado conjuntamente por el PC y las autoridades locales. Se brinda asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales en la formulación, que fomenta el desarrollo de las ICI asociadas al proyecto.</p>	

EJE	Actividad Ejecutada	Descripción	Región	Corresponde a la planeación inicial	Logros	Limitaciones
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Nuevos circuitos turísticos para la articulación y encadenamiento de los sectores ICI del PC en regiones	<p>Diseño de los módulos de capacitación para el sector de los emprendimientos ICI en TRC Fue parte del Programa de Formación en Gestión y Desarrollo ICI. Se realizó con las universidades San Antonio Abad (Cusco) y Andina Néstor Cáceres Velásquez (Puno).</p> <p>Temas tratados en las capacitaciones y asistencias técnicas: contexto y problemática del sector, organización y gestión empresarial, marketing, aspectos legales y tributarios, operación y logística, gestión del recurso humano y costos y contabilidad.</p> <p>Se desarrolló material didáctico (guías de facilitación y cuadernos de trabajo).</p>	CUSCO PUNO	Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC	<p>Se amplió la cobertura gracias a la alianza con el programa De mi tierra un producto.</p> <p>La aplicación del módulo permitió validar y mejorar la metodología del Programa Formación de Formadores (PFF).</p> <p>Se realizó un programa de proyección social con estudiantes de turismo, administración, economía y contabilidad para beneficio formativo de los emprendedores ICI en TRC.</p>	Insuficiente nivel de conocimientos y capacidad crítica de los estudiantes. El capacitador hizo un diagnóstico de la realidad (cómo cocinan, cuáles son sus condiciones) y de acuerdo a ello adaptó su capacitación, pero creemos que era importante que ellos vieran o trabajaran en un espacio que tiene lo básico.
	Módulos de capacitación para el sector de la gastronomía ¹⁰	<p>Estos módulos fueron parte del Programa de Formación en Gestión y Desarrollo de ICI.</p> <p>Se estableció una metodología de capacitación y asistencia técnica de mejora continua de los servicios de alimentación en el marco del TRC (Pisac, provincia de Calca, Cusco).</p> <p>Se analizó la utilización de insumos y técnicas locales en gastronomía local.</p> <p>Los módulos incluyeron el diseño y difusión de guías de facilitación y cuadernos de trabajo.</p>	CUSCO	Ejecución del POA año 2 del PC	<p>Se amplió la cobertura gracias a la alianza con el programa De mi tierra un producto. Las cocineras utilizaron insumos y técnicas locales aplicados a recetas innovadas, de fácil adecuación al paladar del visitante.¹¹</p> <p>Mejoraron los conocimientos de las normas básicas de higiene alimentaria.</p>	Las condiciones de las cocinas para las capacitaciones fueron insuficientes para lograr el óptimo desarrollo de la capacitación.

<p>Programa de pasantías para el mejoramiento de la calidad de los clústers de gastronomía apoyados por el PC</p>	<p>Es parte del Programa de Formación en Gestión y Desarrollo de ICI. Para esta actividad se hizo un diagnóstico de los emprendimientos asociados a los clústers de gastronomía de las regiones del PC. Luego se realizaron las capacitaciones teórico-prácticas, que fueron consolidadas con pasantías en los restaurantes de las zonas gastronómicas más reconocidas en cada región. La segunda ronda de capacitaciones aún no ha culminado.</p>	<p>AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE</p>	<p>Ejecución del POA año 3 del PC</p>	<p>Se cuenta con la sinergia del programa De mi tierra un producto. En proceso de ejecución</p>	<p>En Puno, no se planteó esta actividad porque el MINCETUR ya aplica una metodología muy similar en beneficio de emprendedores gastronómicos (titulares de derecho del PC).</p>
<p>Diseño de la Guía Interpretativa y Recetario de la Gastronomía Regional</p>		<p>PUNO</p>	<p>Ejecución del POA año 3 del PC</p>		
<p>Asistencia técnica a micro y pequeños emprendedores de TRC</p>	<p>Asistencia técnica brindada a micro y pequeños emprendedores promueve la asociatividad vertical y horizontal.</p>	<p>CUSCO PUNO</p>	<p>Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC</p>	<p>Se cuenta con la sinergia del programa De mi tierra un producto.</p>	
<p>Asistencia técnica a micro y pequeños emprendedores de gastronomía</p>	<p>Se ha realizado una primera ronda de asistencia técnica y capacitación en las regiones de Puno, Ayacucho y Lambayeque bajo una misma metodología.</p>	<p>AYACUCHO LAMBAYEQUE PUNO</p>	<p>Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC</p>		
<p>Asistencia técnica a micro y pequeños emprendedores en patrimonio cultural inmaterial</p>	<p>Se incluyó en las labores de asistencia técnica el fomento de la aplicación de buenas prácticas en manufactura y en prestación de servicios, preservación del patrimonio inmaterial y medidas de conservación ambiental.</p>	<p>AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO</p>	<p>Ejecución del POA año 2 del PC</p>	<p>Se introdujo y difundió el criterio de calidad relativo a la identidad cultural en el desarrollo de emprendimientos ICI de TRC y gastronomía.</p>	

EJE	Actividad Ejecutada	Descripción	Región	Corresponde a la planeación inicial	Logros	Limitaciones
IMPLEMENTACIONES PILOTO	Programa de apoyo piloto para el mejoramiento del equipamiento en cocinas: Cocinas mejoradas en Quinua	<p>Implementación con 53 cocineras en el Mercado de Vivanderas Virgen de Cocharcas, distrito de Quinua.</p> <p>El proceso incluyó: sensibilización sobre los beneficios de usar cocinas mejoradas, presentación de propuestas técnicas, diseño individualizado de cocinas mejoradas para cada caso, capacitación en el uso y mantenimiento, presentación final de diseños, firma de actas de conformidad e implementación.</p>	AYACUCHO	Ejecución del POA año 3 del PC	<p>Las socias que han implementado sus cocinas mejoradas afirman haber reducido significativamente las emanaciones nocivas de humo que antes generaban contaminación y riesgos a su salud así como a sus colaboradores y familia.</p> <p>Si bien algunas cocineras eran analfabetas o solo eran quechua-hablantes se logró desarrollar una metodología de capacitación muy amigable y práctica.</p>	<p>La implementación no se dio en todas las socias del mercado ya que algunas solo requieren "recalentar la comida" que venden.</p> <p>Algunas cocineras aún no saben darle uso adecuado al equipamiento y están insatisfechas con la mejora aplicada.</p>
	Eventos de información, sensibilización y promoción de los emprendimientos ICI del PC	Ejecución del plan de información, sensibilización y promoción del PC.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 3 del PC	Se ejecutaron los eventos: Festividad de la Virgen Candelaria (Puno) y la Feria Gastronómica y Tradiciones Ayacuchanas.	
	Establecimiento de las bases y criterios de selección de nuevos emprendimientos en ICI	Elaboración de una cartera de nuevos emprendimientos con propuestas específicas de producto. Elaboración de catálogo.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 2 del PC		



