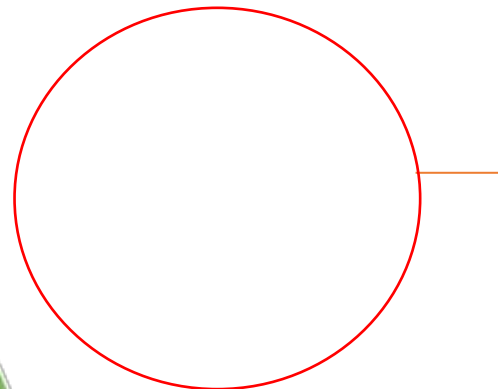
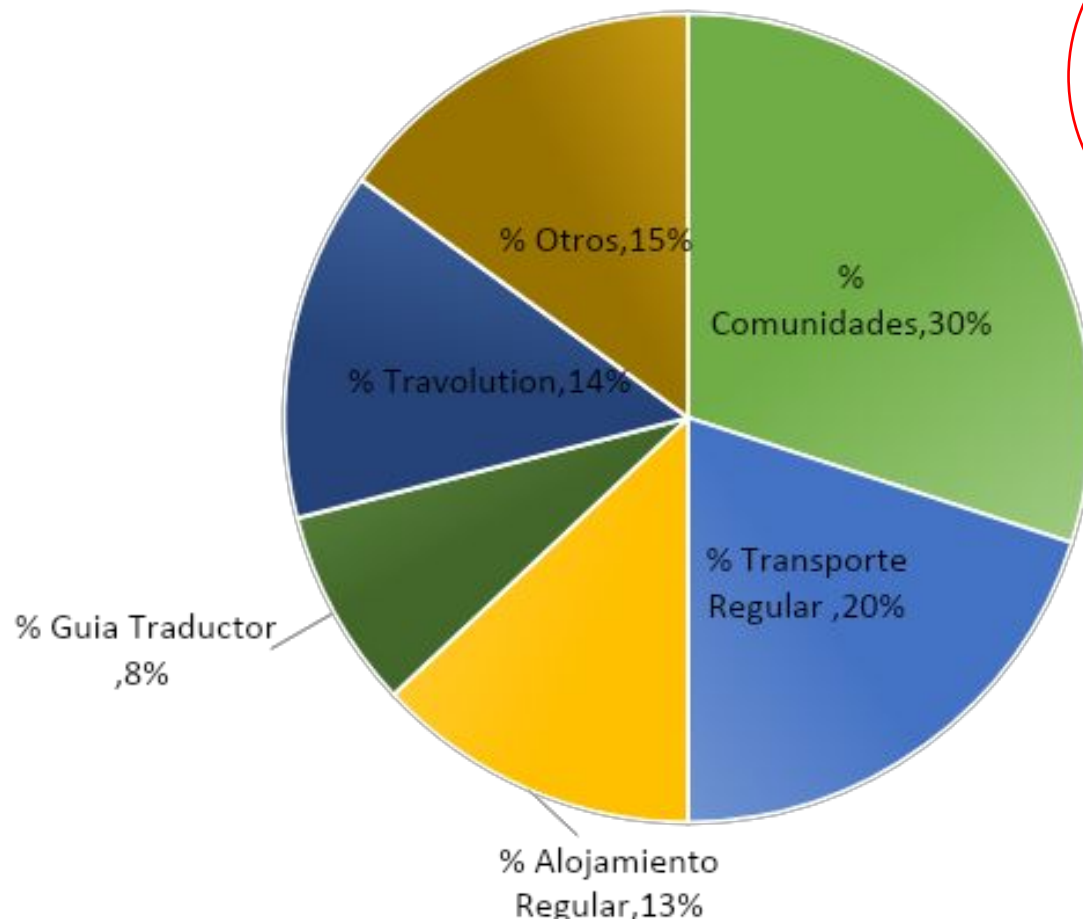


Distribución de Ingresos Travolution 2013

Fuente: I Informe Económico-Financiero de Aporte a las Comunidades

N



El total de ventas en 5 tour en 2013 es de \$ 13.408.694 (CLP), de estos \$ 3.917.112 (CLP) quedó directamente en las comunidades, equivalente al 30%.

Ingresos Travolution V/S comunidades 2013 (CLP)

■ Ingresos Comunidades ■ Utilidades Travolution



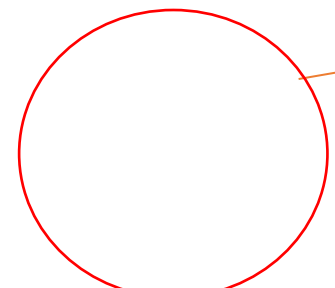
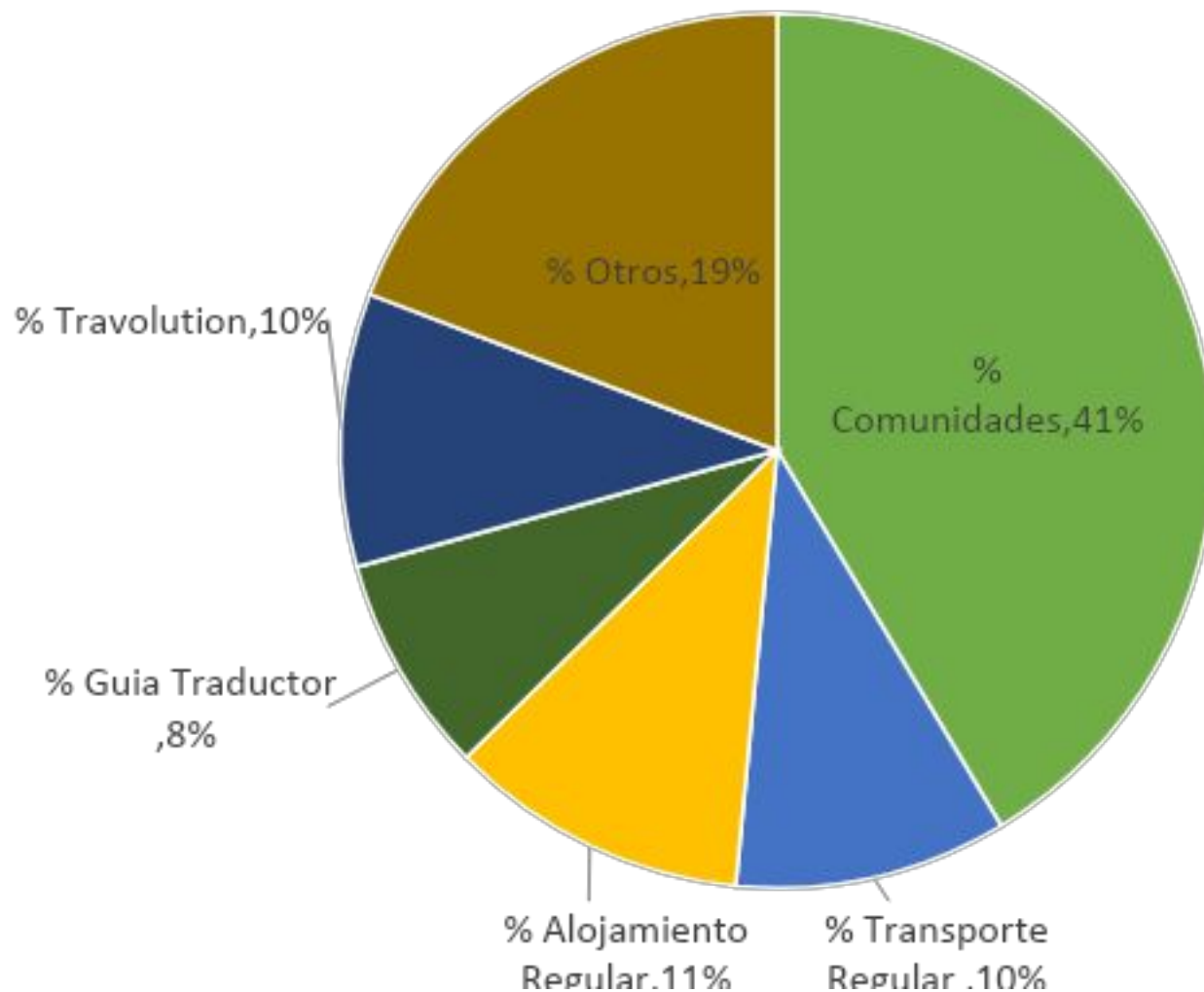
Empresa



Certificada

Distribución de Ingresos Travolution 2014

Fuente: I Informe Económico-Financiero de Aporte a las Comunidades



En 2014, en 8 tours se vendieron en total \$ 16.140.904 (CLP), \$ 6.101.034 (CLP) ,quedó directamente en las comunidades, correspondiente al 42%, aumentando así en 12 puntos porcentuales promedio por tour respecto al periodo anterior (en 2013 era 30%).