Acciones indirectamente relacionadas al TRC y a la gastronomía, lideradas por el PC en las cuatro regiones

EJE	Actividad Ejecutada	Descripción	Región	Corresponde a la planeación inicial	Logros	Limitaciones
DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN	Incorporación de la temática ICI en los planes de desarrollo regionales y locales	Asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales para que incorporen en sus estrategias de desarrollo económico local, la promoción de las ICI.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC	Se inició en la planificación regional de Puno.	Autoridades aún no interiorizan el concepto ICI, las oportunidades y las proyecciones de negocios que ofrecen y su impacto en el DEL de sus localidades.
	Plan de Desarrollo Económico Local (PDEL) de la provincia de Puno	Herramienta de planificación para los cuatro sectores económicos priorizados por el PC. El PDEL consta de una base de datos de potenciales PIP asociados a las ICI.	PUNO	Ejecución del POA año 2 del PC	Es el primer PDEL diseñado para esta provincia. De este PDEL se desprenden PIP para los 4 sectores del PC	
	Mapeo de la oferta financiera en el ámbito del PC	Oferta privada de micro financiamiento para emprendimientos de los cuatro sectores. Identificación de mecanismos financieros para las ICI. ¹²	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 y 2 del PC	Análisis y evolución de la oferta utilizada por las ICI con identificación de aliados estratégicos para el apoyo financiero.	Las tasas son aún muy elevadas. Se recomienda acceder a los fondos concursables de las entidades públicas y fondos de la cooperación técnica y ONG.
	Estudio de la normativa vigente identificando los factores que restringen y/o facilitan el desarrollo de las ICI	Estudio del marco normativo para el desarrollo de las ICI, considerando la distribución de competencias y funciones entre los cuatro niveles de gobierno.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 2 del PC		

	Estudios de mercado para las ICI	Estudios de mercado de principales productos ICI a través de un análisis prospectivo de los principales canales de comercialización.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 2 del PC		
DISEÑO Y PLANTTEAMIENTO	Elaboración del PIP en la zona de Quinua	Diseño y presentación del PIP elaborado conjuntamente entre el PC y las autoridades locales. Se brinda asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales en la formulación de los PIP, con fomento del desarrollo de las ICI en las localidades.	AYACUCHO	Reasignado en el POA año 3 del PC	Se realizó en la región Ayacucho y actualmente está disposición de las autoridades locales para su ejecución.	En Cusco, Lambayeque y Puno las autoridades locales no aprobaron la realización de esta actividad.
	Diseño de perfil de PIP para la articulación de los niveles de gobierno nacional, regional y local	Diseño para la articulación de los niveles de gobierno nacional, regional y local (provincial y distrital), elaborado por el PC y las autoridades locales.	CUSCO	Ejecución del POA año 3 del PC	En proceso de ejecución	En proceso de ejecución
	Sistematización del conjunto de la intervención del PC en la región Cusco	En proceso de ejecución	CUSCO	Ejecución del POA año 3 del PC	En proceso de ejecución	En proceso de ejecución
	Estudio de herramientas de protección de la propiedad intelectual de las ICI, modalidades de gestión de marcas y registro de conocimientos ancestrales aplicables		AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 2 del PC		
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Guía metodológica y estándares mínimos para formular planes de negocios inclusivos en las ICI	Documento de apoyo a los formadores de formadores y emprendedores. Explica qué es una ICI, cuáles son los criterios mínimos para establecerla y los procedimientos básicos para desarrollar negocios inclusivos con las ICI. Orienta sobre planes de negocios para desarrollar emprendimientos de tipo ICI.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC	El documento ha servido de referencia en capacitaciones, programas formativos y ha sido difundido en las cuatro regiones. El estándar mínimo ha sido validado por los titulares de derecho.	

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Ejecución de foros regionales para la difusión de los alcances de la presentación de la guía metodológica y estándares mínimos para formular planes de negocios inclusivos en las ICI.	Cuatro foros regionales (uno por cada región), con participación de actores clave de desarrollo e impulso de las ICI en las regiones. Trataron temas de concepto, valor del producto de las ICI y articulación al mercado.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC	Los foros se ejecutaron exitosamente el 2012 y en las cuatro regiones con presencia de 409 asistentes en total.	No hubo suficiente presencia de la mediana y gran empresa local motivada en desarrollar negocios inclusivos con los titulares de derecho.
	Ejecución de talleres regionales para la aplicación de la guía metodológica y estándares mínimos para formular planes de negocios inclusivos en las ICI.	Cuatro talleres regionales (una por cada región) con titulares de derecho y entidades de gestoría local. Duraron un día entero. Partes: presentación magistral, debate y dinámicas de trabajo grupal para promover la creatividad y la inclusividad en las ICI.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC	Los talleres se ejecutaron exitosamente el 2012 en las cuatro regiones con presencia de 254 titulares de derecho en total.	Los aspectos de creatividad en los emprendimientos (producto, proceso, organización, acceso a mercado) siguen siendo bajos.
	Propuesta técnica, convocatoria y dictado del Diplomado en ICI y Negocios Inclusivos	Diseño curricular y de contenidos. Establecimiento de convenios con universidades Convocatoria y selección de participantes. Implementación de diplomado de ICI y NI.	CUSCO LAMBAYEQUE	Ejecución del POA año 3 del PC	Se establecieron convenios con Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Chiclayo) y San Antonio Abad de Cusco. En Lambayeque se cuenta con unos 30 estudiantes En ejecución	En ejecución
	Micro y pequeños productores capacitados por los formadores acreditados por el PC	Ejecución de capacitación aplicada por los formadores PC en beneficio de los micro y pequeños productores ICI de las cuatro regiones.	AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO	Ejecución del POA año 2 del PC	Se capacitó a 400 micro y pequeños productores ICI de 8 distritos. Se capacitó a 200 agentes de DEL en las cuatro regiones.	