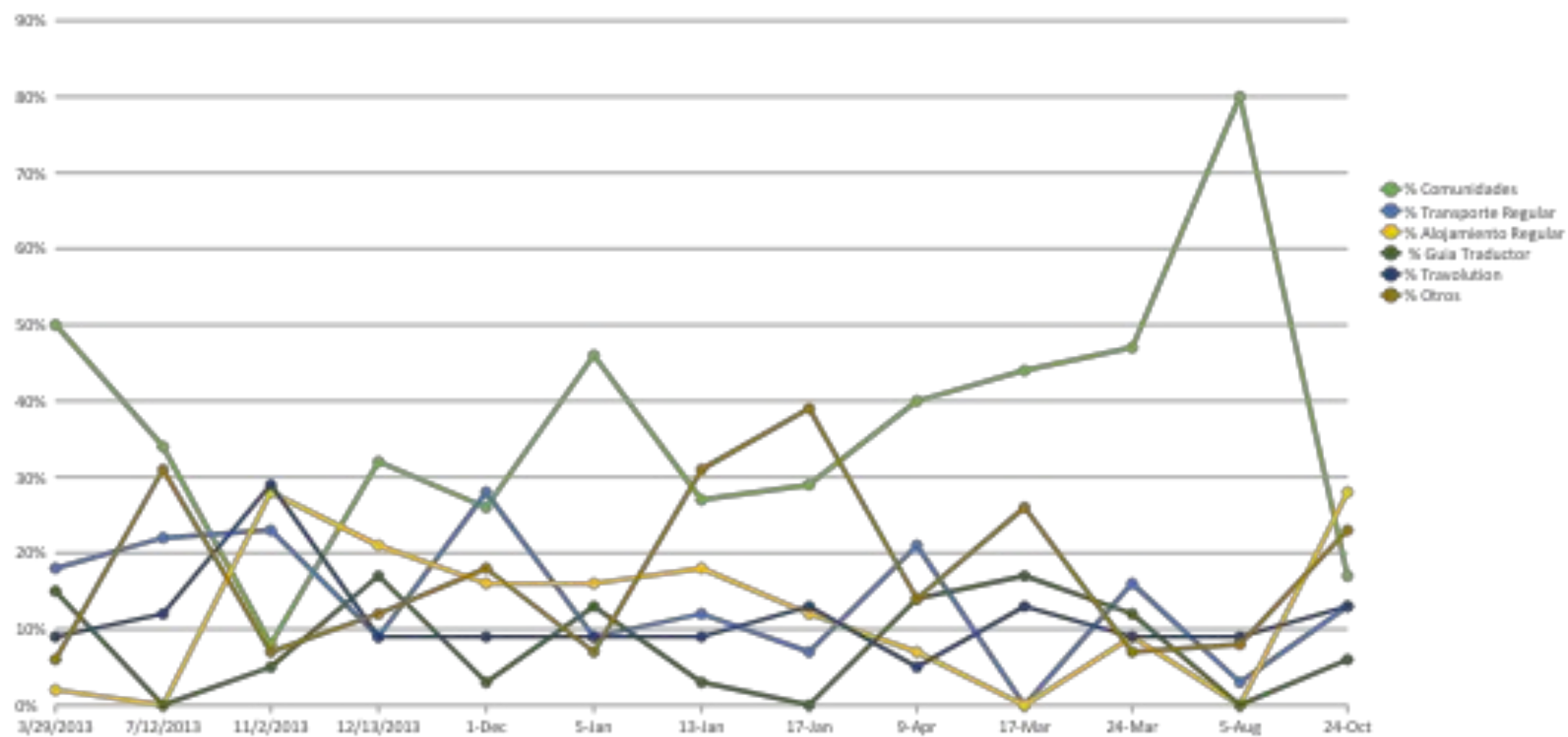
Otro punto a destacar es la baja del ítem “Transporte Regular”, que bajó en 20 puntos porcentuales respecto al anterior, una baja considerable, que sería explicada por el aumento de servicios de transportes gestionados de manera comunitaria.