	<p>Micro y pequeños productores capacitados por los formadores acreditados por el PC</p>	<p>Ejecución de capacitación aplicada por los formadores PC en beneficio de los micro y pequeños productores ICI de las cuatro regiones.</p>	<p>AYACUCHO CUSCO LAMBAYEQUE PUNO</p>	<p>Ejecución del POA año 2 del PC</p>	<p>Se capacitó a 400 micro y pequeños productores ICI de 8 distritos.</p> <p>Se capacitó a 200 agentes de DEL en las cuatro regiones.</p>	
	<p>Asistencia técnica en la formalización de las MYPE ICI</p>	<p>Ejecución de asistencia técnica en formalización de la microempresa.</p> <p>Coordinación con PRODUCE para la ampliación de la Ventanilla de Formalización Empresarial en los distritos de intervención del PC.</p> <p>Adecuación, publicación y distribución de material de apoyo a la formalización producidos por Mi Empresa para las ICI en 12 distritos priorizados por el PC.</p>	<p>AYACUCHO</p>	<p>Ejecución del POA año 1 y año 2 del PC</p>	<p>Se validó parcialmente la propuesta de Ventanilla Única en las regiones.</p> <p>Se estableció una cartilla para la formalización bajo modelos asociativos.</p> <p>Se difundió una guía sobre formalización para ICI en la región Ayacucho.</p>	



2.1.2. Involucramiento y rol de los actores

Regiones, provincias y distritos de intervención identificados y titulares de derecho por localidades priorizadas por el PC		
Localidad	IDH 2007 distrital	Titulares de derecho identificados
Región: Ayacucho, Provincia de Huamanga		
Distrito de Ayacucho	0.5949	225
Distrito de Quinua	0.5193	175
Región Cusco, Provincia de Calca		
Distrito de Pisac	0.4911	225
Región Cusco, Provincia de Canchis		
Distrito de San Pedro	0.5196	150
Distrito de Ollantaytambo	0.518	200
Región Puno, Provincia de Puno		
Distrito de Puno	0.5952	225
Distrito de Capachica	0.496	150
Región Puno, Provincia de Lampa		
Distrito Pucará	0.5256	100
Región Puno, Provincia de Melgar		
Distrito de Nuñoa	0.4985	120
Región Lambayeque, Provincia de Ferreñafe		
Distrito de Incahuasi	0.4801	250
Distrito de Túcume	0.6052	150
Región Lambayeque, Provincia de Lambayeque		
Distrito de Mórrope	0.5771	60
TOTAL DE BENEFICIARIOS		2,030

Fuente: PRODOC, 2009

Contrapartes en las cuatro regiones del PC en TRC y gastronomía

Sector público nacional	Gobierno regional y gobiernos locales	Gremios profesionales y asociaciones de titulares de derecho del PC	Gestores privados (ONG, sector académico, empresa privada)
<ul style="list-style-type: none"> • MINCETUR – Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (PNTRC) • MINCETUR – Plan COPESCO • MINCETUR – Plan de Calidad Turística (CALTUR) • MINCETUR – Programa De mi tierra un producto • CENFOTUR¹³ • MINAG¹⁴ • SENASA¹⁵ • MINAM¹⁶ • MTPE¹⁷ • Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos regionales de Ayacucho, Cusco, Lambayeque y Puno • DIRCETURAS de Ayacucho, Cusco, Lambayeque y Puno • CITEs¹⁸ 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de servicios turísticos TRC, de alimentación y gastronomía y servicios comunitarios afines. • Agremiaciones profesionales asociadas a los rubros del turismo y la gastronomía a nivel nacional, regional y provincial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones no gubernamentales, Patronatos de apoyo, entre otros. • Universidades regionales, institutos académicos y técnicos, centros de formación e investigación, entre otros. • Fundaciones privadas y áreas de responsabilidad social y relaciones comunitarias de empresas ubicadas en las zonas de intervención del PC y/ o relacionadas a turismo y gastronomía.

Asociaciones de titulares de derecho de TRC y gastronomía directamente beneficiadas con actividades desarrolladas por el PC en las 4 regiones¹⁹

Región	Asociación	Ubicación	No de socios
Ayacucho ²⁰	Gastronomía, con incidencia en turismo		62
	Asociación del Mercado de Productores Cono Norte - AMPROCON / Covadonga	Huamanga	36
	Asociación Civil Comerciantes Artesanales, Viandas y Múltiples de Puca Raymi (ACOAVIMPUR)	Quinua	26
	Artesanía, con relación directa con turismo		104
	Asociación de Artesanos en Tejidos de Telar San José - Santa Ana	Huamanga	27
	Asociación de Mujeres Artesanos Sumaq Wayta	Huamanga	30

	Asociación Los Desplazados de Sallalli - Quinua – Huamanga	Huamanga	15
	Asociación Social y Cultural Héroes Anónimos en Acción de Desarrollo Alternativo de Quinua / ASCHEAADAQ	Quinua	13
	Asociación de Artesanos y Productores Agropecuarios del Anexo de Chihuampampa	Quinua	19
	Total		166
Cusco	Gastronomía		46
	Asociación de Mujeres Quechuas Qachun Waqachi del Parque de la Papa	Pisac, Valle Sagrado de los Incas	26
	Asociación Sumaq Warmi Sacaca	Pisac, Valle Sagrado de los Incas	20
	Turismo rural comunitario		31
	Asociación de Jóvenes Indígenas Inkas Vivientes	Ollantaytambo, Valle Sagrado de los Incas	18
	Asociación de Turismo Vivencial de Raqchi	San Pedro	13
	Asociación con relación directa con el rubro de turismo		17
	Asociación de Productores Ecológicos de Plantas Medicinales y Aromáticas de la Comunidad Campesina de Ampay Pisac	Pisac, Valle Sagrado de los Incas	17
	Asociación con relación directa con el rubro de gastronomía		13
	Asociación de Tejedores Tradicionales Laraypas de Amaru	Pisac, Valle Sagrado de los Incas	13
	Total		107

Región	Asociación	Ubicación	No de socios
Lambayeque ²¹	Gastronomía		25
	Consorcio Gastronómico Túcume	Túcume	8
	Asociación de Morropanos en Acción	Mórrope	17
	Artesanía, con relación directa con el rubro de turismo		28
	Asociación de Artesanos del Valle de Las Pirámides	Túcume	10
	Asociación de artesanas Incahuasi AWANA	Incahuasi	18
	Agricultura orgánica, con relación directa con el rubro de turismo		17
	Asociación de Protección de los Bosques Secos	Mórrope	17
	Agricultura orgánica, con relación directa con el rubro de gastronomía		32
	Asociación de Productores Agroecológicos Artesanos Conservacionistas del Medio Ambiente y Afines	Incahuasi	32
	Total		102
Puno ²²	Turismo rural comunitario		154
	Asociación de Mujeres Artesanas y Turismo Vivencial Comunitaria las Kantutas Capachica - AMATURIC	Capachica	10
	Asociación de Productores Agropecuarios Artesanía y Turismo Rural Vivencial Comunitario Virgen Copacabana – ASPATURVIC	Capachica	27
	Asociación de Productores Agrarios, Artesanía y Turismo Rural Isañura	Capachica	19
	Asociación de Turismo Rural Solidario INTI WASI CHIFRÓN -HILATA Capachica - ASTURS INTI WASI	Capachica	28
	Asociación Cultural Isla Tikonata Tour – ASCITTUR	Capachica	26
	Asociación de Turismo Solidario Llachón Tours	Capachica	6
	Asociación Comunal Turismo Ccotos - ACOTUR –CCOTOS	Capachica	6
	Asociación de Turismo Místico y Solidario Hijos de la Luz	Capachica	6
	Asociación Turística Santa María II	Capachica	23
	Total		154

Situación de las mujeres titulares de derecho

Región	N° de socias
Ayacucho	121
Cusco	77
Lambayeque	60
Puno	86
Total	344

Las mujeres representan más del 65% del total de titulares de derecho involucrados directamente con actividades de turismo y gastronomía.

Asimismo, más del 60% de las mujeres titulares de derecho del PC involucradas en las actividades de turismo y gastronomía se dedican a estas desde hace más de tres años. Se han beneficiado de algún tipo de capacitación previa otorgada por organizaciones no gubernamentales, programas del sector público o de los gobiernos locales de las cuatro regiones priorizadas.

La gran mayoría de estas mujeres complementan los ingresos relacionados al TRC con la producción de artesanía y en menor medida con la prestación de servicios de alimentación. La mayoría de las mujeres titulares de derecho del PC desempeñan estas actividades de manera asociativa.

Si bien los negocios familiares en su mayoría no cuentan con la formalización adecuada (por lo general los que sí lo están entregan recibos por honorarios como comprobante de pago), las asociaciones a las que están relacionadas sí presentan un nivel de formalización adecuado (existencia de estatutos asociativos, histórico de actas de reuniones, inscripción en SUNAT y/o SUNARP, entrega de comprobantes de pago, entre otros).

Las mujeres emprendedoras aportan con las actividades que desarrollan un complemento a las actividades tradicionales que realiza el varón (actividades agropecuarias, comercio, etc.) y contribuyen para generar un incremento significativo de los ingresos globales de sus respectivos núcleos familiares.²³

De acuerdo al informe de monitoreo realizado por el PC en noviembre 2012 el 49% de los negocios correspondientes a los sectores priorizados por el PC eran emprendimientos liderados por mujeres.

Indicador ²⁴	Línea de base del PC	Primer monitoreo
Negocios liderados por mujeres	53% de los emprendimientos referenciados son liderados por mujeres.	306 emprendimientos (49%) de los 620 contabilizados como titulares de derecho del PC son liderados por mujeres.

El 58% de los negocios ubicados en los sectores priorizados por el PC en las cuatro regiones, eran liderados por mujeres. El mayor porcentaje de emprendimientos liderados por mujeres se encontraba en Ayacucho (62%), en tanto que el menor se situaba en Lambayeque (34%).

Región	No de negocios	Negocios de mujeres	%
Ayacucho	123	76	62
Cusco	109	54	49,5
Lambayeque	180	61	34
Puno	115	115	55
Total	527	306	58

Instituciones públicas articuladas a las iniciativas promovidas por el PC en TRC y gastronomía

Región Ayacucho

- CITE Ayacucho Huamanga: Facilitó recursos humanos, técnicos y espacios para capacitaciones y asistencia técnica.
- GORE y DIRCETURA. Ente rector de la promoción del turismo en la región. Brindó apoyo en el enlace de una oferta turística que articula la gran riqueza artesanal de la región. Apoyó las acciones del PC con la facilitación de recursos humanos, técnicos y espacios para capacitaciones y asistencia técnica.
- MINCETUR - Programa De mi tierra, un producto. Esta iniciativa se implementó en el distrito de Quinua, beneficiaba directamente a los titulares de derecho de esta zona. Se avanzó en mejoras y restauración del patrimonio material, mejora de los servicios existentes, señalización e interpretación turística, capacitación general de emprendedores TRC y astronomía así como a artesanos, entre otros.

Región Cusco

- GORE y DIRCETURA Cusco. Diseñaron el PERTUR Cusco. Tres de los seis micro-corredores turísticos priorizados integran la oferta turística de los titulares de derecho de TRC y gastronomía. Apoyó la mejora de la calidad de los servicios turísticos mediante capacitación, asistencia técnica y asesoramiento a los titulares de derecho del PC.
- MINCETUR - Plan COPESCO. Encargado de infraestructura y facilitación turística en zonas priorizadas por el PC: implementación de zonas de camping, paradores turísticos, señalización turística e interpretativa, servicios higiénicos, adecuación de senderos rurales.
- MINCETUR - Programa De mi tierra, un producto. Se desarrolló en Andahuayllillas, benefició indirectamente a los emprendedores de Raqchi. Realizó restauración del patrimonio material, mejoras de los servicios existentes, señalización e interpretación turística, capacitación general de emprendedores TRC y de actividades afines.

Región Lambayeque

- GORE y DIRCETURA Lambayeque. Ente rector de la promoción del turismo en la región. Han brindado apoyo a las acciones del PC con la facilitación de recursos humanos, técnicos y espacios para capacitaciones y asistencia técnica.

Región Puno

- MINCETUR - De mi tierra, un producto. Aplicó la propuesta: “Mejoramiento de la actividad artesanal cerámica y su articulación al mercado turístico en el distrito de Pucará, Lampa – Puno”. Llevó a cabo mejoras y restauración del patrimonio material, mejora de los servicios existentes, capacitación general de emprendedores TRC y de actividades afines.
- MINCETUR - Plan COPESCO. Encargado de infraestructura y facilitación turística en zonas priorizadas por el PC: implementación de zonas de camping, paradores turísticos, señalización turística e interpretativa, servicios higiénicos, adecuación de senderos rurales.
- GORE y DIRCETURA Puno. Promovieron en la región una actividad turística competitiva y sostenible. Apoyaron la diversificación de la oferta turístico-artesanal y gastronómica local y la vinculación de los sectores emprendedores con el mercado regional. También facilitaron recursos humanos, técnicos y espacios para capacitaciones y asistencia técnica.
- Municipalidad distrital de Pucará. Promovió el turismo rural comunitario en asociación a la artesanía. También restauró varios sectores de los complejos arqueológicos existentes (cultura Pucará).

Instituciones privadas articuladas a las iniciativas promovidas por el PC en temas de TRC y gastronomía

Región Cusco

- APTAE²⁵ Cusco
- AETTUR²⁶ Cusco
- AGOTUR²⁷ Cusco
- Cámara de Comercio Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco. En turismo ha promovido propuestas articuladas entre las instituciones públicas y privadas, prioriza el desarrollo competitivo de núcleos de mypes y pymes en mercados europeos (marco del Programa AI-Invest IV). Ha buscado identificar los problemas y necesidades de los sectores de turismo y gastronomía e intercambiar información y experiencias.
- CARETUR²⁸ Cusco
- Centro Bartolomé de las Casas. Apoyó a través del área de Turismo Responsable de la Casa Campesina. Promovió viajes denominados “responsables” hacia los emprendimientos de los titulares de derecho de la región con un nivel de asociatividad consolidado.
- Coordinadora Rural²⁹ – región Cusco. Consorcio de organizaciones campesinas y organizaciones de desarrollo. Promovió capacidades en TRC y el uso de las TIC en zonas rurales donde operan los titulares de derecho de turismo y artesanía del Cusco.
- Fundación CODESPA.³⁰ Ayudó a mejorar los paquetes turísticos auto-gestionados por emprendedores de TRC y gastronomía. Aportó a la ampliación de la cobertura del mercado de los titulares de derecho del PC ubicados en el corredor turístico Cusco – Puno.
- Guamán Poma de Ayala.³¹ De incidencia mínima. Ofreció apoyo indirecto a los titulares de derecho presentes en el corredor turístico Cusco – Puno.
- REMUR³² Cusco
- Swiss Contact.³³ Impulsó la OGD³⁴ Cusco y la articulación de esta plataforma de gestión turística territorial público-privada con los emprendimientos promovidos por el PC.