La participación de los ingresos de Travolution, también bajaron de un 14 a un 10%, situándose así, nuestro objetivo de políticas de Ingresos.

Empresa



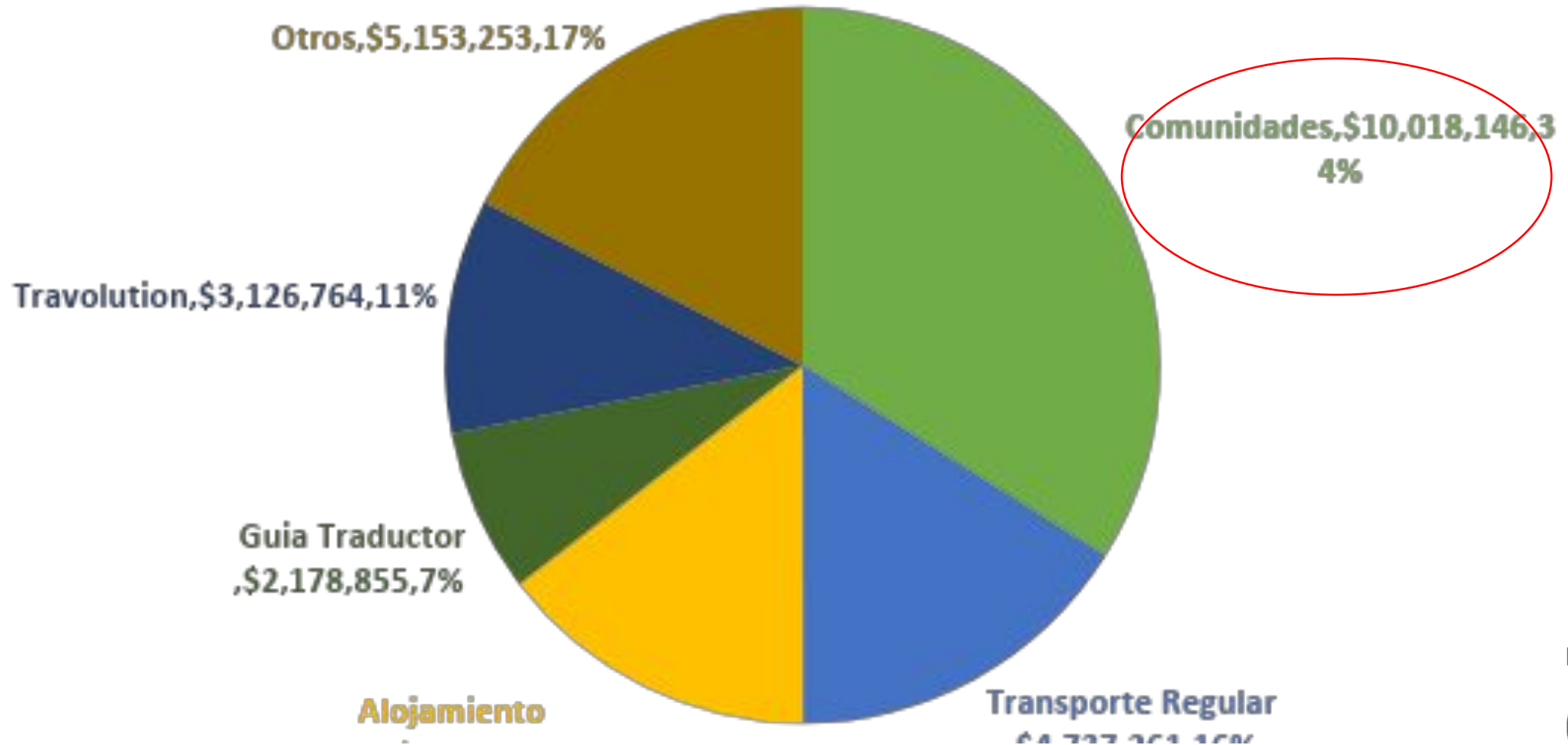
Certificada



Distribución de Ingresos por Ventas Totales de \$ 29.549.598

Entre 29 de marzo de 2013 al 24 de octubre de 2014

Fuente: I Informe Económico-Financiero de Aporte a las Comunidades



Empresa



Certificada