Región Lambayeque

- Swiss Contact³⁵. Impulsó la OGD³⁶ Ruta Moche (Lambayeque y La Libertad) y la articulación de esta plataforma de gestión turística territorial público-privada con los emprendimientos promovidos por el PC.

Región Puno

- Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción de Puno. En turismo promovió propuestas articuladas entre las instituciones públicas y privadas.
- CEDESOS.³⁷ Centró su apoyo en la promoción del desarrollo del turismo rural ecológico en la península de Capachica, mediante cursos talleres de capacitación en turismo rural y un fondo rotatorio para la implementación de casas hospedajes en la península.
- CIED.³⁸ Promovió la articulación comercial y mejoramiento de las capacidades de los emprendimientos de TRC de Atuncolla.
- Coordinadora Rural – región Puno. Consorcio de organizaciones campesinas y organizaciones de desarrollo. Fomentó capacidades en TRC y el uso de las TIC en zonas rurales donde operan los titulares de derecho de turismo y artesanía de Puno.
- Swiss Contact.³⁹ Impulsó la OGD⁴⁰ Puno y la articulación de esta plataforma de gestión turística territorial público-privada con los emprendimientos promovidos por el PC. También realizó actividades de apoyo a la mejora de la calidad y la promoción de servicios turísticos y de alimentación desarrollados por titulares de derecho del PC.

2.1. Influencia del contexto en el proceso de ejecución

2.2.1. Dinámica sectorial del turismo rural comunitario y la gastronomía en las regiones priorizadas por el PC

2.1. Influencia del contexto en el proceso de ejecución

2.2.1. Dinámica sectorial del turismo rural comunitario y la gastronomía en las regiones priorizadas por el PC

2.2.2. Aspectos de influencia política y socio-económica

Aspectos de acceso al crédito⁴¹

Según el estudio de línea base desarrollado por el Consorcio SASE – COPEME en el año 2010, el 97,5% de los titulares de derecho que afirmaron haber recurrido al crédito lo hicieron por montos inferiores a los 20 mil soles (créditos de microempresa). Solo el 2,5% de los titulares de derecho usuarios de créditos obtuvieron “créditos para la pequeña empresa”.⁴²

Del 100% de emprendedores ICI en el ámbito de los 12 distritos del PC, solo el 13,4% recurrió a alguna modalidad de crédito o financiamiento con una entidad financiera en los 2 últimos años.

Esto significa que el conjunto de emprendimientos titulares de derecho aún no se maneja adecuadamente dentro del sistema micro-financiero y carece de una suficiente cultura crediticia. Sin embargo, las tasas de interés cobradas al sector microempresarial son 6 a 7 veces mayores que las que se cobran a las grandes empresas.

Las entidades que representan el sector, muchas de ellas presentes en las zonas priorizadas por el PC, son las siguientes:

- Cajas Municipales de Ahorro y Crédito – CMAC
- Cajas Rurales de Ahorro y Crédito – CRAC
- Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa – EDPYMES
- Banca múltiple
- Financieras promovidas por la banca tradicional
- Fondos de fomento otorgados por instituciones públicas
- Financieras alternativas y fondos otorgados por organizaciones de desarrollo, gestores de desarrollo local y cooperación técnica.

El análisis de las colocaciones entre los ámbitos provinciales y los sectores de emprendimiento ofrece a los siguientes resultados:⁴³

- En la provincia de Huamanga las colocaciones son principalmente realizadas a través de banca múltiple y las cajas municipales.
- En Cusco está la mayor proporción de colocaciones de créditos a las mypes, a través de cajas municipales, en la provincia de Canchis y, en menor medida, en la provincia de Urubamba.
- La provincia de Lambayeque es la que concentra la mayor proporción de colocaciones de la Banca Múltiple y de las Cajas Municipales.
- En Puno, solo figuran colocaciones en las provincias de Melgar y Puno a través de la banca múltiple y las cajas municipales.

Del total de emprendedores, el 54% trabaja en artesanía y el 32% en agricultura (orgánica, muchas veces sin certificación). Respecto de la ubicación de los demandantes de crédito, o los casos concretos de oferta financiera, la mayor parte se ha concentrado en Puno. Si se los evalúa por destino, es la modalidad de "negocio mype". La mayoría de los titulares de derecho de los sectores del turismo y la gastronomía se autofinancia y/o sigue recurriendo al crédito agiotista informal.

Los créditos recibidos por mujeres son notoriamente mayores que los recibidos por los varones. Esta diferencia es mayor en la región Puno y se concentra en las actividades artesanales, particularmente textiles. Los micro-créditos por lo general no sobrepasan los 5 mil soles.⁴⁴

La edad promedio de los solicitantes titulares de derecho es de 39 años, tanto para mujeres como para varones.

Finalmente, el monto global de colocaciones al 2011 en las cuatro regiones bordeó los S/.6, 440 millones; Lambayeque tuvo el de mayor peso y representó el 41% del total⁴⁵. Es importante promover el acceso a productos financieros innovadores ad hoc a las particularidades de las ICI. Una alternativa disponible son los fondos concursables del Estado; asimismo las alianzas estratégicas con los gobiernos regionales y locales, particularmente dentro del marco de la "Ley Pro Compite".



3. LECCIONES APRENDIDAS EN LAS TEMÁTICAS ICI: TRC Y GASTRONOMÍA

3.1. Percepción de los involucrados en cuanto al proceso y a los logros obtenidos

Testimonios de los titulares de derecho involucrados en el TRC y la gastronomía⁴⁶

Pregunta 1

¿Por qué se han involucrado con el turismo rural comunitario y la gastronomía?

1. Priorizan una cultura del encuentro, desarrollo personal, institucionalidad y sostenibilidad (interculturalidad – experiencias vivenciales y calidad)

- Me gusta compartir las experiencias de los visitantes y así saber de las diferentes culturas que tenemos entre los turistas y los comuneros.
- El turismo es la mejor alternativa en nuestra geografía... Yo estudio turismo y es la mejor opción de mostrar al mundo nuestra cultura viva, tradiciones, costumbres y también conocer a otras culturas del mundo...
- Es una experiencia valiosa que mi madre inició hace años y hoy involucra a toda la familia.
- Presentar y esmerarnos con la gastronomía de los andes para el turista.
- ...mostrar nuestra cultura viva y mejorar nuestra calidad de vida porque es una industria sin chimeneas.
- Más calidad de vida... revalorizar y difundir la cultura andina: folklore, costumbre... promover la producción ecológica, aprovechar los recursos naturales y culturales.
- Para mejorar la educación y salir de la pobreza, recuperar la costumbres de los antiguos... cuidar la naturaleza... aprovechar y vender nuestros productos turísticos racionalmente.
- Quiero seguir adelante, seguir aprendiendo y trabajar con turismo comunitario.

2. Priorizan el argumento económico – empresarial, mejorar hábitat, servicios, ingresos y calidad de vida

- Es un apoyo económico para la familia y permite aprovechar sin malograr los recursos naturales del lugar... además que nos mejora la calidad de vida y nos hace empresarios.
- ... (el) turismo es un ingreso que sirve para mantenernos y vivir mejor en una zona rural. Mediante las actividades de turismo podemos estudiar y hacer muchas cosas.
- Vi a otras comunidades que tenían alojamientos y también a mí me gustó estar con mi asociación en mi comunidad y así mejorar nuestra economía.
- ...las grandes agencias de turismo son las que se benefician de nuestros recursos.
- ...para poder mejorar en el trabajo y la actividad económica de turismo rural... todavía tenemos la necesidad de muchas capacitaciones y orientaciones...
- Quiero mejorar la economía familiar... también conocer nuevos platos y otras cosas.
- Ha mejorado la higiene y salud. Nos trajo un ingreso para nuestras familias ...se está extendiendo de forma organizada a las autoridades y en general.
- ...como líderes queremos beneficiar económicamente a las familias. Teniendo turistas las familias mejoran la calidad de servicios hacia sus huéspedes y su propia calidad de vida. Me he interesado en el turismo porque comparto la experiencia con ellos (turistas).

Pregunta 2

¿Qué es lo que han conseguido hasta ahora con el TRC y la gastronomía?

1. Priorizan una cultura del encuentro, desarrollo personal, institucionalidad y sostenibilidad (interculturalidad – experiencias vivenciales y calidad)

- Estoy más involucrado con el TRC... brindando a los extranjeros y nacionales un buen servicio para que así quieran volver a visitarme y llevarse una buena imagen.
- Hemos logrado educación y estima personal, personalidad, seriedad, responsabilidad, administrar, llevar sesiones, liderazgo, expresarnos solos, programar, hacer trabajos con el turista, compartir las experiencias, perder el miedo con cualquier persona. Gracias al turista logramos mantener el medio ambiente y mejorar nuestras casas.
- Hemos logrado experiencia conversando con los turistas, el respeto a las personas, la educación, como comportarnos con los turistas, ser más higiénicos y como programar el turismo... ahora conozco nuevos platos... mejoré algo de lo que era antes.

- He intercambiado ideas con los turistas. Ya sea en costumbres y en la cocina... nos relacionamos con confianza con los turistas y con asociaciones de otros lugares.
- Al rescate de nuestra cultura... de lo nuestro, de nuestro pasado... nuestra vestimenta, el pago a la Pachamama...
- Nos ha aportado a tener una asociatividad con una red local y una red regional... somos más fuertes ahora.
- Se ha logrado revalorar la identidad cultural, generar puestos de trabajo, cuidar el medio ambiente... trato justo a mis paisanos y educar a los hijos.
- Crear amistad con los turistas que nos pueden colaborar... con buenas relaciones vuelven, ayudan en educación... envían a sus familias, amigos...

2. Priorizan el argumento económico – empresarial, mejorar hábitat, servicios, ingresos y calidad de vida

- Hemos mejorado en la economía... logrado tener asociación y tener contacto con agencias.
- Nos motivamos para establecer los alojamientos y servicios turísticos, posteriormente logramos la visita de los turistas... ya teníamos una experiencia y poco a poco fuimos implementando más para dar a los visitantes. ... hemos logrado experiencia en la atención y en los servicios que brindamos, además implementamos más habitaciones.
- Con el turismo rural comunitario se ha logrado mejorar la carretera (asfaltada) pero falta (no está completa). Asimismo, se ha logrado la infraestructura y los caminos rurales...
- Que las familias reciban sus pagos mensualmente con la recepción de turistas... logrado mejorar los hospedajes y vivir mejor en la comunidad.
- Hemos logrado el mejoramiento de los caminos, puertos o embarcaderos. Toda la población tiene mejor educación para los niños.
- No mucho, los precios que pagan los turistas no dejan un porcentaje bueno de ingreso, se hace necesario mejorar la promoción. Hemos conocido gente de otras culturas que mejoran nuestro nivel educativo y hacen que nos comportemos mejor.
- En la asociación Munay Suyu de Escallani no hemos logrado mucho por falta de comunicación: no hay señal telefónica, la carretera está en mal estado (trocha)... nos falta promoción. ...debe hacerse un circuito turístico. ...(debemos estar) dentro del circuito para lograr la mejora de la calidad de vida.
- Hasta ahora he mejorado mi hogar, pero en mi asociación pensamos que nos falta mejorar nuestros servicios higiénicos, buscamos cómo tratar la basura que es lo que falta.
- Aporte al mejoramiento de la posta médica, biblioteca comunal, Internet comunal en nuestra comunidad... se mejoran nuestras cocinas para no sean contaminantes...

1. Priorizan una cultura del encuentro, desarrollo personal, institucionalidad y sostenibilidad (interculturalidad – experiencias vivenciales y calidad)

- Mejorar en idiomas para que se pueda conversar con los turistas y así entender sus ideas, para ello debe haber capacitación y apoyo financiero.
- Se puede mejorar haciendo conocer más el lugar; organizándonos y siendo más unidos para sí promocionar el sitio... mejor mantenimiento, idiomas, alimentación y atender bien, así el turista queda satisfecho. No contaminar el medio ambiente ni botar basura... el turista se siente mal cuando llega a un lugar y está contaminado.
- ... más variedad de comidas y postres... (típica- novo andina)... más conocimiento de plantas medicinales y otros.
- ...mejoraríamos capacitándonos más, en la alimentación en mejorar nuestras costumbres ancestrales en brindar al turista una buena calidad de servicio turístico en señalar las vías de acceso trabajando en conjunto y estar reconocidos en los registros públicos y organizando a más familias que aún no están en la actividad turística, capacitarnos en gastronomía y utensilios, higiene, cocinas mejoradas, necesitamos adecuar lugares para basura, guiado local, capacitarnos como organización.
- ... mejorar haciendo que mi negocio sea más conocido por más clientes, que mi asociación sea número uno en mi zona, también mis hijos estudiarían en institutos superiores y serían buenos profesionales para el bien de mi comunidad y no trabajen muy duro como yo.
- Falta asociarnos, concientizar más a las personas que están con ganas de trabajar. Capacitaciones en diferentes aspectos. Mayor interés de nuestras autoridades para el turismo... se necesita bastante difusión hacia el exterior y más trabajo para los jóvenes... vivir en una comunidad limpia y ordenada con más seguridad.
- Apoyos institucionales para pasantías e intercambio de experiencias... necesitamos que los alcaldes se comprometan con el TRC... mayor interés de autoridades...
- ...medios de comunicación para estar más cerca del turista, como teléfono e Internet en algunos distritos donde no hay.

2. Priorizan el argumento económico – empresarial, mejorar hábitat, servicios, ingresos y calidad de vida

- Son muchos los servicios que falta mejorar en nuestra asociación, por ejemplo los accesos, caminos de herraduras, reforestación... guiado local, capacitación en gastronomía... servicios en cocina y bartender.
- Hace falta una antena parabólica porque no hay señal y nos falta mejorar en los caminos de herradura para hacer trekking y señalización. Nos falta para los hospedajes el mejoramiento en colchones sábanas y de servicios higiénicos. Equipamiento de restaurantes, primeros auxilios, un doctor permanente en la zona o botiquines para cada socio. Hace falta el Internet para comunicarse con nacionales, extranjeros y agencias.
- Pozos con tratamiento de aguas porque esas letrinas no son adecuadas.
- Nos falta mejorar mucho; señalización, promoción y marketing. Mejorar los servicios de gastronomía... mejorar nuestros negocios. Gestionar otros negocios y mejorar los servicios.
- Puedo mejorar en todos los servicios que brindamos, pero para esto se necesita dinero, nosotros no contamos con muchos recursos económicos. Sin la economía no hacemos nada y es por eso que estamos un poco atrasados en implementar los servicios. Quisiera mejorar los servicios que brindamos, concientizar a los comuneros sobre el turismo, porque muchos de ellos no entienden de que se trata la actividad del turismo, y recibir capacitación en diferentes ámbitos que componen el turismo. Necesitamos tener acceso a capital económico para mejorar.
- ... mejorar en gastronomía con capacitaciones... mejorar en el restaurante organizándome con varias personas de mi comunidad.
- ... se necesitan ponentes de especialidad... necesitamos coordinaciones entre las bases... préstamos de entidades bancarias...
- En la comunidad falta empedrar los caminos que faltan hacia otros destinos arqueológicos y panorámicos y faltan caminos empedrados hacia otras comunidades.
- Falta una zona de tratamiento de residuos sólidos porque juntamos la basura y no tenemos donde reciclar o botar.
- Apertura de nuevos circuitos turísticos... mejorar la señalización de las vías, calles, centros naturales y arqueológicos de nuestras comunidades... mejorar la calidad de los servicios.

3.2. Análisis de los logros alcanzados

3.2.1. Análisis del logro en función de las metas establecidas

Según la evaluación de término medio desarrollada por el PC en noviembre 2012, había entonces 77 establecimientos viviendas que ofrecían servicios gastronómicos. Entre el año 2010 y noviembre del 2012, el incremento promedio per cápita de las ventas mensuales de los emprendimientos gastronómicos fue de 973 soles (42,95% de incremento).

Indicadores	Línea base del PC	Distribución	
		Región	Número
Establecimientos - viviendas que brindan servicios gastronómicos con uso de productos locales y técnicas gastronómicas regionales y/ o tradicionales. ⁴⁷	No determinado	Ayacucho	34
		Lambayeque	12
		Cusco	31
		Total	77
Incremento de las ventas mensuales de alimentos (per cápita). ⁴⁸	S/. 2,265.00	Incremento	
		Región	S/.
		Ayacucho	144.37
		Lambayeque	1,899.00
		Cusco	1,195
Total	3,238.00		

Estos resultados no contabilizan los datos correspondientes a los emprendimientos ubicados en la región Puno.

CONSIDERACIONES FINALES:

PERSPECTIVAS PARA LA REPLICABILIDAD

1. Insuficiente participación del sector de la mediana y gran empresa para el desarrollo de Negocios Inclusivos con Industrias Creativas de TRC y gastronomía.

La presencia de representantes del sector de la mediana y gran empresa ha sido por lo general insuficiente. La estrategia de desarrollo de negocios inclusivos con Industrias Creativas Inclusivas requiere de un mayor esfuerzo en las regiones de mapeo, promoción y acompañamiento para promover relaciones de confianza entre estos dos sectores con el fin de contar con negocios inclusivos reales.

Para que el tema de Negocios Inclusivos se desarrolle progresivamente en las regiones, es indispensable tener una base de datos regional de empresas con potencialidad e interés en desarrollar Negocios Inclusivos con los titulares de derecho del PC. Finalizado el PC, el desarrollo y actualización de la base y el acompañamiento de los procesos de acercamiento entre los dos sectores deberían ser asegurados por las instancias técnicas de los gobiernos regionales, con asistencia de los gestores locales involucrados en el desarrollo económico local (prospección, difusión, seguimiento y acompañamiento cuando se presenten opciones de articulación).

2. Persistencia de la desconfianza y el desconocimiento entre potenciales aliados estratégicos: agencias y operadores de turismo y emprendimientos ICI de TRC

En las regiones de mayor flujo turístico como Cusco y Puno, debe hacerse más esfuerzos por fortalecer las relaciones entre las agencias y operadores de turismo y los emprendimientos ICI de TRC y gastronomía. Hay insuficiencia de conocimiento de ambos sectores en cuanto a lo que cada uno puede ofrecer como ventajas y oportunidades. Persiste una cierta desconfianza de los emprendedores ICI con este sector. No se aprovechan suficientemente las complementariedades, las oportunidades de mercado, la creatividad mancomunada para el desarrollo de productos conjuntos, etc.

3. Lenta emergencia del sector ICI TRC en Ayacucho y Lambayeque

En Ayacucho y Lambayeque, los emprendimientos de las ICI en TRC no han logrado despegar como se esperaba. Las pocas iniciativas se encuentran aun en un nivel de potencialidad sin relación concreta con el mercado y producto debidamente definido.

4. Éxito del sector de la ICI gastronómica en Lambayeque

En cuanto a la gastronomía, se observa que el PC ha logrado promover de forma potente el desarrollo y consolidación de iniciativas gastronómicas. En los casos de Ayacucho, Cusco y Puno, los procesos siguen en ejecución y aun no se observa un impacto concreto en el mercado.

5. Las mujeres son líderes en el emprendimiento ICI de TRC y de gastronomía

De acuerdo del mapeo de actores realizado por el PC en noviembre del 2012, 344 mujeres socias de emprendimientos de TRC y gastronomía en las cuatro regiones priorizadas por el PC desarrollan un liderazgo emprendedor en sus respectivas actividades económicas.

Las mujeres representan más del 65% del total de titulares de derecho que se encuentran directamente involucrados en labores de emprendimiento en TRC y gastronomía, es decir dos tercios de la fuerza emprendedora de estas actividades.

6. Dificultades en la articulación del producto de las ICI al mercado

Lamentablemente a la fecha no se puede decir que el PC ha logrado tener suficiente incidencia en promover de manera general la articulación comercial sostenible de los emprendimientos ICI de TRC y gastronomía con los mercados, particularmente con los segmentos de mercado de mayor rentabilidad.

Un problema recurrente, que sigue presentado dificultades para los emprendedores ICI de TRC y gastronomía, es el de lograr una comercialización exitosa de los servicios ofertados en cantidad y precio.

Un enfoque que podría desarrollarse con el acompañamiento de los gestores locales, las entidades de fomento (públicas como privadas) y potenciales socios empresariales, es la estrategia de nichos de demanda. Para ello, es necesario identificar los segmentos de mercado de mayor proyección, establecer el estándar de calidad para acceder a éstos y desarrollar las estrategias de comunicación y distribución específicas.

7. Poco entendimiento del valor de lo intangible en el producto y servicio de la ICI de TRC y gastronomía.

Se observa un bajo conocimiento y entendimiento de los titulares de derecho con respecto al valor inmaterial de sus productos y servicios (contenido intangible, valor simbólico, valor cultural, etc.). Este valor inmaterial es todavía poco entendido, y menos aún interiorizado, como un elemento de valor agregado que permite competir en los mercados siempre y cuando se establezcan correspondientes estrategias de promoción y comercialización.

El producto y servicio de la ICI tiene un incremento de valor en el mercado desde el momento que se establece un mensaje de comunicación que valora lo intangible. Este valor intangible se concretiza en un mayor precio de venta.

8. La comunicación, promoción y difusión de los productos y servicios de las ICI de TRC y gastronomía sigue siendo poco efectiva.

El valor del TRC no se limita a alquilar una cama por una noche... lo que se vende, lo que se ofrece es una experiencia intercultural, un encuentro vivencial, contacto directo con una identidad, una historia, una cultura viva. En el caso de la gastronomía se vende placer, gusto, salud y no simplemente un plato de comida.

Se venden experiencias, emociones, vivencias... Pero la comunicación, promoción y difusión o establece un mensaje que canalice estos elementos. La promoción de las ICI de TRC y gastronomía es descriptiva, técnica....descarnada, por tanto poco efectiva.

Asimismo, el uso de las TIC es insuficiente. Se entiende por la alta incidencia del analfabetismo digital, la falta de equipamiento informático y la baja conectividad en los distritos priorizados por el PC. Pequeñas iniciativas piloto de mejora en ese sentido deberían ser urgentemente promovidas.

BIBLIOGRAFÍA

- BID (2007). Las Industrias Culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y Oportunidades. Washington.
- MINCETUR (2011). Turismo rural: análisis de fichas de emprendimientos rurales de las zona Norte, zona Centro y zona Sur del Perú. Lima.
- UNESCO (2006). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.



REFERENCIAS

¹ Agencia líder en la ejecución del Programa Conjunto.

² Contraparte líder.

³ El Perú es suscriptor de los compromisos internacionales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) para reducir la pobreza.

⁴ La sistematización sirve para recuperar el conocimiento y el saber de una experiencia con el objetivo de enriquecer, transformar y mejorar las prácticas (Jara, 1998).

⁵ MINCETUR (2011). Turismo rural: análisis de fichas de emprendimientos rurales de las zona Norte, zona Centro y zona Sur del Perú. Documento.

⁶ Los precios de pernocte y servicios son de USD 30 para extranjeros y USD 25 para nacionales.

⁷ La bomba que capta agua del lago en muchas ocasiones encuentra fuera de servicio por falta de combustible.

⁸ El programa se orienta a desarrollar capacidades en turismo, promover la oferta artesanal, implementar nuevos productos turísticos, infraestructura y PIP, difundir la aplicación de buenas prácticas, mejorar la presentación del producto, promover la competitividad y la articulación con el mercado.

⁹ 32 de Cusco y 30 de Puno.

¹⁰ Se desarrolló la capacitación y asistencia técnica con 30 prestadores de servicio de alimentación, mayoritariamente mujeres.

¹¹ Por ejemplo, la quinua fue aprovechada por las cocineras capacitadas en postres, ensaladas o tortillas. Sus platos fueron sumamente apreciados por los visitantes.

¹² Referencias asociadas al documento Línea Base desarrollado por el Consorcio SASE – COPEME en 2010 (solo considerado como de valor referencial).

¹³ Centro de Formación en Turismo

¹⁴ Ministerio de Agricultura.

¹⁵ Servicio Nacional de Sanidad Agraria.

¹⁶ Ministerio del Ambiente.

¹⁷ Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

¹⁸ Centro de Innovación Tecnológica y Empresarial.

¹⁹ Información en base al documento de evaluación de término medio realizado por el PC en noviembre 2012.

²⁰ El 2011 aun no se había logrado la consolidación de asociaciones especializadas en TRC ni en Huamanga ni en Quinua.

²¹ Hacia el 2011 aún no se había logrado consolidado asociaciones especializadas en turismo rural comunitario.

²² Hasta el año 2011 no se había logrado consolidar asociaciones especializadas en gastronomía.

²³ En base a encuestas realizadas por el PC en el marco de las actividades programadas en las cuatro regiones.

²⁴ OG.ET.3

²⁵ Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo.

²⁶ Asociación de Empresas de Transporte Turístico.

²⁷ Asociación de Guías Oficiales de Turismo del Cusco.

²⁸ Cámara Regional de Turismo.

²⁹ La integran, entre otras organizaciones, la Central de Empresas Campesinas Valle Sagrado de los Incas, la Federación Departamental de Campesinos del Cusco, la Sociedad de Criadores de Alpacas y Llamas del Cusco.

³⁰ Entidad de cooperación técnica de origen español.

³¹ Aportes de financiamiento de la Comunidad Autónoma de Valencia, España.

³² Red de Localidades Rurales.

³³ Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

³⁴ Organización de Gestión de Destino Turístico.

³⁵ Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

³⁶ Organización de Gestión de Destino turístico.

³⁷ Centro para el Desarrollo Sostenible.

³⁸ Centro de Investigación, de Educación y Desarrollo.

³⁹ Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

⁴⁰ Organización de Gestión de Destino Turístico.

⁴¹ Información recabada del Estudio de Oportunidades de financiamiento para las ICI, elaborado por la ONUDI para el PC.

⁴² El concepto de microfinanzas se asocia a la provisión de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos. La mayoría de las instituciones del sector se ha dedicado al microcrédito que permite a las personas que no poseen garantías reales exigidas por la banca convencional, iniciar o ampliar su propio emprendimiento y aumentar sus ingresos (<http://www.cceeee.udep.edu.pe/publicaciones/claveJulio2004.pdf>).

⁴³ Cabe señalar que buena parte de los titulares de derecho se trasladan a la capital de la región o provincia para recurrir a un servicio financiero.

⁴⁴ En la región Lambayeque destaca el rubro de agricultura orgánica, la apicultura de Mórrope.

⁴⁵ Chiclayo es un importante nodo comercial de la zona norte del país, concentra un gran número de entidades financieras y es un polo de desarrollo agroindustrial.

⁴⁶ En base al conjunto de encuestas revisadas en el marco de las diferentes actividades programadas en los POA 2011 y 2012 del PC.

⁴⁷ OG. LI.%. Manejo de los alimentos estandarizado.

⁴⁸ OG.LI.6.



FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM
Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración