

Comportamiento Turismo Interno, Verano 2009



Índice



	Página
I. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	3
II. MARCO METODOLÓGICO	6
III. PRINCIPALES RESULTADOS	15
IV. FASE I: EMPADRONAMIENTO PENETRACIÓN DE VIAJES A NIVEL HOGARES Y HABITANTES	16
• Viajes Fuera del País	17
• Viajes Dentro del País	22
• Perfil Hogares Viajeros y No Viajeros	30
• Perfil de Viajeros y No Viajeros	34
V. FASE II: ENCUESTAS A VIAJEROS, CARACTERÍSTICAS Y HÁBITOS DE CONSUMO	36
• CAP I: Destino del Viaje	37
• CAP II: Conformación del Grupo de Viaje	53
• CAP III: Elección Destino del Viaje	58
• CAP IV: Actividades Realizadas en el Viaje	63
• CAP V: Gasto Total del Viaje	70
VI. SONDEO A CUATRO TEMATICAS EN TURISMO INTERNO 2009	80
• Percepción General de la Calidad de la Oferta de Turismo Interno	82
• Preferencia por Diversas Actividades en Períodos de Descanso	92
• Recordación Publicitaria de Campaña de Turismo Interno	96
• Sondeo de los Efectos de la Crisis en el Turismo Interno	101

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General



Conocer las características y hábitos de consumo de los residentes en Chile en sus viajes turísticos realizados dentro del territorio nacional durante el período diciembre 2008 -marzo 2009.

Objetivos Específicos



- Cuantificar el volumen de personas residentes en Chile que realizó viajes turísticos, con a lo menos una noche de pernoctación en el destino y cuantificar el volumen de personas que no viajó con este objeto en el período señalado.
- Efectuar la cuantificación anterior en proporción al volumen total de población (porcentaje de quienes viajaron dentro del país; porcentaje que viajó fuera y porcentaje que no viajó)
- Conocer las características del viaje realizado, particularmente desde el punto de vista de los destinos visitados y del consumo de servicios turísticos.
- Conocer algunos elementos del perfil y del comportamiento de los visitantes en relación a sus viajes turísticos.
- Conocer el motivo por el cual las personas no efectúan viajes turísticos en el período señalado.

MARCO METODOLÓGICO

Ficha Técnica



Tipo de Estudio:

CUANTITATIVO.

Técnica:

Entrevistas en hogares, cara a cara, en dos fases:

Empadronamiento en hogares aplicado al jefe de hogar o dueña de casa, con el fin de determinar la composición del hogar y la penetración de viajes fuera y dentro del país por motivos vacacionales en el período en estudio.

Encuesta a sujeto de 18 años o más que haya viajado dentro del país en el período en estudio, cuyo principal financiamiento proviene del hogar empadronado.

Instrumento:

Cuestionario al hogar, de empadronamiento semiestructurado, de alrededor de 5 minutos de aplicación.

Cuestionario a viajeros, semiestructurado, de alrededor de 20 a 25 minutos de aplicación.

Grupo Objetivo:

Residentes en Chile, en zonas urbanas, asociados a los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D y que hayan efectuado viajes al interior del país, con a lo menos una noche de pernoctación en el destino, durante el período diciembre 2008 a Marzo de 2009.

Ficha Técnica

Sujeto Entrevistado:

Persona de 18 años o más que realizó viajes con motivos vacacionales o de descanso en el período señalado (Diciembre 2008- Marzo 2009), y que cuyo hogar haya financiado o co-financiado de modo importante el viaje del grupo.

Muestra:

	TOTAL	CONGLOMERADOS				N.S.E.			
HOGARES		ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	ABC1	C2	C3	D
	2.625	401	401	401	758	469	789	852	515
ERROR MÁX. AL 95% DE CONFIANZA	±1,9%	±4,9	±4,9	±4,9	±3,6	±4,5	±3,5	±3,4	±4,3
	TOTAL	CONGLOMERADOS				N.S.E.			
VIAJEROS		ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	ABC1	C2	C3	D
	1.988	319	328	326	612	451	564	577	396
ERROR MÁX. AL 95% DE CONFIANZA	±2,2%	±5,5%	±5,4%	±5,4%	±4,0%	±4,6%	±4,1%	±4,1%	±4,9%

Ficha Técnica



Representatividad:	A nivel Urbano Nacional y de grandes conglomerados de la población ABCD (exceptuando el "E" extrema pobreza).
Variable de Interés:	Proporción de los hogares en que sus miembros realizaron turismo interno en el período diciembre 2008 a marzo 2009.
Unidad de Muestreo:	Hogares de las ciudades objetivo, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
Tipo de Muestreo:	Probabilístico bi-etápico.
Fechas de Campo:	Los datos fueron recogidos entre el 16 de Abril y el 14 de Mayo del 2009.

Ficha Técnica

Factores de Expansión: Los datos fueron expandidos en base al Censo 2002, considerando:

HOGARES	PORCENTAJE	NÚMERO HOGARES
PAIS CENSO 2002	100%	4.158.237
PAIS CENSO 2002 URBANOS "ABCD" (se excluyen rurales y "E", extrema pobreza)	74%	3.061.493
PAIS CENSO 2002 URBANOS ABCD	100%	
HOGARES VIAJEROS	49,4%	1.512.377

HABITANTES	PORCENTAJE	NÚMERO PERSONAS
PAIS CENSO 2002	100%	15.116.435
PAIS CENSO 2002 URBANOS "ABCD" (se excluyen rurales y "E", extrema pobreza)	75%	11.295.983
PAIS CENSO 2002 URBANOS ABCD	100%	11.609.918(*1)
HABITANTES VIAJEROS	41,5%	4.821.599

(*1) Expandido directamente de los datos declarados en relación a número de personas que son miembros del hogar, por tanto incluye el crecimiento vegetativo dentro del hogar.

Presentación de Resultados

EMPADRONAMIENTO - SEGMENTOS DE ANÁLISIS:

N

Total:	Hogares empadronados, que representan a 3.061.493 hogares urbanos ABCD, correspondientes al 74% del total del hogares urbanos y rurales del país	2.625
Conglomerados:	Antofagasta (ciudad de Antofagasta)	401
	Gran Valparaíso (provincia de Valparaíso, 9 comunas a excepción de la isla Juan Fernández)	401
	Gran Concepción (provincia de Concepción)	401
	Gran Santiago (las 32 comunas de Santiago) más San Bernardo y Puente Alto	758
Zona País: 15 Regiones	Norte: considera de la I a la IV región, incluyendo la región XV de Arica y Parinacota y el conglomerado Antofagasta	610
	Centro: considera desde la V región de Valparaíso a la VII región del Maule y los conglomerados de Gran Valparaíso y Gran Santiago	1.389
	Sur: considera desde la VIII región del Bio Bio hasta la XII región de Magallanes , incluyendo la región XIV de los Ríos	626
N.S.E. HOGAR: Mayor descripción de los niveles socioeconómicos http://www.iccom.cl/html/info_estadistica/documentos/datos/descripcionBasica_GSE_ICCOM_2005.ppt	ABC1: Nivel Alto	469
	C2: Nivel Medio Alto	789
	C3: Nivel Medio	852
	D: Nivel Bajo	515

Presentación de Resultados



ENCUESTAS A VIAJEROS - SEGMENTOS DE ANÁLISIS:

N

Total:	Viajeros, que forman parte del grupo de viaje, representando a 4. 821.599 viajeros.	1.988
Conglomerados:	Antofagasta (ciudad de Antofagasta)	319
	Gran Valparaíso (provincia de Valparaíso, 9 comunas a excepción de la isla Juan Fernández)	328
	Gran Concepción (provincia de Concepción)	326
	Gran Santiago (las 32 comunas) de Santiago, más San Bernardo y Puente Alto	612
Zona País: 15 Regiones	Norte: considera de la I región de Tarapacá a la IV región de Coquimbo, incluyendo la región XV de Arica y Parinacota y el conglomerado Antofagasta	457
	Centro: considera desde la V región de Valparaíso a la VII región del Maule y los conglomerados de Gran Valparaíso y Gran Santiago	1.051
	Sur: considera desde la VIII región del Bio Bio hasta la XII región de Magallanes, incluyendo la región XIV de los Ríos	480
N.S.E. HOGAR: Mayor descripción de los niveles socioeconómicos http://www.iccom.cl/html/info_estadistica/documentos/datos/descripcionBasica_GSE_ICCOM_2005.ppt	ABC1: Nivel Alto	451
	C2: Nivel Medio Alto	564
	C3: Nivel Medio	577
	D: Nivel Bajo	396

Presentación de Resultados

ENCUESTAS A VIAJEROS - SEGMENTOS DE ANÁLISIS:

N

Principales Zonas Turísticas	Datos analizados a nivel de los 10 principales lugares de al menos una noche de pernoctación con motivos vacacionales o de descanso en el período señalado, ponderando los lugares por la cantidad de visitantes.	N
	Litoral Algarrobo – Santo Domingo (V región de Valparaíso)	207
	Los Vilos y Pichidangui (IV región de Coquimbo)	55
	Litoral Norte Valparaíso (V región de Valparaíso)	93
	La Serena – Coquimbo (IV región de Coquimbo)	162
	Valparaíso – Viña (V región de Valparaíso)	151
	Chillán y Valle Las Trancas (VIII región del Bío-Bío)	101
	Parque Nacional Pan de Azúcar y Bahía Inglesa (IV región de Coquimbo)	26
	Salto del Laja y Antuco (VIII región del Bío-Bío)	73
	Pucón y Villarrica (IX región de La Araucanía)	88
	Temuco y Lago Budi (IX región de La Araucanía)	52

Presentación de Resultados

Pruebas Estadísticas:

En el informe, las letras que acompañan a algunos datos, dan cuenta de una diferencia estadísticamente significativa. Esta diferencia estadística se realiza en base a la prueba paramétrica de T de Student para medias o proporciones, según el dato analizado. Entre el número acompañado de la letra y aquel que es representado por ésta, la direccionalidad de la prueba estadística, es siempre del número mayor sobre el menor.

Una letra mayúscula representa una diferencia estadística al 95% de confianza, mientras que una letra minúscula representa una diferencia estadística al 90% de confianza, es decir con un margen de error del 5% y 10% respectivamente.

Cálculo Gasto Percápita:

El cálculo del gasto Percápita se realizó considerando el gasto total del viaje dividiendo este valor por el número de integrantes del grupo de viaje al destino con más noches de pernoctación. (el gasto se obtiene de la pregunta 14: *¿Cuánto gastó en total en este viaje realizado, desde que salió hasta que volvió a su hogar, considerando transporte, alimentación, hospedaje, etc.? Si en este viaje se quedó en lugares distintos, sin volver a su casa entre uno y otro lugar, por favor considere el gasto total desde que salió hasta que volvió a su hogar*).

Cálculo Gasto Percápita Noche:

Una vez obtenido el gasto Percápita, se divide el valor por el total de noches de pernoctación en los lugares del viaje.

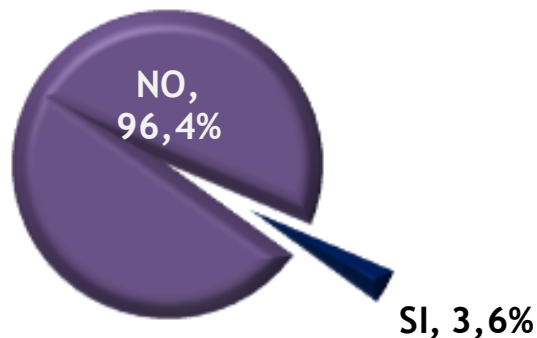
PRINCIPALES RESULTADOS

Fase I: Empadronamiento Penetración de Viajes Vacacionales a Nivel de Hogares y de Habitantes

A. Viajes Fuera del País

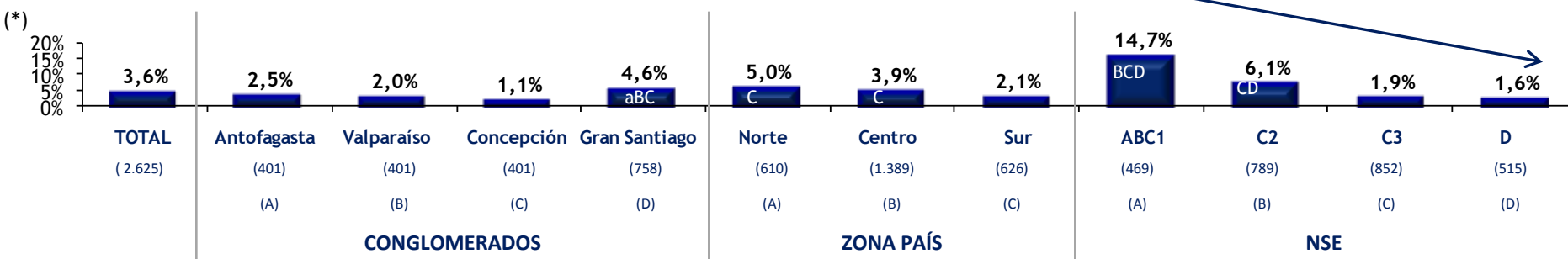
Penetración Viajes FUERA del País: HOGARES

Base: Total hogares empadronados (n=2.625).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



En un 3,6% de los hogares se realizó viajes al extranjero, no observándose cambios respecto del Verano 2008.

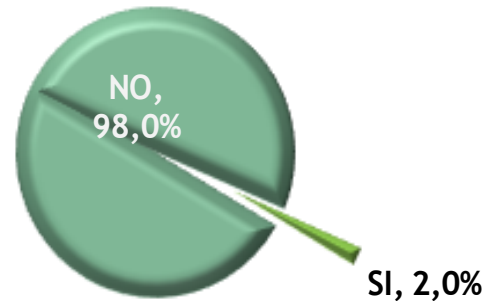
% Hogares viajeros fuera del país



(*) Escala llega hasta 20% para apreciar mejor las diferencias

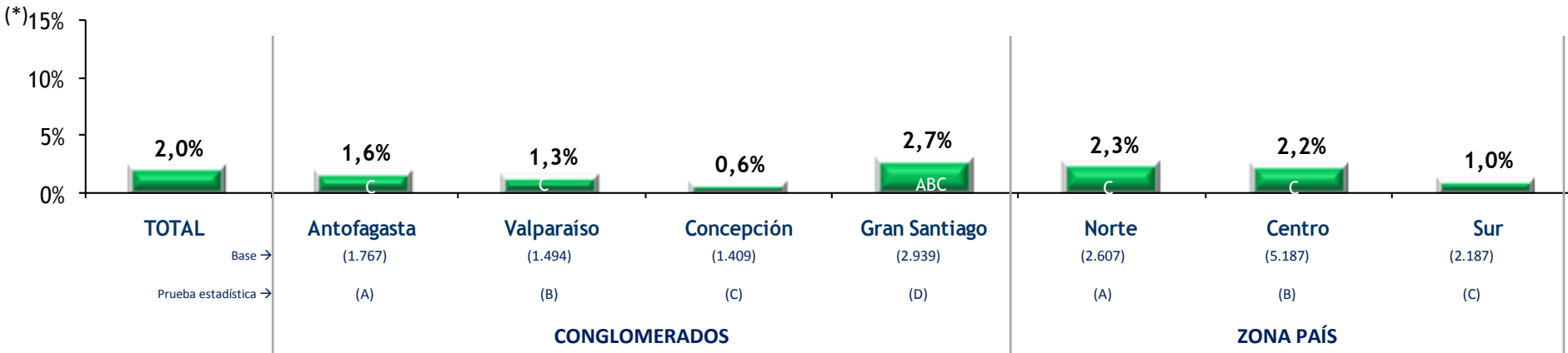
Penetración Viajes FUERA del País: HOGARES

Base: Total entrevistados (n=9.981).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



A nivel de Habitantes sólo el 2% de los Chilenos de zonas urbanas ABCD viajó en el Verano 2009 fuera del país. Los viajes fuera del país tienen su principal origen desde el Gran Santiago

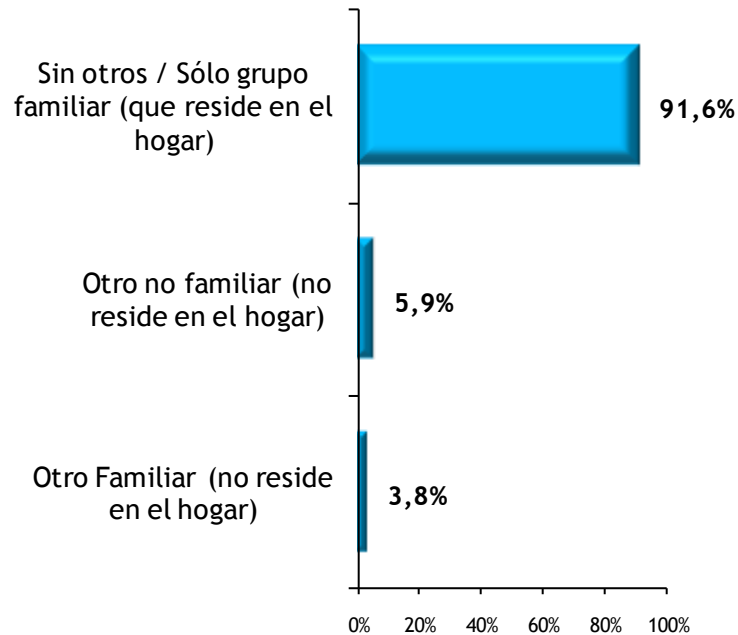
% Viajeros fuera del país



(*) Escala llega hasta 15% para apreciar mejor las diferencias

Inclusión de Algún Otro en el Grupo de Viaje Fuera del País

Base: Viajes fuera del país durante el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=117).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

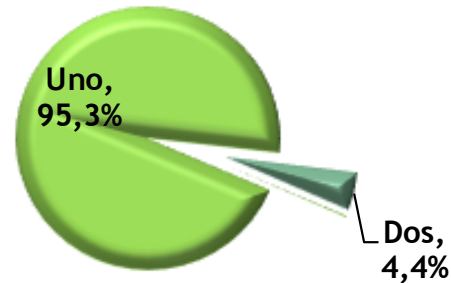


En los viajes fuera del país, el grupo de viaje está conformado en promedio por 2 personas, en su mayoría pertenecientes al mismo hogar.

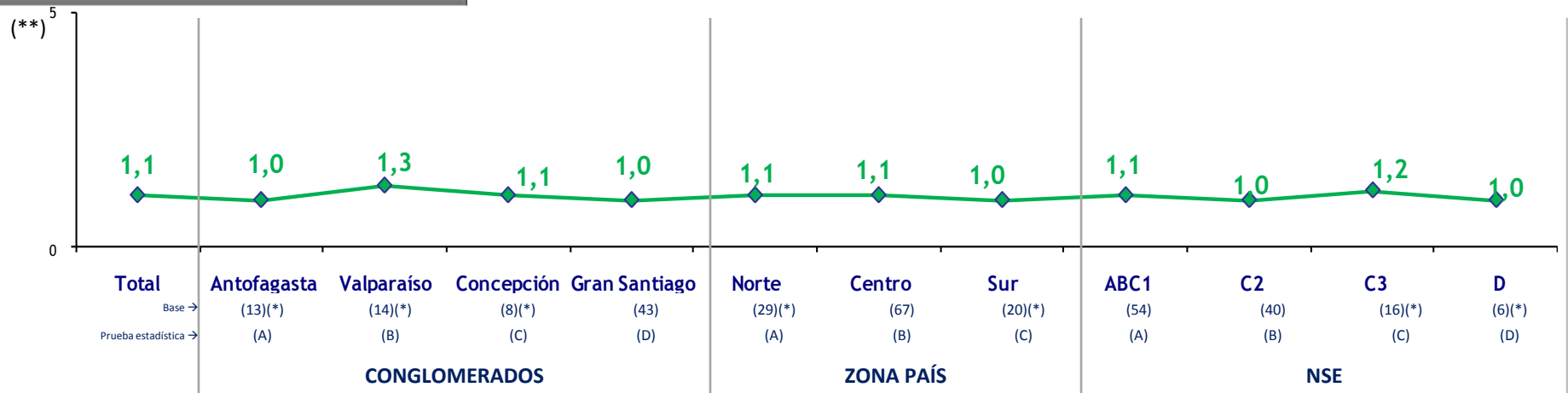
Promedio Personas que Constituyen el GRUPO DE VIAJE = 2,1

Número de Viajes Fuera del País

Base: Hogares en que se realizó viajes al extranjero (n=116).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Promedio de viajes fuera del país



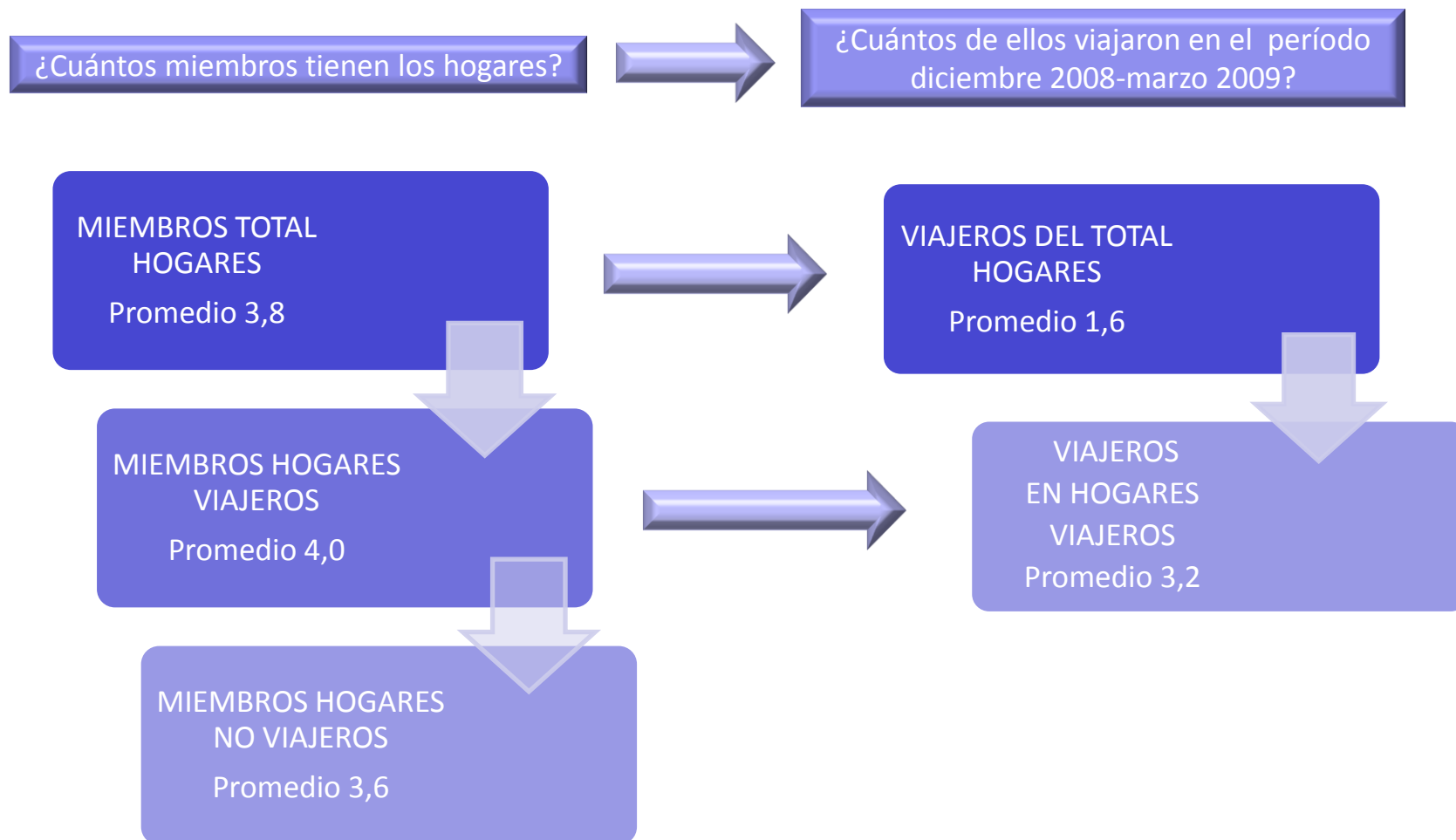
(*) Base insuficiente para análisis estadístico

(**) Escala llega hasta 5 para apreciar mejor las diferencias

B. Viajes Dentro del País

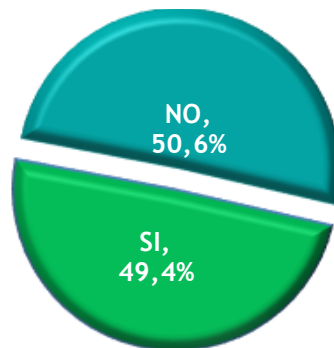
Miembros de Hogares Viajeros v/s No Viajeros Dentro del País

Base: Total hogares empadronados (n=2.625).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



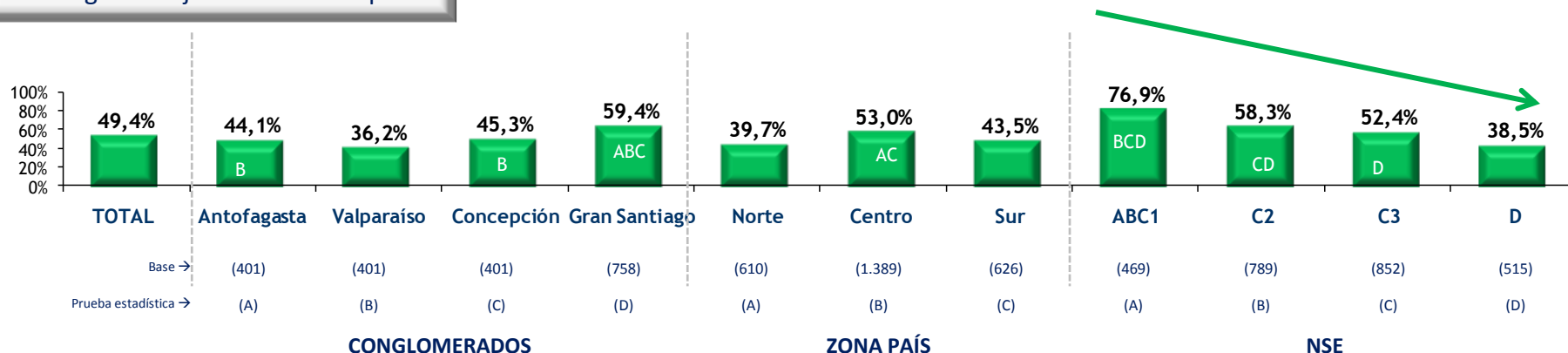
Penetración Viajes DENTRO del País: HOGARES

Base: Total hogares empadronados (n=2.625).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



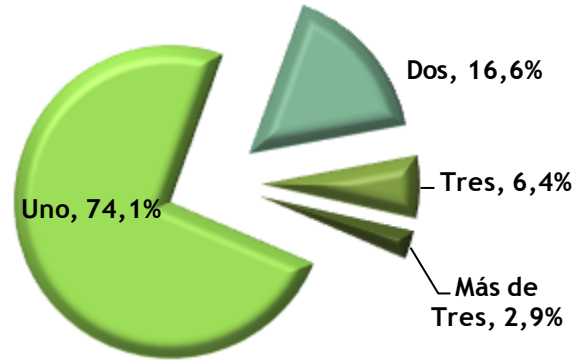
En el 49,4% de los Hogares se efectuó algún viaje dentro del país, observándose una clara segmentación por nivel socioeconómico.

% Hogares viajeros dentro del país

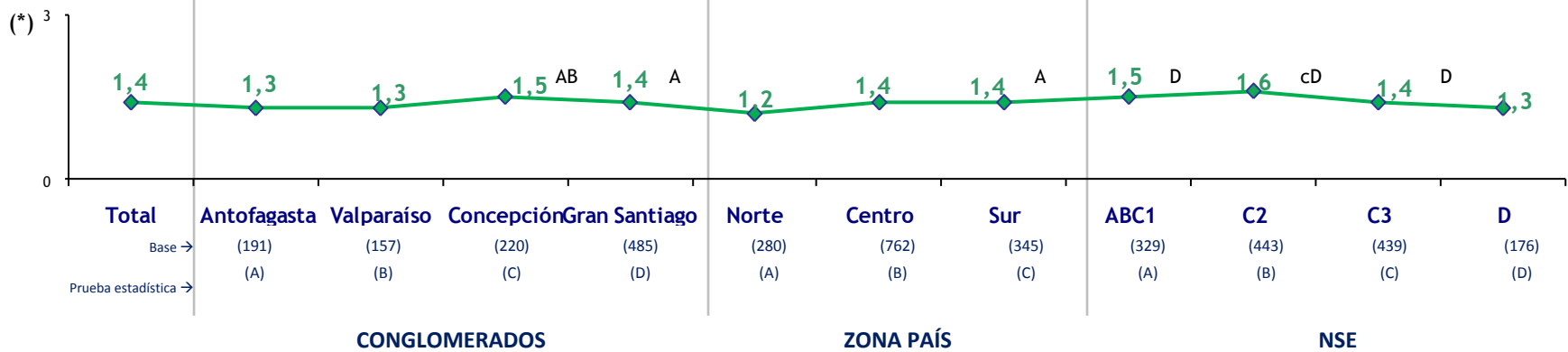


Número de Viajes Dentro del País

Base: Hogares en que se realizó viajes dentro del país (n=1.387).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



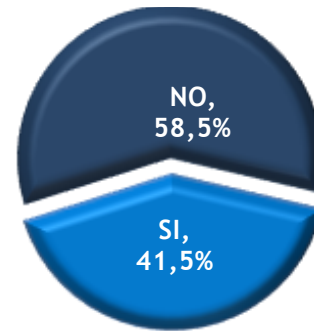
Promedio de viajes dentro del país



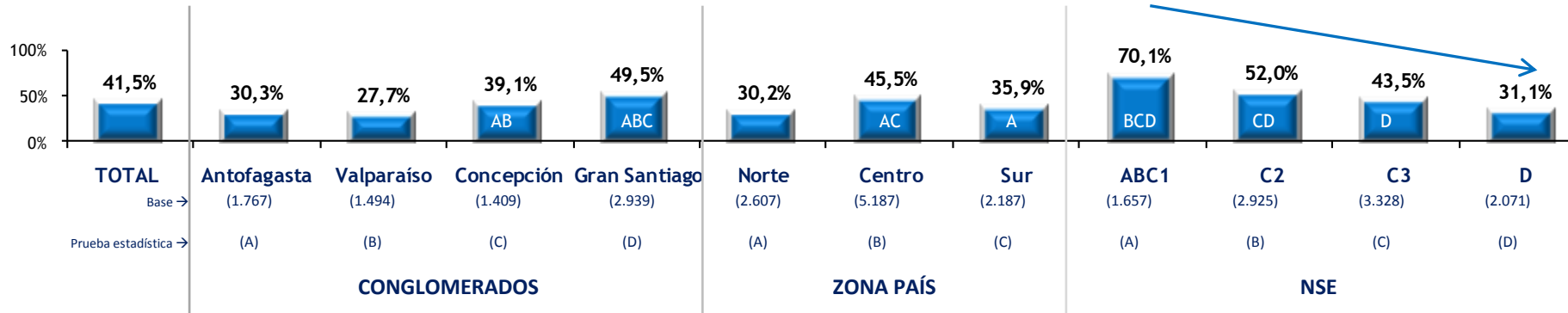
(*) Escala llega hasta 3 para apreciar mejor las diferencias

Penetración Viajes DENTRO del País: HABITANTES

Base: Total miembros de hogares empadronados (n=9.981).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



% Viajeros dentro del país



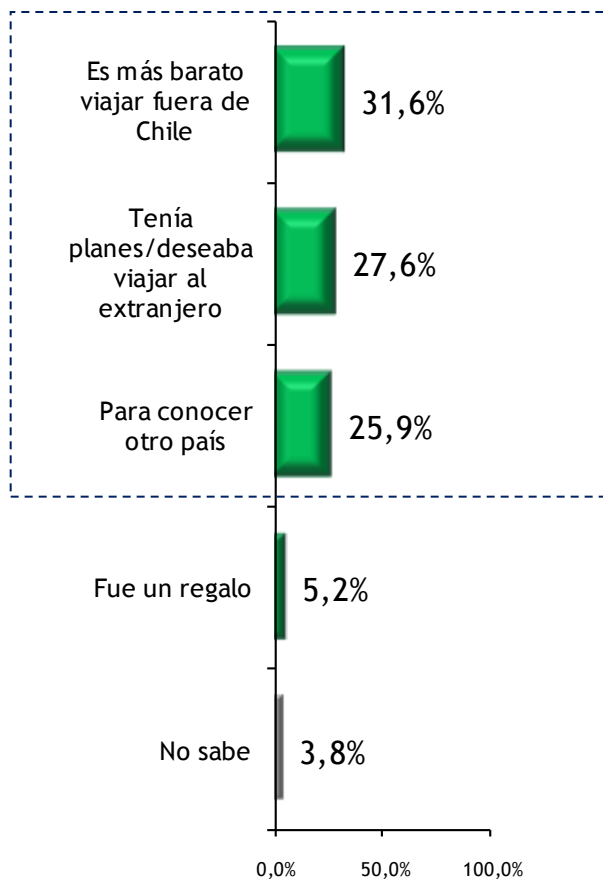
A nivel de Habitantes el 41,5% de los chilenos viajó dentro del país en el período de Verano 2009, alcanzando a una población de 4.821.599 de personas que viajaron en esa temporada.

Por lo que, en el verano del 2009 viajaron 400.000 chilenos más que en el 2008 dentro del país, lo cual implica un crecimiento de un 8,3% del turismo interno entre ambos períodos. La cantidad de viajeros es inversamente proporcional al nivel socioeconómico, en términos numéricos la cantidad de viajeros por GSE es: ABC1 616.902; C2 1.149.474; C3 1.422.470; D 1.632.751.

(*) Cálculo a número de habitantes viajeros 2008 =39,4% → 4.449.206

Razones para Preferir Viajar al Extranjero en Vez de Viajar por Chile

Base: Total Hogares que realizaron sólo viajes al extranjero durante el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=34)(*).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.



Tres razones de similar relevancia justifican el haber viajado fuera del país y no dentro de Chile

MEDIA MENCIONES →

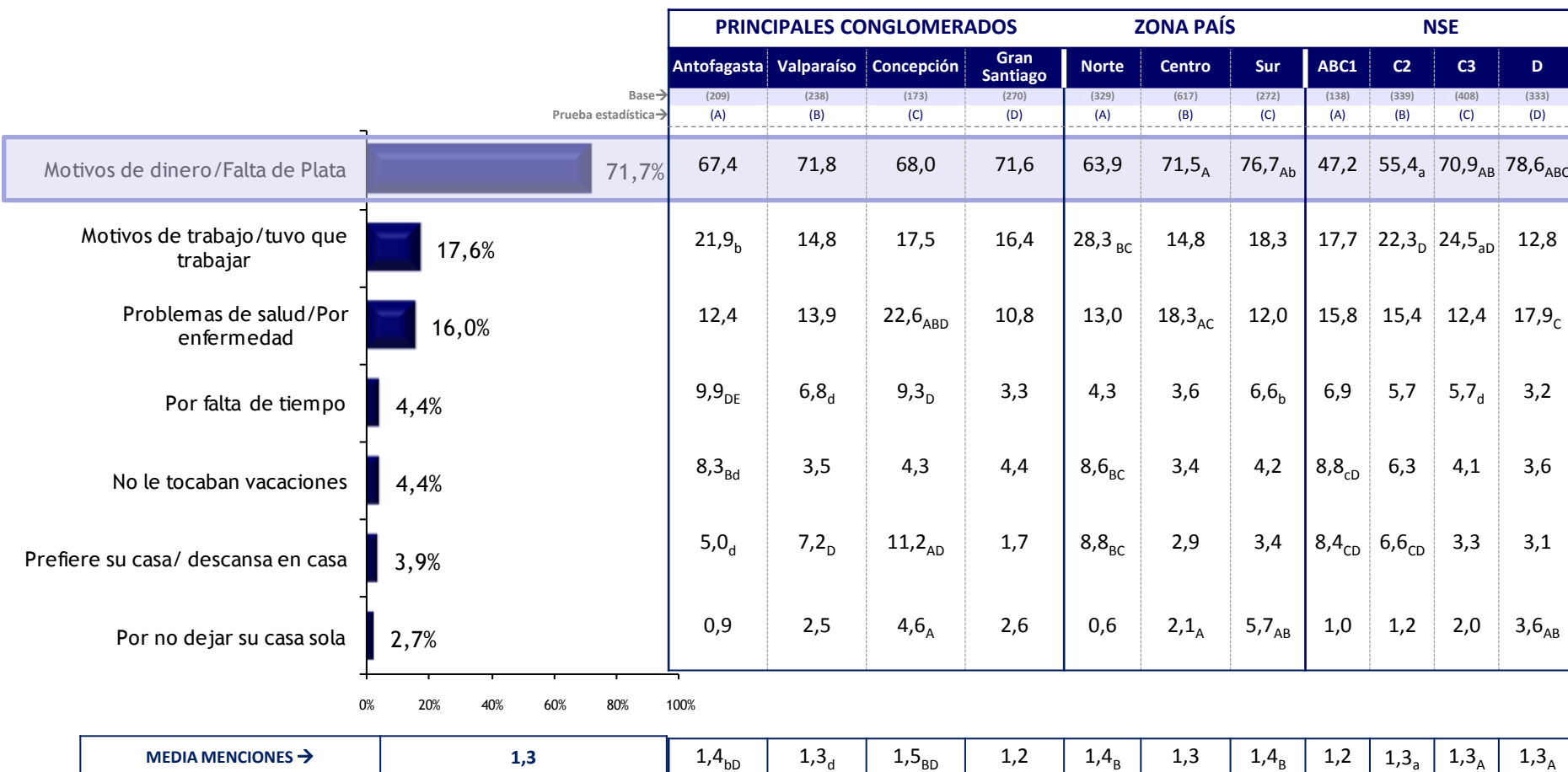
1,0

(*) Base insuficiente para análisis estadístico

Razones de No Viaje Dentro del País en el Período

Base: Total hogares en que no se realizó viajes dentro del país en el período Diciembre 2008- Marzo 2009. (n=1.218)

RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

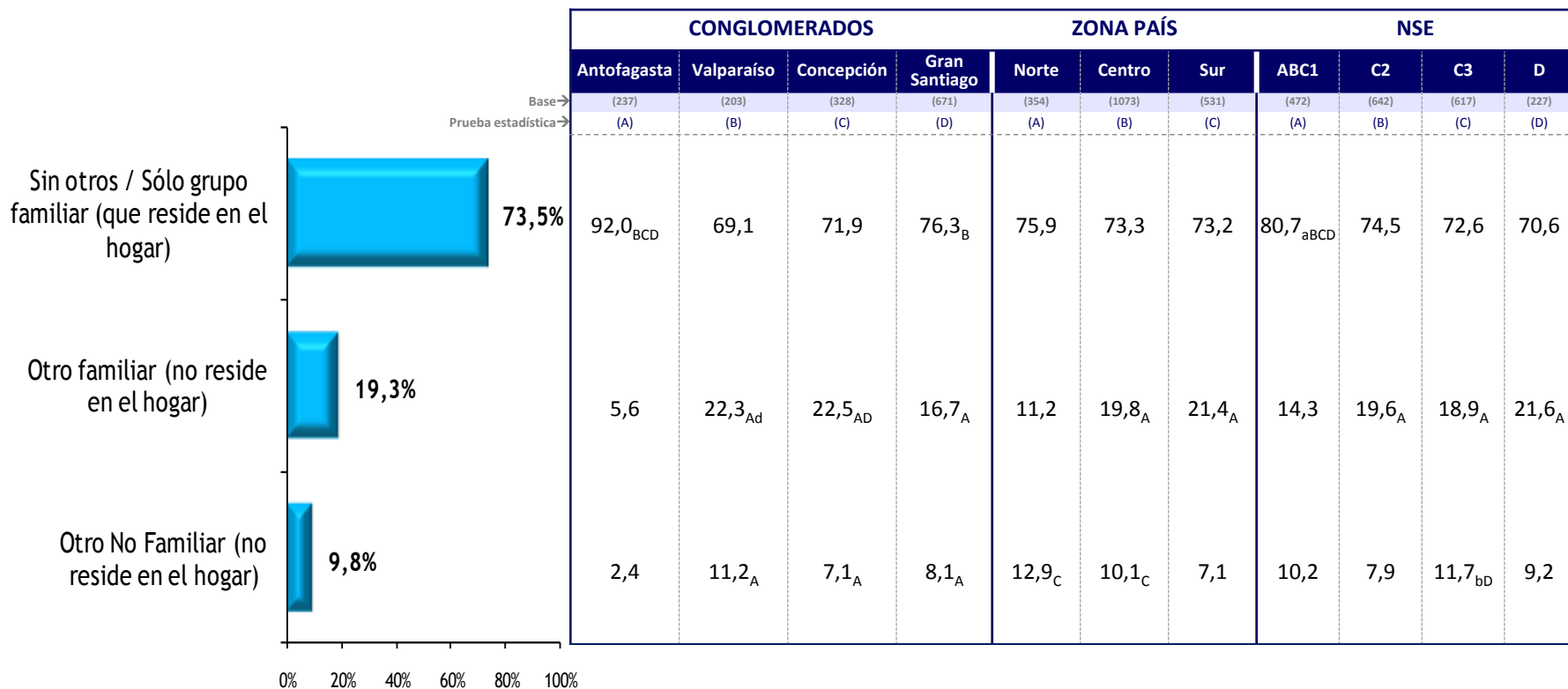


El factor económico es la principal barrera para salir de vacaciones en el período Verano 2009. Acrecentándose en la medida que baja el nivel socioeconómico.

Inclusión de Algún Otro en el Grupo de Viaje

Base: Viajes dentro del país (n=1.958) durante el período de Diciembre 2008 a Marzo 2009.

RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA .



Los grupos de viaje en Turismo Interno están conformados mayoritariamente por miembros de un mismo hogar.

C. Perfil de Hogares Viajeros y No Viajeros

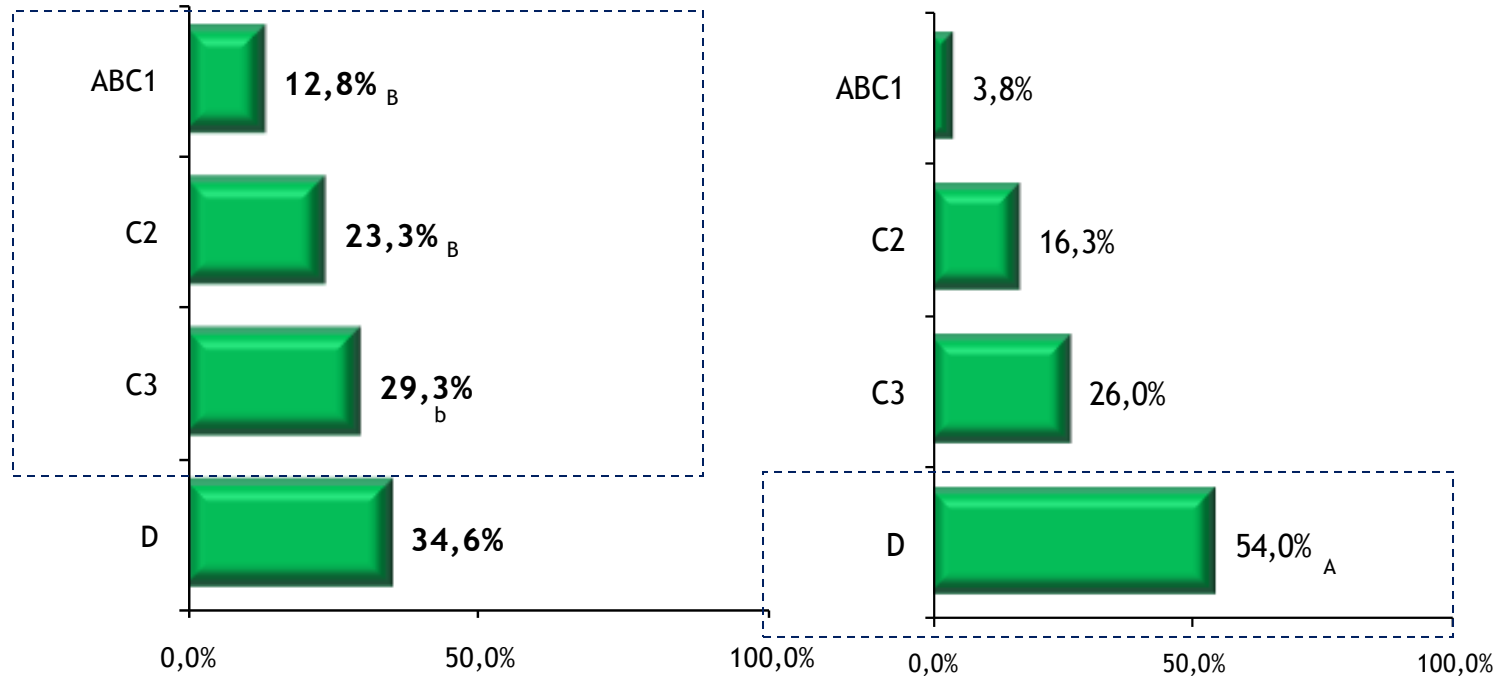
Perfil Hogares Viajeros/No Viajeros Turismo Interno: NSE



Base: Total hogares en que se realizó viajes dentro del país en el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=1.387) y total hogares en que NO se realizó viajes dentro del país en el período (n=1.238)

VIAJEROS
(A)

NO VIAJEROS
(B)

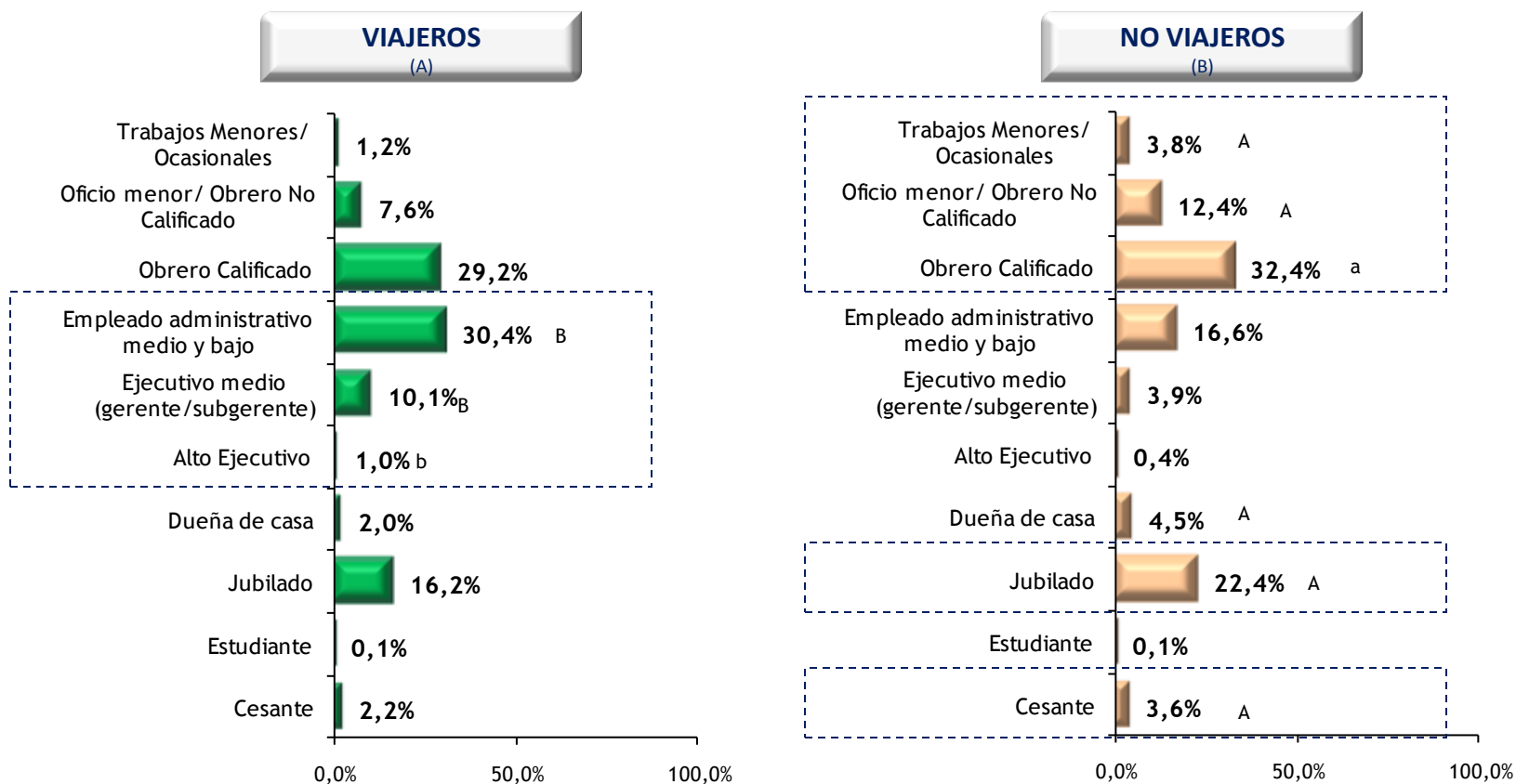


Promedio
Integrantes → 4,0_B

Promedio
Integrantes → 3,6

Perfil Hogares Viajeros/No Viajeros Turismo Interno: OCUPACIÓN JEFE DE HOGAR

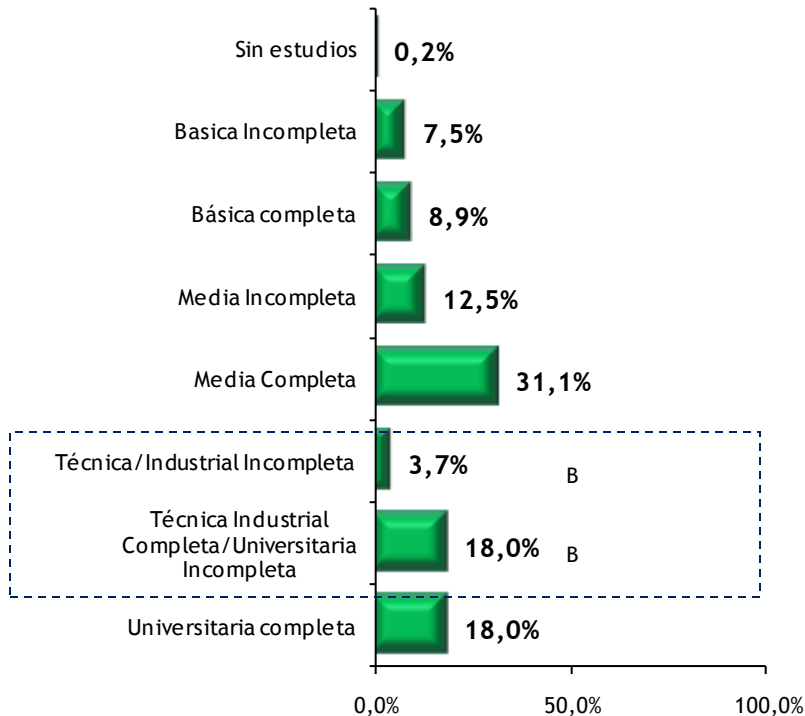
Base: Total hogares en que se realizó viajes dentro del país en el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=1.387) y total hogares en que NO se realizó viajes dentro del país en el período (n=1.238)



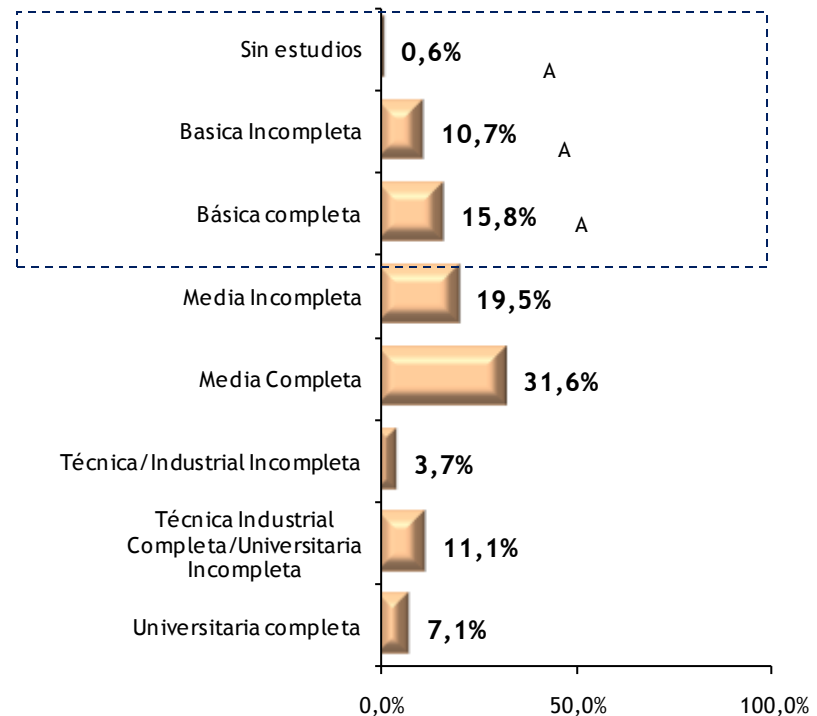
Perfil Hogares Viajeros/No Viajeros Turismo Interno: NIVEL EDUCACIONAL JEFE DE HOGAR

Base: Total hogares en que se realizó viajes dentro del país en el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=1.387) y total hogares en que NO se realizó viajes dentro del país en el período (n=1.238)

VIAJEROS
(A)



NO VIAJEROS
(B)



D. Perfil de Viajeros y No Viajeros

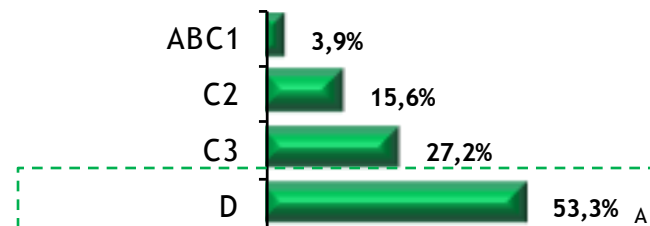
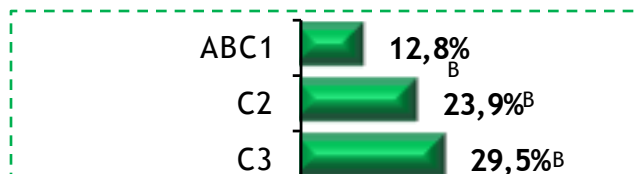
Perfil de Viajeros Dentro del País: HABITANTES

Base: Total habitantes que realizaron viajes dentro del país en el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=4.399) y que no realizaron viajes en el período (n=5.582)

VIAJEROS (A)

NO VIAJEROS (B)

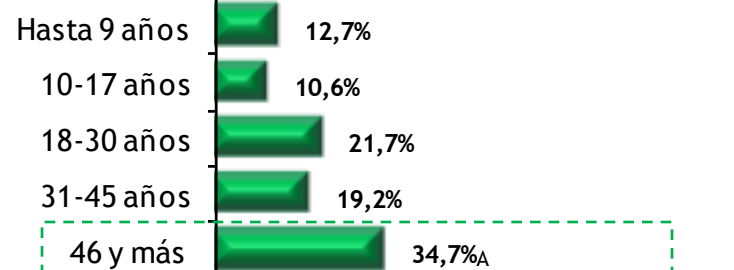
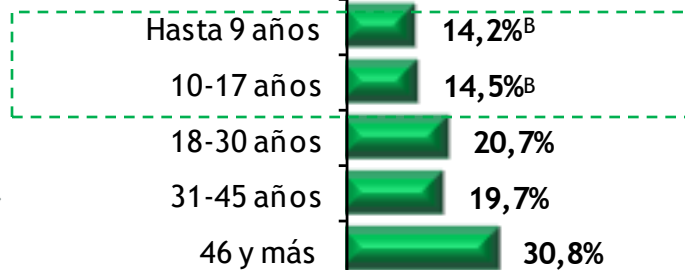
GSE



SEXO



EDAD



0% 50% 100%

0% 50% 100%

Media Edad → 33,1

Media Edad → 36,1

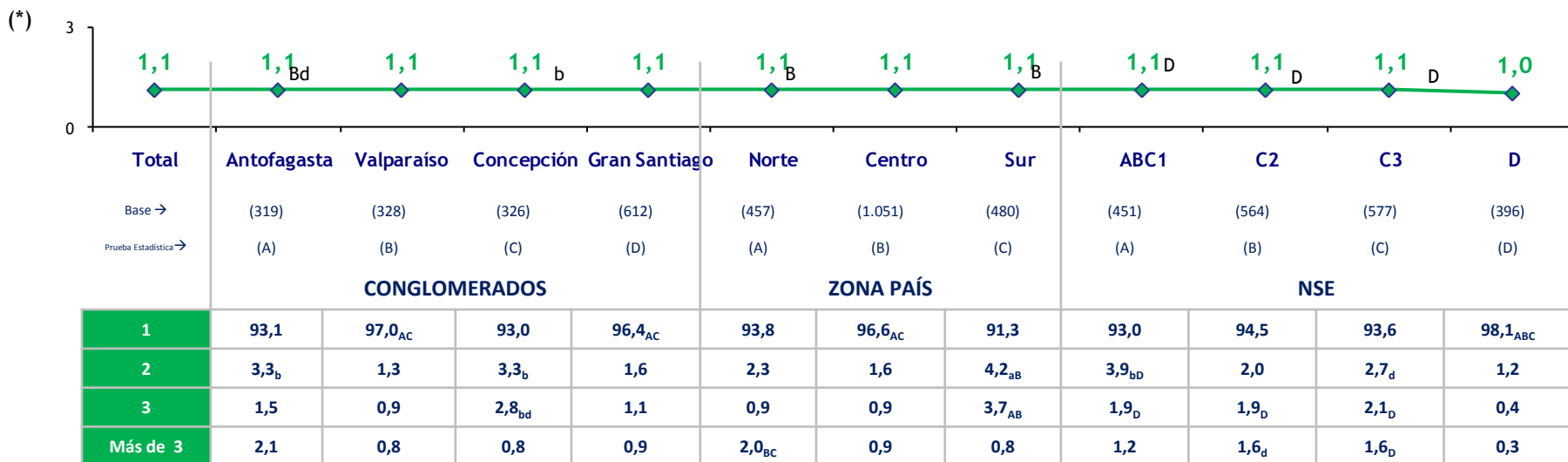
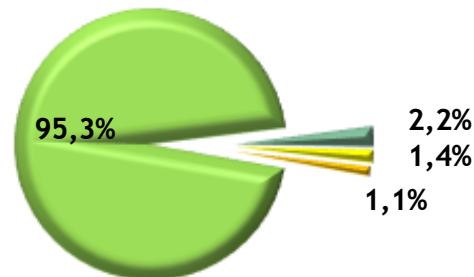
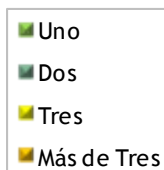
Fase II: Encuestas a Viajeros Características y Hábitos de Consumo

Capítulo I: Destinos del Viaje

Número de Lugares Distintos en los que Alojó

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

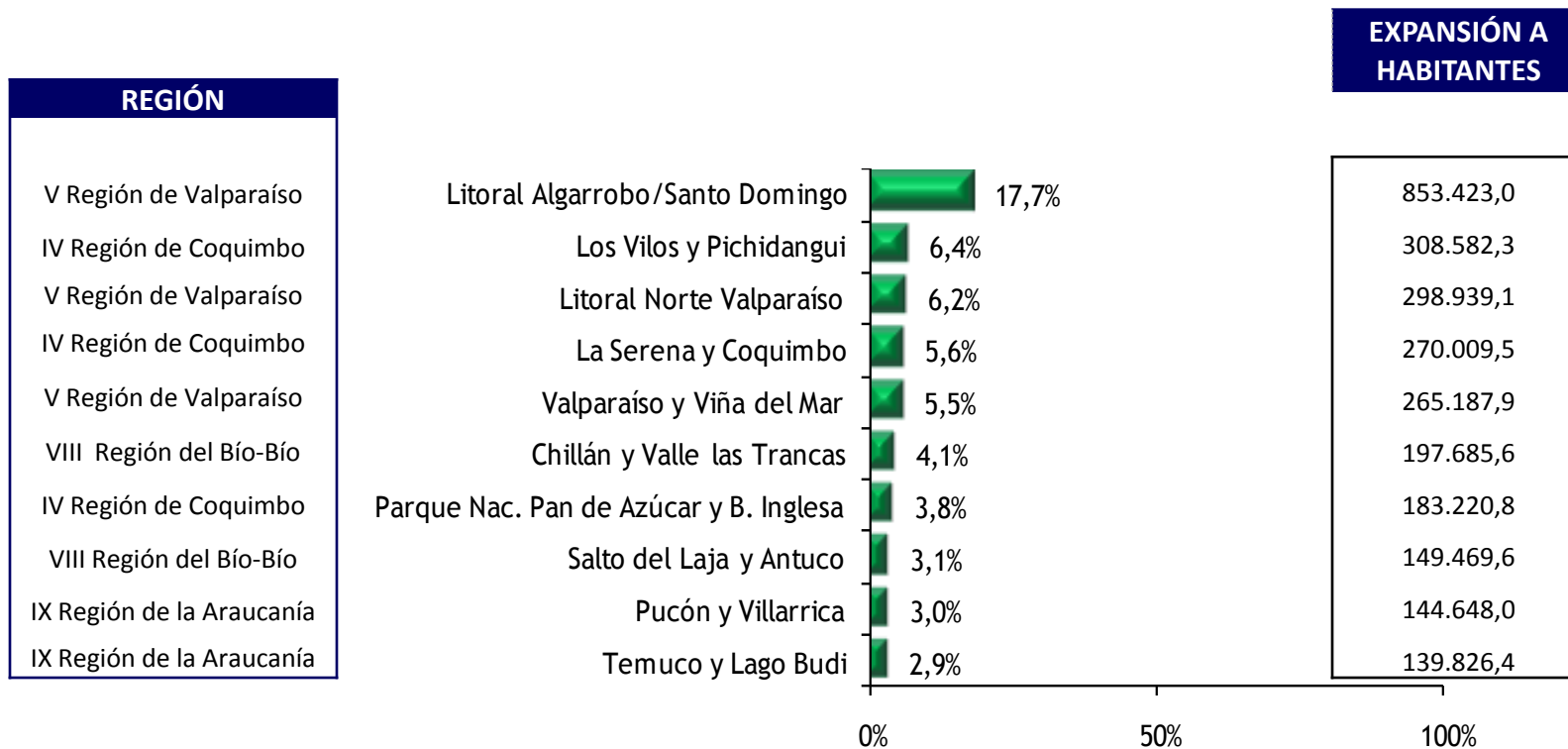
Promedio de lugares en que alojó



(*) Escala llega hasta 3 para apreciar mejor las diferencias

Ranking Zonas Turísticas- Según Cantidad de Visitantes-

Base: Número de lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009, ponderado según número de visitantes (n=2.219).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

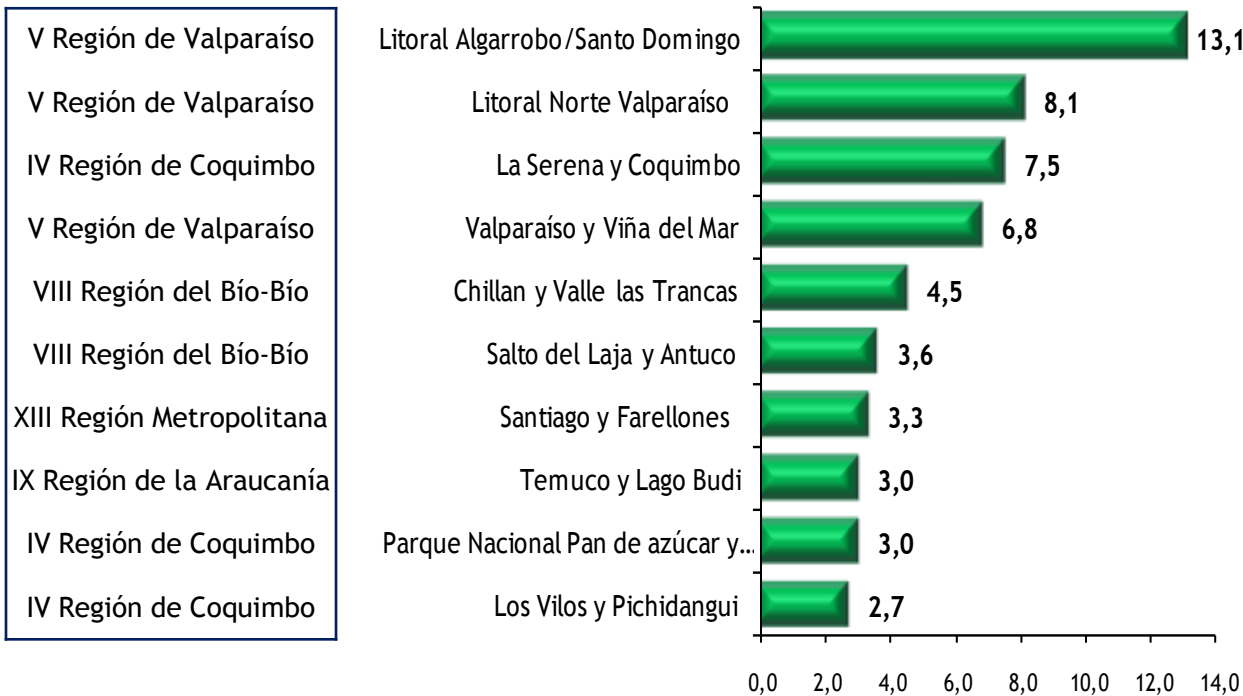


Ranking Zonas Turísticas - Según Noches de Pernoctación-



Base: Número de lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n=2.219).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

REGIÓN



Los viajeros cuyo destino es el litoral Algarrobo/ Santo Domingo, son los que permanecen más número de noches en el lugar

Principales Destinos del Viaje: Según Región

Base: Número de lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n=2.219).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

DESTINO	ORIGEN											
	TOTAL	CONGLOMERADOS				TOTAL ZONA			NSE			
		Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→	(2.219)	(361)	(350)	(371)	(657)	(525)	(1.125)	(569)	(517)	(647)	(646)	(409)
Prueba estadística→		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
XV Región de Arica y Parinacota	1,4	4,8 _{BCD}	1,4	0,8	0,4	9,1 _{BC}	0,5	0,5	1,3	1,0	1,4	1,8
I Región de Tarapacá	1,6	11,4 _{BCD}	3,2 _{cd}	1,2 _d	0,1	6,6 _{BC}	1,1	0,5	1,0	1,5	1,6	1,8
Región de Antofagasta	2,0	17,8 _{BCD}	1,7	2,1	0,7	12,3 _{BC}	0,8	0,9	1,7	2,4 _d	3,0 _D	0,9
III Región de Atacama	2,2	6,2 _{BCD}	1,3	1,3	1,5	11,3 _{BC}	1,3 _c	0,6	1,5	2,8 _c	1,5	2,6
IV Región de Coquimbo	10,9	26,2 _{BCD}	10,7 _C	1,9	9,7 _C	28,1 _{BC}	11,1 _C	1,5	13,3 _{CD}	14,0 _{CD}	9,3	9,2
V Región de Valparaíso	31,5	7,8	43,2 _{AC}	5,8	47,2 _{AC}	5,2	43,3 _{AC}	5,0	30,7	32,9	31,2	31,1
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	5,4	1,1	4,0 _A	2,1	5,6 _{AC}	3,6 _C	6,9 _{AC}	1,2	4,5	4,6	5,8	6,0
VII Región del Maule	6,1	2,3	6,1 _A	4,3	5,9 _A	1,7	7,6 _{AC}	3,5	4,7	5,9	6,7	6,3
VIII Región del Bío-Bío	11,9	3,0	7,0 _A	53,2 _{ABD}	8,9 _A	4,8	8,8 _A	26,2 _{AB}	7,5	8,5	13,6 _{AB}	14,8 _{AB}
IX Región de la Araucanía	10,4	1,5	3,4	13,6 _{ABD}	8,6 _{AB}	2,0	7,8	23,6	11,7 _C	10,8 _C	8,0	11,9 _C
X Región de los Lagos	8,7	1,5	7,8 _{AC}	4,8 _A	5,8 _A	1,8	5,4 _A	23,0 _{AB}	10,9 _D	8,6	9,5	7,0
XIV Región de Los Ríos	2,7	1,4	2,4	2,1	2,8	0,3	2,4 _A	5,1 _{AB}	2,1	1,3	3,8 _{AB}	3,1 _b
XI Región de Aysén	0,3	0,0	0,1	0,5	0,1	0,0	0,3 _a	0,3	1,1 _{bcd}	0,2	0,2	0,0
XII Región de Magallanes	0,6	0,1	0,8	0,1	0,4	0,2	0,4	1,4 _{Ab}	1,4 _D	1,0 _D	0,4 _d	0,0
XIII Región Metropolitana	3,9	14,7 _{BCD}	6,4 _D	6,2 _D	1,6	12,9 _{BC}	1,7	6,8 _B	5,6 _d	4,1	3,9	3,1

Principales Destinos del Viaje: Según Región

Base: Número de lugares visitados en el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=2.219).

RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

DESTINO	TOTAL	NOCHES DE PERNOCTACIÓN					MES DE VIAJE				NÚMERO DE PERSONAS					
		1-3	4-6	7-13	14-29	30 y Más	Dic.	Enero	Febrero	Marzo	1	2	3	4	5	6 y Más
Base→	(2.219)	(581)	(513)	(587)	(396)	(142)	(220)	(940)	(1230)	(209)	(250)	(487)	(358)	(488)	(282)	(351)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	
XV Región de Arica y Parinacota	1,4	1,1	2,9 _{ACD}	0,6	0,4	4,1 _{aCD}	2,8	1,5	1,4	5,4 _{BC}	1,9	1,1	3,2 _{BDEF}	1,1	1,1	0,4
I Región de Tarapacá	1,6	0,9	1,5	1,2	3,4 _{AbCE}	0,7	2,0	1,0	1,0	4,2 _{BC}	5,7 _{BCDEF}	1,6 _F	0,5	1,5 _F	1,1	0,2
II Región de Antofagasta	2,0	1,8	2,1	1,8	2,7	1,7	2,8	1,5	1,7	6,1 _{ABC}	4,2 _{EF}	2,7 _{EF}	2,0	1,9	0,8	0,7
III Región de Atacama	2,2	1,7	1,1	1,7	2,8 _b	7,9 _{ABCD}	0,1	2,8 _A	2,7 _A	5,5 _{Abc}	1,8	2,1 _E	1,3	3,4 _{CE}	0,3	3,2
IV Región de Coquimbo	10,9	6,0	11,5 _A	14,4 _A	12,3 _A	10,9 _a	8,4	10,9	11,0	9,4	7,6	9,2	7,7	15,1 _{ABCE}	10,4	13,5 _{ABC}
V Región de Valparaíso	31,5	32,2	29,7	33,0	31,0	30,5	19,9	32,0 _{Ad}	33,3 _{AD}	26,3	23,6	25,0	35,1 _{ABd}	29,4 _a	31,8 _{AB}	43,1 _{ABCDE}
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	5,4	5,6 _c	7,8 _C	3,3	5,3	5,0	2,8	4,3	6,6 _{ABD}	3,3	6,4	5,0	5,1	6,9 _F	5,3	3,6
VII Región del Maule	6,1	7,0	5,0	7,0	5,5	5,4	5,9 _D	6,0 _D	6,0 _D	2,1	5,8	7,3 _f	7,1 _f	5,5	7,1	4,3
VIII Región del Bío-Bío	11,9	12,0	13,2	10,3	13,8 _e	8,7	15,5 _d	13,2	11,5	9,8	7,7	10,4	10,6	16,4 _{ABCF}	18,2 _{ABCF}	8,4
IX Región de la Araucanía	10,4	13,0 _{BDE}	9,2	10,9	8,6	7,7	14,7 _{cd}	11,5 _C	8,7	9,3	10,4	12,3 _D	10,6 _d	7,3	11,5 _d	11,1 _d
X Región de los Lagos	8,7	11,4 _{bDE}	8,3	8,9 _{de}	6,1	5,0	13,2 _{BcD}	7,4 _D	9,0 _D	2,8	12,4 _{DEF}	12,3 _{CDEF}	8,5 _e	5,7	5,1	7,4
XIV Región de Los Ríos	2,7	2,2	2,5	1,7	2,1	3,3	0,9	1,5	2,7 _{AB}	3,6 _a	1,0	3,4 _{AE}	2,3	2,3 _e	0,8	2,1
XI Región de Aysén	0,3	0,0	0,1	0,6 _a	0,2	1,1	1,8 _{Bc}	0,2	0,2	0,7	0,6	0,1	0,9 _f	0,2	0,1	0,0
XII Región de Magallanes	0,6	0,3	0,5	0,3	1,1	1,2	2,6 _{BC}	0,2	0,3	0,9	1,9 _{Def}	0,5	1,0 _d	0,0	0,2	0,3
XIII Región Metropolitana	3,9	4,1	3,7	3,8	4,0	4,1	6,4 _c	4,9 _C	3,2	5,8	8,5 _{CDF}	5,5 _{CDF}	2,7	2,5	5,1 _{dF}	1,3

Principales Destinos del Viaje: Según Zona Turística

Base: Lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n =2.219).

RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

DESTINO	ORIGEN											
	TOTAL	CONGLOMERADOS				TOTAL ZONA			NSE			
		Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→ (2.219)	(361)	(350)	(371)	(657)	(525)	(1.125)	(569)	(517)	(647)	(646)	(409)	
Prueba estadística→	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)	
Litoral Algarrobo/ Santo Domingo (V Región de Valparaíso)	17,7	0,0	4,2 _{AC}	0,3	33,7 _{ABC}	0,2	25,3 _{AC}	0,4	8,9	21,0 _A	17,4 _A	18,5 _A
Los Vilos y Pichidangui (IV Región de Coquimbo)	6,4	3,3 _C	5,2 _{CD}	0,5	2,2 _C	1,9 _C	8,9 _{AC}	0,2	3,1	2,4	3,4	12,1 _{ABC}
Litoral Norte de Valparaíso (V Región de Valparaíso)	6,2	0,7	6,6 _{AC}	0,1	8,4 _{AC}	0,1	8,9 _{AC}	0,2	9,7 _{BCD}	5,5	5,8	6,0
La Serena y Coquimbo (IV Región de Coquimbo)	5,6	11,3 _{BCD}	4,5 _C	0,6	6,0 _C	13,5 _{BC}	5,5 _C	0,9	11,2 _{CD}	9,2 _{CD}	3,4	3,1
Valparaíso y Viña de Mar (V Región de Valparaíso)	5,5	3,4	9,0 _{AC}	3,6	7,2 _{AC}	0,8	7,3 _{AC}	2,1 _a	8,5 _{CD}	7,0 _D	6,0 _D	3,4
Chillán y Valle las Trancas (VIII Región del Bío-Bío)	4,1	0,5	2,1 _A	19,2 _{ABD}	4,5 _{AB}	1,4	3,5 _A	7,9 _{AB}	2,6	2,6	4,9 _{AB}	4,8 _{ab}
Parque Nacional Pan de Azúcar y Bahía Inglesa (IV Región de Coquimbo)	3,8	2,8 _{BCD}	0,3	0,5	0,8	28,4 _{BC}	0,7 _C	0,2	1,0	1,1	0,7	8,6 _{ABC}
Salto del Laja y Antuco (VIII Región del Bío-Bío)	3,1	0,7	0,2	19,7 _{ABD}	1,9 _{AB}	0,7	2,3 _A	7,6 _{AB}	1,5	2,0	3,6 _{Ab}	4,1 _{Ab}
Pucón y Villarrica (IX Región de la Araucanía)	3,0	1,1	1,3	6,4 _{ABD}	2,4	0,7	2,3 _A	7,3 _{AB}	7,2 _{BCD}	4,6 _{CD}	2,4	1,3
Temuco y Lago Budi (IX Región de la Araucanía)	2,9	0,7	1,0	4,0 _{AB}	2,7 _{AB}	0,7	2,2 _A	6,6 _{AB}	1,1	1,9	2,7 _A	4,2 _{AB}

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Ciudad de Antofagasta



Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado de Antofagasta (n=361).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

Base→ DESTINO	Total	NOCHES DE PERNOCTACIÓN					MES DE VIAJE				NÚMERO DE PERSONAS					
		1-3	4-6	7-13	14-29	30 y Más	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	1	2	3	4	5	6 y Más
	(361)	(60)	(72)	(89)	(95)	(45)	(39)	(150)	(216)	(55)	(62)	(70)	(66)	(98)	(38)	(27) (*)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
XV Región de Arica y Parinacota	4,8	6,7 _E	6,9 _E	2,6	6,2 _E	0,0	7,0	3,0	4,3	4,0	6,3	8,6 _d	2,6	2,2	9,1	0,0
I Región de Tarapacá	11,4	12,4 _e	24,0 _{aCDE}	11,0 _e	5,6	3,5	13,1	11,5 _d	8,7	5,0	8,7	10,8 _e	11,7 _E	14,0 _E	2,5	21,1
II Región de Antofagasta	17,8	31,5 _{CDE}	23,6 _{DE}	15,2	11,3	8,7	12,7	15,7	18,8	11,3	15,7	8,2	16,5	19,1 _B	22,3 _b	36,1
III Región de Atacama	6,2	5,6	2,3	6,5	7,0	10,8 _b	3,1	7,0	6,3	3,8	1,9	2,6	4,8	10,4 _{AB}	7,1	11,8
IV Región de Coquimbo	26,2	21,5	21,3	27,6	28,7	32,6	8,9	25,7 _A	26,9 _A	39,0 _{ABC}	32,5 _F	30,2 _F	23,6 _f	24,5 _F	29,9 _F	10,1
V Región de Valparaíso	7,8	8,0	2,3	13,6 _{BD}	5,2	11,0 _b	8,6	7,8	8,2	12,7	8,9	12,6 _e	7,5	6,6	4,1	3,9
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	1,1	0,0	0,0	0,0	2,9 _{abc}	2,4	0,0	1,1	1,1	2,0	0,0	1,7	0,0	1,8	0,0	3,8
VII Región del Maule	2,3	0,0	4,8 _{ac}	0,0	3,6 _{ac}	2,7	3,1	2,4	2,2	2,1	1,7	1,8	3,6	3,8 _{FE}	0,0	0,0
VIII Región del Bío-Bío	3,0	4,5 _e	1,6	1,9	5,2 _E	0,0	6,9 _d	3,0 _D	3,4 _D	0,0	3,5	4,2 _{ef}	6,2 _{EF}	1,7	0,0	0,0
IX Región de la Araucanía	1,5	1,9	1,6	1,9	0,0	3,5	4,1	2,2	1,8	2,0	0,0	0,0	3,6	0,5	7,1 _{abf}	0,0
X Región de los Lagos	1,5	0,0	1,6	3,9 _{ad}	0,0	2,4	2,9	1,5	2,0 _D	0,0	0,7	0,7	3,6	0,0	6,0	0,0
XIV Región de Los Ríos	1,4	0,8	0,0	0,0	3,7 _{bc}	2,4	5,9	2,4 _d	1,3 _d	0,0	1,9	2,4	0,0	2,4	0,0	0,0
XI Región de Aysén	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XII Región de Magallanes	0,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XIII Región Metropolitana	14,7	7,2	8,6	15,7 _a	20,5 _{AB}	19,8 _{ab}	23,6	16,7	14,7	17,1	17,2	16,2	15,6	13,0	11,8	13,1

(*)Base insuficiente para análisis estadístico

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Gran Valparaíso



Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado Gran Valparaíso(n=350).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

DESTINO	Total	NOCHES DE PERNOCTACIÓN					MES DE VIAJE				NÚMERO DE PERSONAS					
		1-3	4-6	7-13	14-29	30 y Más	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	1	2	3	4	5	6 y Más
Base→	(350)	(6)(*)	(104)	(77)	(37)	(6)(*)	(31)	(136)	(184)	(29)	(39)	(100)	(41)	(52)	(42)	(76)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	
XV Región de Arica y Parinacota	1,4	0,0	1,2	2,9	4,5	0,0	0,0	1,5	0,5	6,5	0,0	2,2	3,5	2,9	0,0	0,0
I Región de Tarapacá	3,2	1,6	2,4	5,4	3,8	21,1	5,6	3,5	2,5	1,6	11,0	4,7	0,0	2,5	1,8	0,0
II Región de Antofagasta	1,7	1,3	1,2	1,2	4,5	7,9	1,7	1,3	2,5	4,9	3,6	1,8	3,5	0,9	0,0	1,0
III Región de Atacama	1,3	0,0	1,4	2,9	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4 _{ABD}	0,0	3,6	0,9	0,0	0,0	0,0	2,5
IV Región de Coquimbo	10,7	4,3	12,6 _A	18,7 _A	10,1	24,9	5,2	10,2	9,6	21,7 _a	11,5	10,8	6,7	12,4	11,1	10,6
V Región de Valparaíso	43,2	58,4	39,5	31,2	24,6	24,9	37,7	42,7 _d	46,0 _D	26,7	15,3	22,3	48,6 _{AB}	44,5 _{AB}	55,3 _{AB}	71,4 _{ABCDE}
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	4,0	2,5	9,2	1,2	0,0	0,0	5,2	1,9	5,2	12,2 _b	8,7 _{ef}	3,2 _e	3,5	9,9 _{EF}	0,0	1,0
VII Región del Maule	6,1	8,3	5,2	2,6	8,6	0,0	10,8 _d	8,0 _D	4,2 _D	0,0	7,9	10,2 _{EF}	9,1	5,0	1,8	2,1
VIII Región del Bío-Bío	7,0	6,4	8,7	4,5	6,2	21,3	8,9	6,7	7,9	4,2	10,1	8,3	5,7	9,0	7,3	2,8
IX Región de la Araucanía	3,4	1,3	4,9	2,6	9,1	0,0	0,0	2,9 _{AD}	4,6 _{AD}	0,0	0,0	3,4 _a	3,5	5,0 _a	4,8	3,3
X Región de los Lagos	7,8	4,5	8,2	11,3	13,6	0,0	4,4	6,9	8,8	12,6	12,4 _f	12,9 _{CDF}	3,9	3,4	11,6 _f	2,2
XIV Región de Los Ríos	1,9	0,0	0,5	8,6	0,0	0,0	2,8	1,6	2,0	0,0	0,0	6,33 _{ACDF}	0,0	0,0	0,0	1,0
XI Región de Aysén	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
XII Región de Magallanes	0,8	0,0	0,5	0,0	6,3	0,0	4,4	0,0	0,7	2,7	1,2	1,4	0,0	0,0	0,0	1,0
XIII Región Metropolitana	6,4	10,5	4,1	4,5	2,4	0,0	8,9	10,4 _C	2,3	6,9	11,6 _{DF}	11,4 _{DEF}	10,7 _{df}	0,9	3,4	1,0

(*)Base insuficiente para análisis estadístico

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Gran Concepción

Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado Gran Concepción (n=1.360).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

	Total	NOCHES DE PERNOCTACIÓN					MES DE VIAJE				NÚMERO DE PERSONAS					
		1-3	4-6	7-13	14-29	30 y Más	Dic.	Enero	Febrero	Marzo	1	2	3	4	5	6 y Más
Base→	(1630)	(125)	(84)	(107)	(44)	(11) (*)	(39)	(163)	(198)	(18)(*)	(27) (*)	(80) (*)	(62)	(90)	(52)	(60)
DESTINO		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
XV Región de Arica y Parinacota	0,8	0,7	1,3	0,5	1,1	0,0	2,6	0,3	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	2,2	0,0	0,0
I Región de Tarapacá	1,2	1,0	0,0	1,8	2,8	0,0	7,3	0,8	0,9	0,0	0,0	3,2	0,8	1,7	0,0	0,0
II Región de Antofagasta	2,1	1,7	1,3	2,5 _e	4,3	0,0	2,6	0,9	2,7	4,4	5,6	5,2 _{CEF}	0,0	2,3	0,0	0,0
III Región de Atacama	1,3	2,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,4 _{ad}	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7 _{ABCEF}	0,0	0,0
IV Región de Coquimbo	1,9	3,0 _o	0,0	1,2	2,2	8,7	0,0	2,2 _{ad}	2,1 _{AD}	0,0	3,3	3,5 _f	0,8	1,7	2,8	0,0
V Región de Valparaíso	5,8	4,4	8,6	6,8	3,6	4,4	2,6	7,5 _D	5,3 _D	0,0	3,3	8,3 _F	6,3	9,3 _{eF}	2,8	1,4
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	2,1	1,2	1,6	2,5 _e	5,0	0,0	2,6	1,1	2,5	5,7	7,6	2,7	0,8	0,6	4,4	0,0
VII Región del Maule	4,3	2,9	5,6	2,4	10,1	8,8	1,3	4,9	4,6	17,4 _a	3,3	2,1	5,1	5,2	4,5	5,6
VIII Región del Bío-Bío	53,2	64,5 _{BCD}	45,5	50,2	38,2	50,1	44,3	54,5	50,6	46,9	42,1	33,6	53,4 _B	57,0 _B	64,6 _{aB}	67,6 _{AB}
IX Región de la Araucanía	13,6	7,5	21,1 _a	17,5 _a	11,4	13,2	20,9 _D	12,6 _D	15,1 _D	2,2	27,3 _{BD}	9,2	12,2	9,3	15,3	18,5
X Región de los Lagos	4,8	3,4	4,4	5,6	5,4	14,9	2,6	6,3	4,9	4,4	3,3	12,4 _{aCDEF}	3,2	2,2	0,0	4,6 _e
XIV Región de Los Ríos	2,1	2,6 _e	0,0	1,4	3,6	0,0	0,0	0,6	2,8 _A	7,4	0,0	4,8 _{AF}	2,9	1,1	2,2	0,0
XI Región de Aysén	0,5	0,0	1,3	0,0	2,2	0,0	0,0	0,6	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,7	0,0
XII Región de Magallanes	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
XIII Región Metropolitana	6,2	5,2 _E	4,7 _E	7,7 _E	10,3 _E	0,0	11,7	6,0	5,1	11,7	4,3	12,0 _{DEF}	14,5 _{aDEF}	1,7	1,7	2,2

(*)Base insuficiente para análisis estadístico

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Gran Santiago

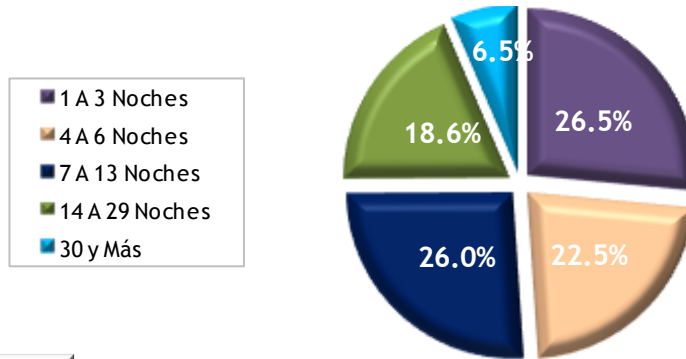


Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado Gran Santiago (n=3.060).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

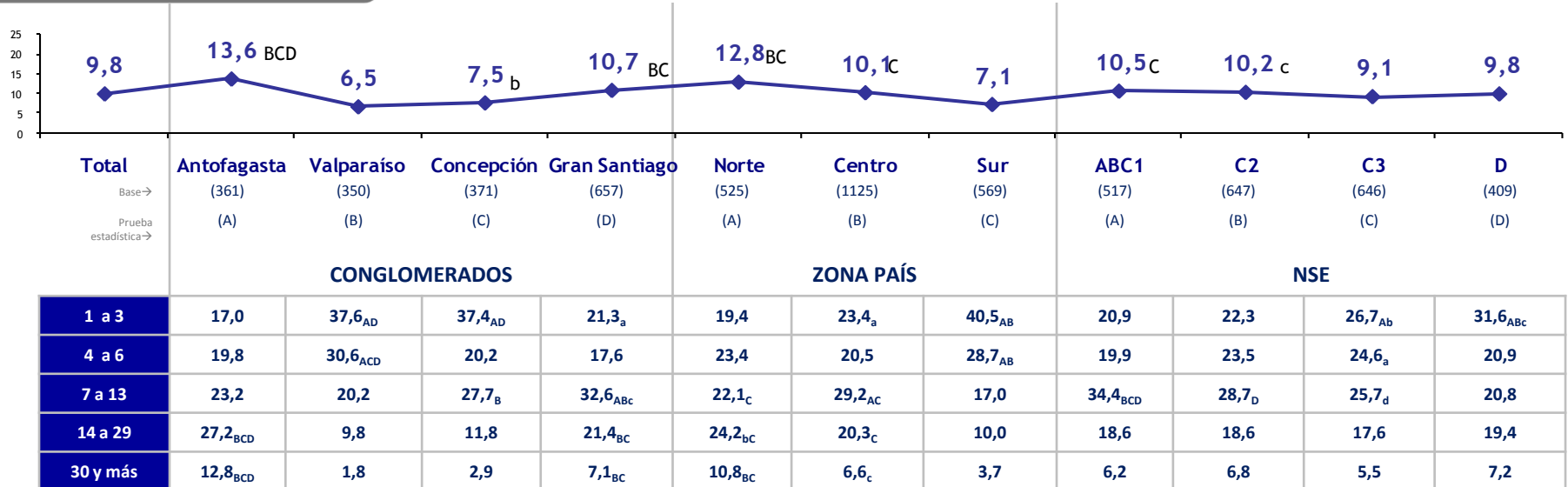
	Total	NOCHES DE PERNOCTACIÓN					MES DE VIAJE				NÚMERO DE PERSONAS					
		1-3	4-6	7-13	14-29	30 y Más	Dic.	Enero	Febrero	Marzo	1	2	3	4	5	6 y Más
Base→	(3060)	(137)	(117)	(215)	(141)	(47)	(50)	(258)	(406)	(65)	(64)	(117)	(117)	(135)	(94)	(129)
DESTINO		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
XV Región de Arica y Parinacota	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	3,7	1,7	1,0	0,4	1,4	1,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7
I Región de Tarapacá	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
II Región de Antofagasta	0,7	0,6	0,8	0,0	1,6	2,0	3,5	0,3	0,6	2,9	3,4	0,7	0,8	0,7	0,0	0,0
III Región de Atacama	1,5	1,2	0,0	1,7 _b	2,3 _b	2,8	0,0	1,0	2,0 _A	2,9	2,0	1,5	1,7	3,7 _{EF}	0,0	0,0
IV Región de Coquimbo	9,7	4,6	11,0 _a	11,4 _a	11,1 _a	10,5	11,7	9,2	9,8	12,5	8,7	9,9	6,2	14,5 _C	8,4	9,5
V Región de Valparaíso	47,3	56,7 _{CDE}	54,0 _{cDe}	44,4	40,1	35,7	29,6	47,3 _A	47,9 _A	40,2	34,7	41,3	48,1 _a	46,3	43,3	62,2 _{ABCDE}
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	5,6	7,6	6,9	3,7	5,1	6,5	3,5	4,6	6,6	2,7	4,7	5,2	6,9	6,4	2,9	5,6
VII Región del Maule	5,9	5,2	3,4	7,2	6,3	6,7	4,4	5,2 _d	6,3 _D	1,4	8,5	5,5	7,5	5,4	7,1	3,1
VIII Región del Bío-Bío	8,9	6,1	9,9	8,0	12,6 _a	8,5	22,3 _{bCd}	10,5	7,2	9,3	8,6	10,4	9,2	6,3	15,3 _{DF}	5,8
IX Región de la Araucanía	8,6	4,4	6,6	12,0 _{Ab}	9,5 _a	8,4	3,5	11,4 _{Ac}	7,4	9,0	5,2	11,1	10,2	8,2	8,2	7,6
X Región de los Lagos	5,8	7,0 _e	3,1	7,9 _{BE}	5,0	1,9	10,8 _D	4,3	6,8 _D	1,4	15,1 _{CdeF}	7,1 _{cf}	2,3	6,3	5,9	2,4
XIV Región de Los Ríos	2,4	2,8	1,6	1,8	2,8	4,7	0,0	1,2 _a	2,9 _a	6,2 _A	2,0	3,6	3,8	2,3	1,0	1,4
XI Región de Aysén	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,3	0,2	1,4	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XII Región de Magallanes	0,4	0,0	0,0	0,4	0,6	2,0	3,7	0,0	0,0	1,4	2,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
XIII Región Metropolitana	1,6	3,1 _E	0,8	1,5 _e	1,6	0,0	5,3 _d	2,7 _{CD}	0,8 _d	0,0	2,0	1,4	0,0	0,0	5,9 _{BCD}	1,7

Noches de Pernoctación en Viajes Dentro del País

Base: Lugares visitados dentro del país (n=2.219).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

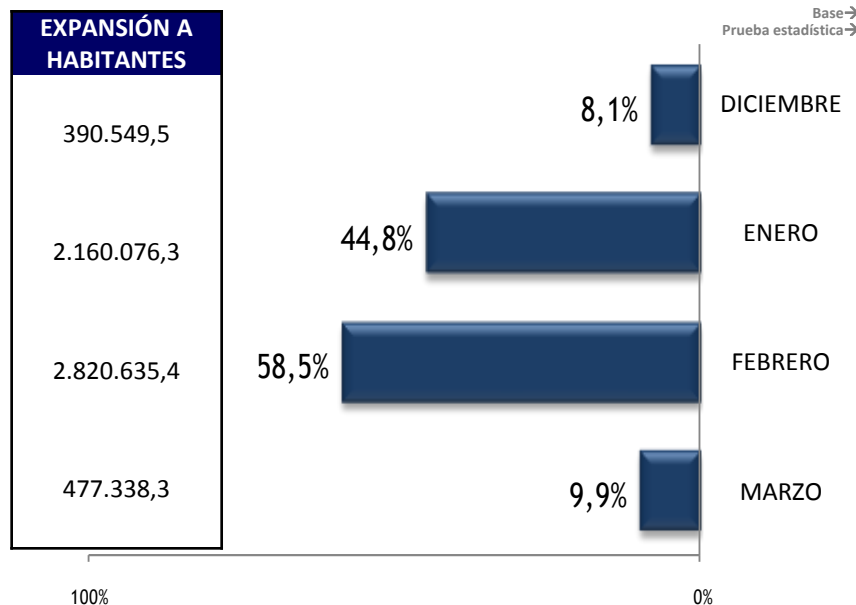


Noches Promedio
(Duración del Viaje)



Fecha de Permanencia en el Lugar

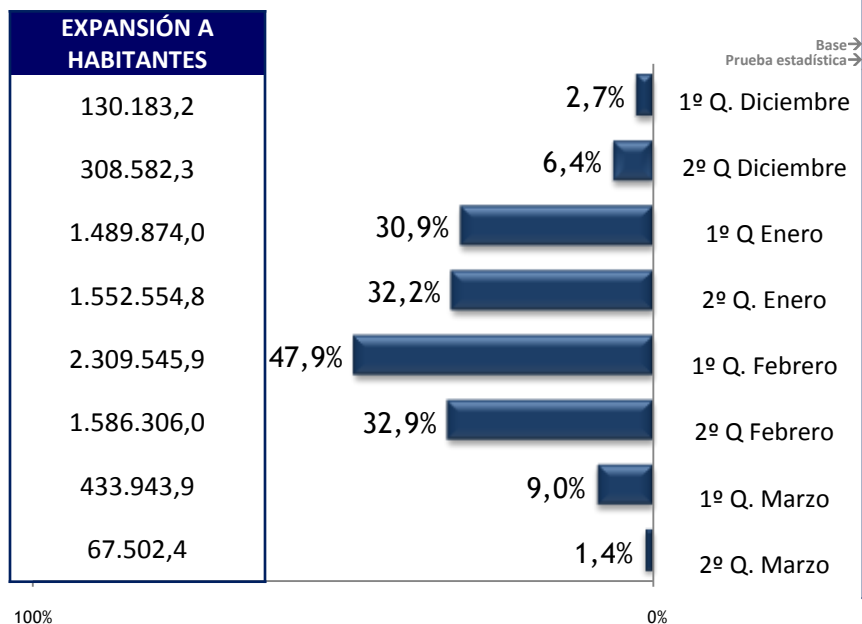
Base: Lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n =2.219), ponderado según número de visitantes.
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.



Prueba estadística →	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(361) (A)	(350) (B)	(371) (C)	(657) (D)	(525) (A)	(1125) (B)	(569) (C)	(517) (A)	(647) (B)	(646) (C)	(409) (D)
Base →											
DICIEMBRE	9,7 _d	7,5	14,4 _{ABD}	6,5	8,9 _b	6,3	14,4 _{AB}	10,4 _D	8,3	10,2 _D	5,9
ENERO	41,9	36,5	44,4 _B	41,7	57,6 _{BC}	42,9	44,0	39,6	44,1	43,9	47,5 _A
FEBRERO	62,7 _{BC}	52,2	47,9	62,7 _{BC}	67,8 _{BC}	59,6 _C	48,8	63,1 _{BC}	56,5	52,5	62,7 _{BC}
MARZO	11,8 _{Cd}	10,2 _C	3,9	8,3 _C	33,3 _{BC}	7,4 _C	4,2	9,6 _C	8,0	6,9	13,2 _{ABC}

Fecha de Permanencia en el Lugar -Por Quincena-

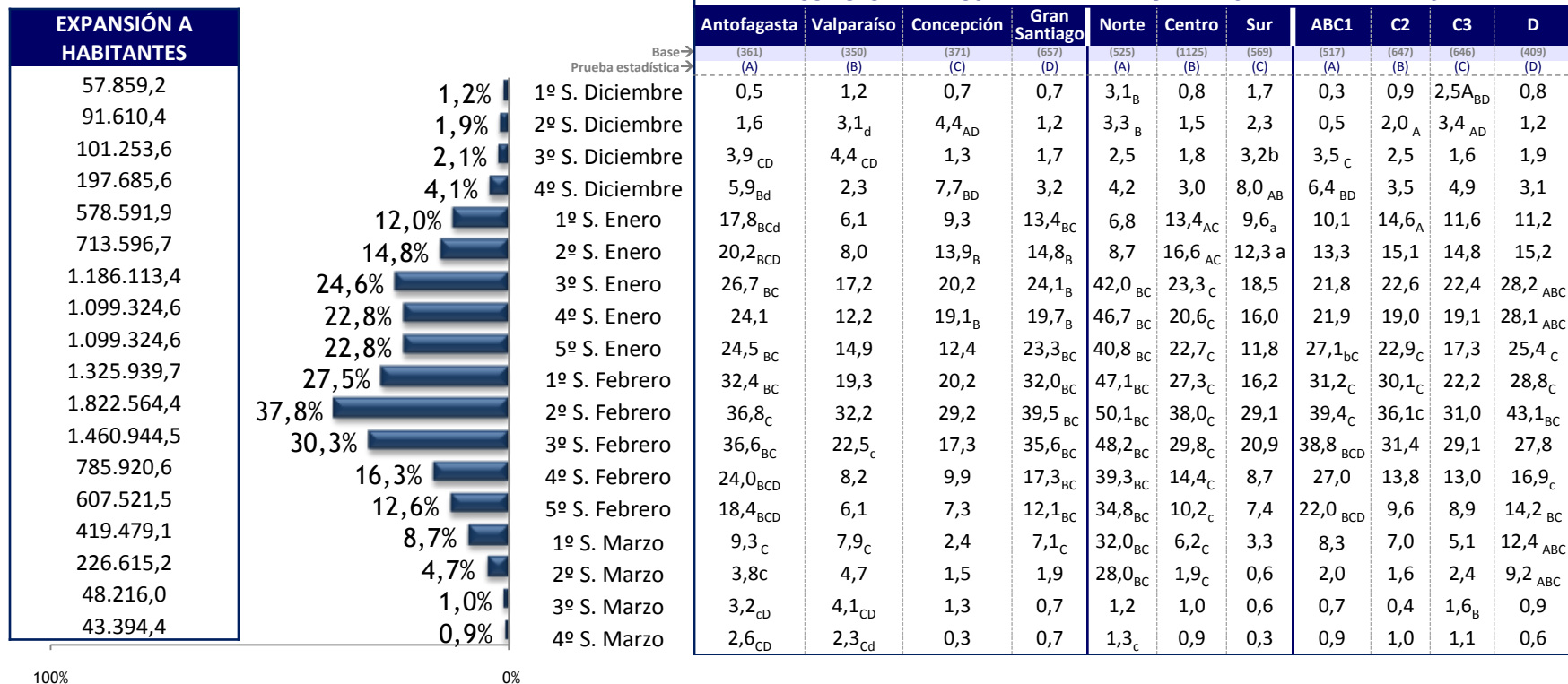
Base: Lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n =2.219), ponderado según número de visitantes.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA PARA CADA LUGAR VISITADO.



	CONGLOMERADOS				ZONA PAIS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(361) (A)	(350) (B)	(371) (C)	(657) (D)	(525) (A)	(1125) (B)	(569) (C)	(517) (A)	(647) (B)	(646) (C)	(409) (D)
1º Q. Diciembre	2,6	5,1 _{aD}	5,5 _{AD}	1,8	3,7	2,3	3,8 _b	1,6	2,5	4,4 _{AbD}	2,0
2º Q Diciembre	8,6 _{Bd}	4,5	9,6 _{BD}	5,5	5,9	5,0	11,7 _{AB}	10,1 _{BCD}	6,7	6,4	5,0
1º Q Enero	28,3 _{Bc}	15,8	22,3 _B	31,4 _{BC}	42,3 _{BC}	30,9 _C	23,9	25,8	29,8	27,8	35,4 _{ABC}
2º Q. Enero	31,2	27,0	31,6	28,6	53,0 _{Bc}	29,4	29,4	31,2	29,7	31,3	34,7 _b
1º Q. Febrero	47,3 _{Bc}	41,0	39,3	51,5 _{BC}	55,6 _{BC}	49,3 _C	37,8	48,3 _C	46,6 _C	39,2	55,0 _{ABC}
2º Q Febrero	42,1 _{Bc}	26,0 _C	20,4	37,7 _{BC}	52,1 _{BC}	31,9 _C	24,6	41,8 _{BCD}	33,7	31,2	30,8
1º Q. Marzo	9,8 _C	8,2 _C	2,7	7,6 _C	32,4 _{BC}	6,6 _C	3,6	8,8 _C	7,1	6,2	12,4 _{aBC}
2º Q. Marzo	3,8 _{CD}	6,0 _{CD}	1,5	1,1	1,6	1,6	0,7	1,5	1,3	2,0	1,1

Fecha de permanencia en el lugar -Por Semana-

Base: Lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n =2.219), ponderado según número de visitantes.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA PARA CADA LUGAR VISITADO.

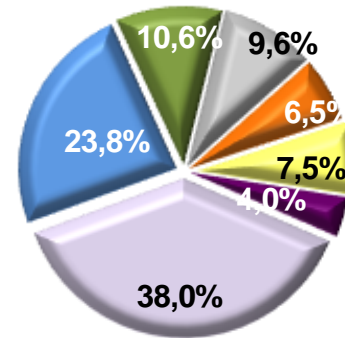


100%

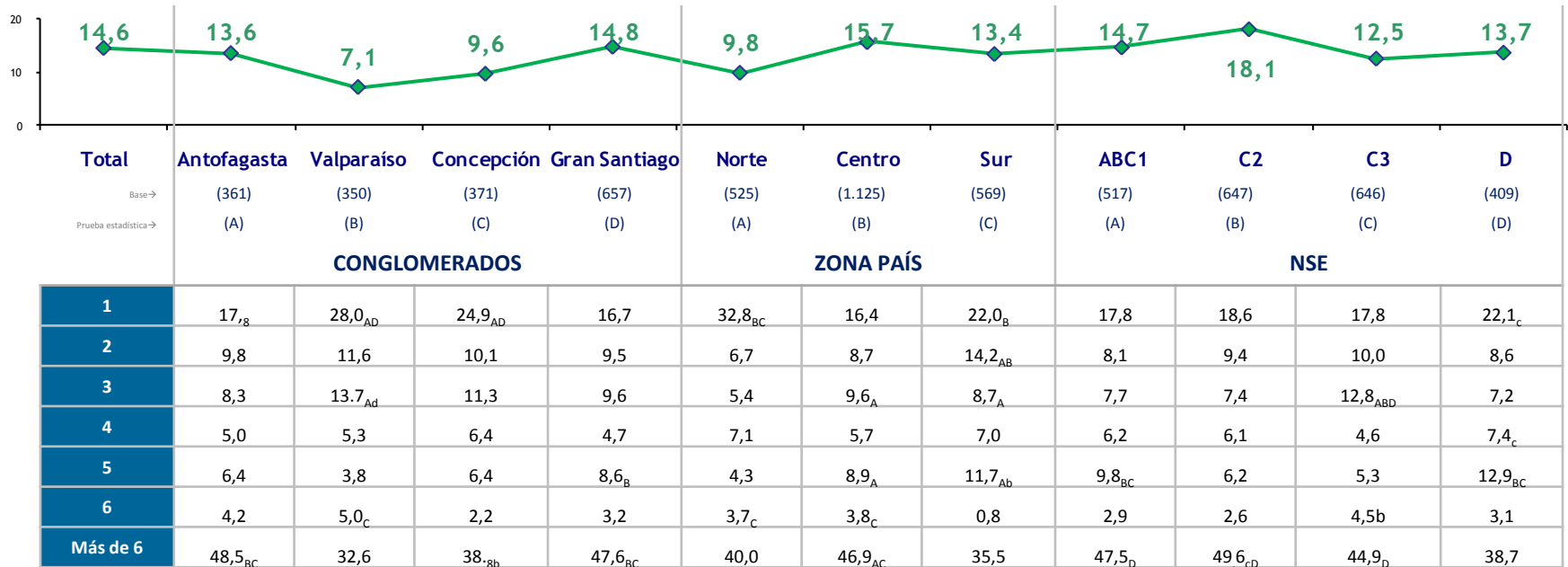
0%

Número de Veces que ha Visitado ese Lugar

Base: Lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n= 2.219).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Promedio veces ha visitado el lugar

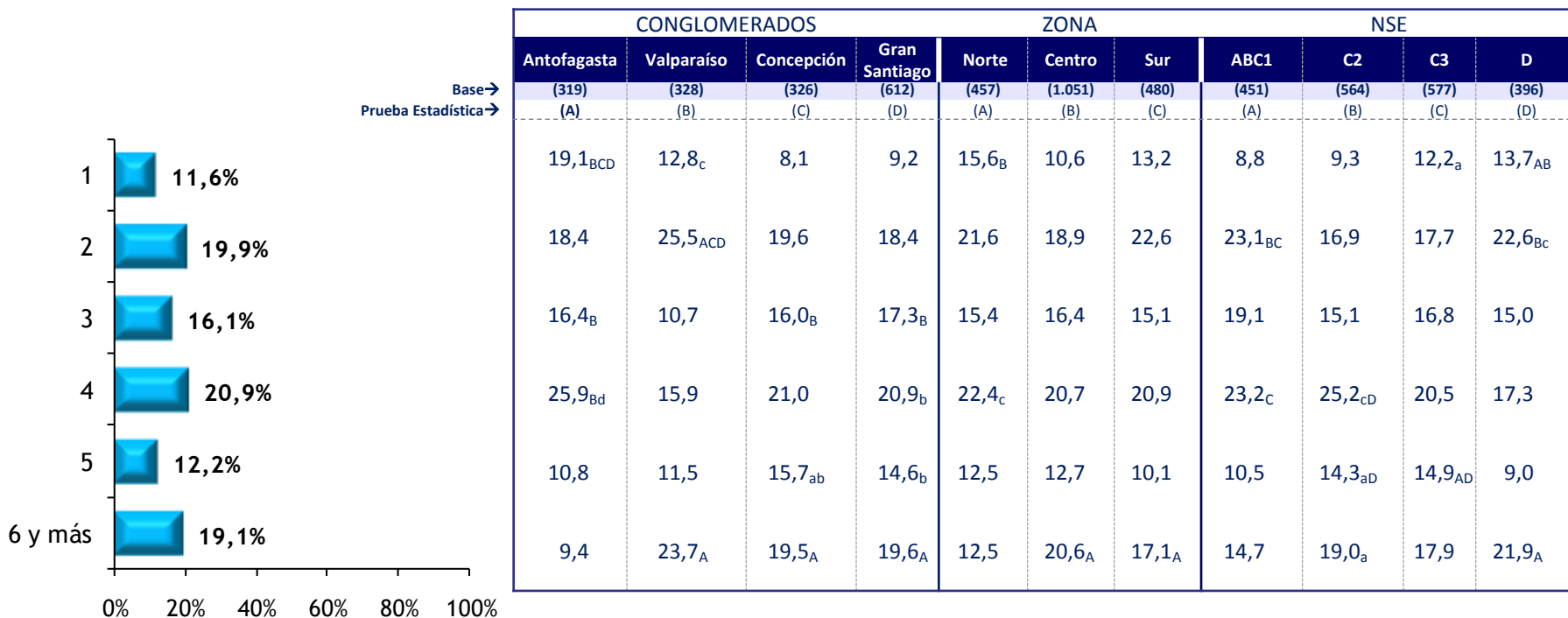


Capítulo II: Conformación del Grupo de Viaje

Número de Integrantes del Grupo de Viaje

Base: Total Entrevistados (n=1.988).

RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Nº PROMEDIO DE INTEGRANTES

4,51

3,46

4,87_{Ad}

4,61_A

4,26_A

5,26_{bc}

4,50

4,14

3,80

4,35_A

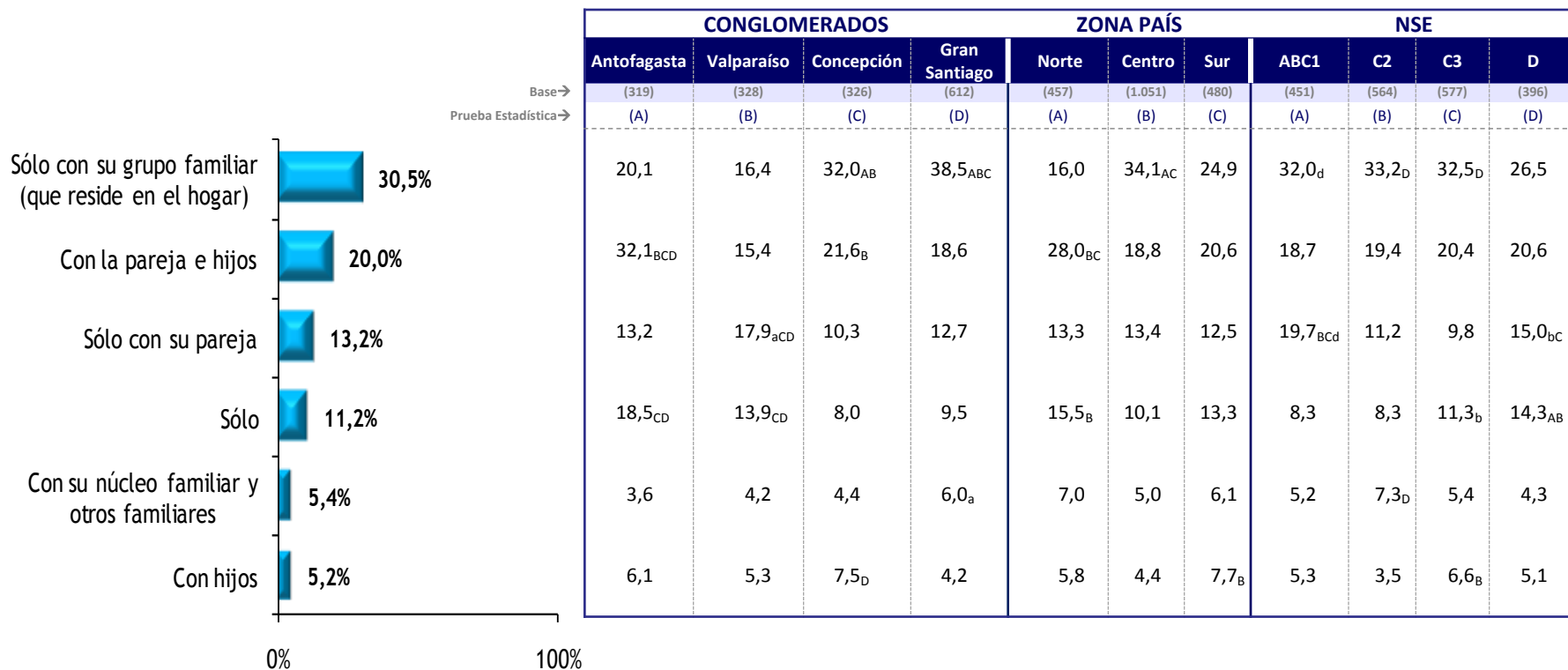
4,07_A

5,25_{ABC}

Compuesto de:
3,2 miembros del hogar y
1,3 personas que no viven
en el hogar

¿Cómo Estuvo Conformado su Grupo de Viaje a...?

Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



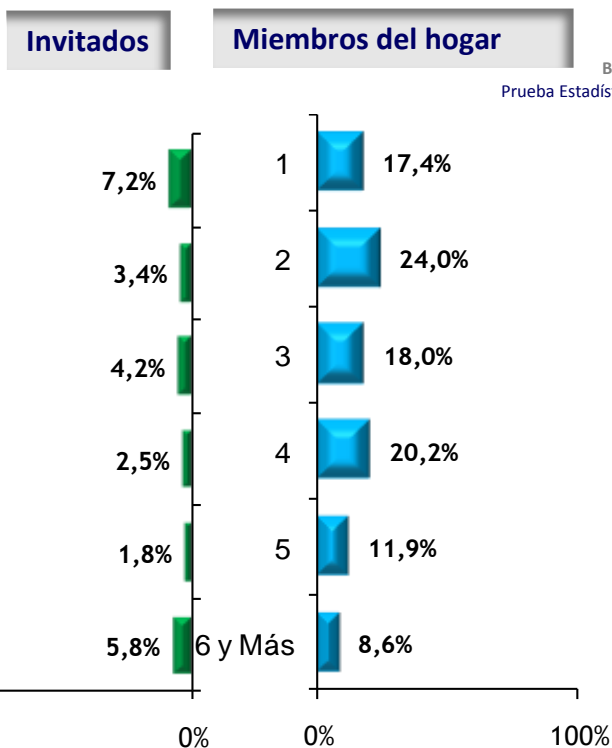
¿Cómo Estuvo Conformado su Grupo de Viaje a...?

Base: Número de lugares visitados en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n=2.219) ponderado por número de visitantes.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

		PRINCIPALES ZONAS TURÍSTICAS VISITADAS									
		Algarr/ S. Dgo	Los Vilos/ Pichidangui	Lit. Nor Valpo.	La Ser/ Cqmbó	Valpo/ Viña del Mar	Chillán y Valle Las Trancas	Parque nac. Pan de Azúcar	Salto del laja y Antuco	Pucón y Villarrica	Temuco y Lago Budi
Base →		(207)	(55)	(93)	(162)	(151)	(101)	(26)	(73)	(88)	(52)
	Sólo con su grupo familiar (que reside en el hogar)	41,2	9,1	60,7	36,3	31,4	54,6	4,1	36,1	35,0	31,9
	Con la pareja e hijos	14,6	14,3	13,3	25,9	25,9	16,8	6,8	23,8	14,2	28,5
	Sólo con su pareja	3,9	1,5	2,5	7,7	11,0	6,2	1,0	3,4	8,3	15,7
	Con su núcleo familiar y otros familiares	17,2	0,0	3,1	6,1	3,1	7,3	83,2	2,0	15,7	0,4
	Con Hijos	2,8	0,8	1,8	4,0	6,2	1,4	1,4	6,0	1,2	4,3

Miembros del Hogar v/s Invitados en el Grupo de Viaje

Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Base →
Prueba Estadística →

CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
(319)	(328)	(326)	(612)	(457)	(1.051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
21,7 _{CD}	26,6 _{CD}	13,5	14,0	22,5 _{BC}	16,8	17,1	12,4	15,8	18,1 _A	19,7 _A
20,0	28,0 _{AD}	26,1 _{ad}	21,3	23,7	23,1	27,3 _b	25,3 _C	22,3	20,6	27,6 _{bc}
17,7	16,7	20,0	19,9	16,5	17,9	18,9	21,1 _{bd}	16,5	21,8 _{BD}	14,4
24,1 _B	14,7	23,3 _B	21,8 _B	19,6	20,5	19,1	24,2 _D	25,3 _{CD}	20,1 _D	15,2
9,9	8,9	13,1 _b	12,9 _b	9,6	12,0	12,5	9,5	14,4 _{Ad}	12,6	10,5
6,6	5,1	4,0	10,2 _{aBC}	8,2 _c	9,7 _C	5,1	7,6	5,8	6,8	12,6 _{ABC}

1,3 PROMEDIO 3,2

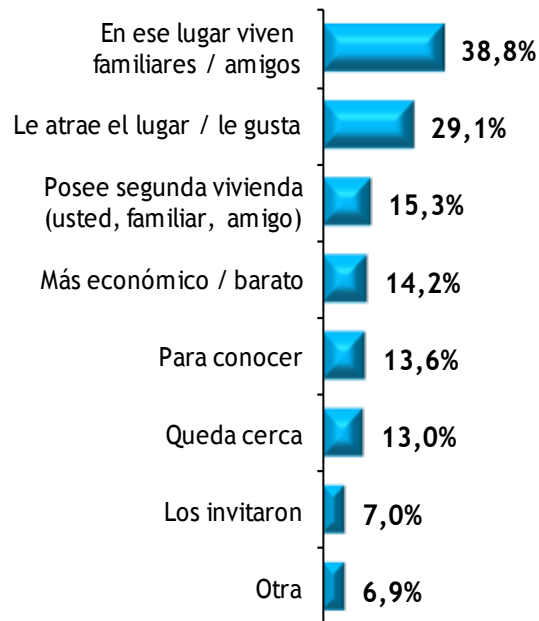
3,1_B 2,7 3,1_B 3,4_{ABC} 3,2 3,2_C 3,0 3,2 3,2 3,1 3,2

75,1% de los hogares no incluyó invitados.

Capítulo III: Elección Destino del Viaje

Razones de Decisión del Destino

Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA.



Base →
Prueba Estadística →

	CONGLOMERADOS				ZONA PAIS			NSE				
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D	
	(319) (A)	(328) (B)	(326) (C)	(612) (D)	(457) (A)	(1.051) (B)	(480) (C)	(451) (A)	(564) (B)	(577) (C)	(396) (D)	
En ese lugar viven familiares / amigos	64,0 _{BCD}	37,3	46,4 _{BD}	36,5	47,7 _{BC}	36,7	41,9 _b	32,3	34,4	41,3 _{AB}	42,2 _{AB}	
Le atrae el lugar / le gusta	40,5 _{BCD}	20,2	26,5 _b	30,2 _B	27,1	30,0	26,9	37,9 _{BCD}	30,3	27,2	26,7	
Posee segunda vivienda (usted, familiar, amigo)	10,3	11,3	16,4 _{Ab}	19,3 _{AB}	13,1 _C	17,6 _{AC}	8,1	25,3 _{CD}	22,9 _{CD}	13,8 _D	7,6	
Más económico / barato	4,5	7,4	14,4 _{Ab}	13,6 _{AB}	11,7	14,0	15,9 _a	7,8	12,0 _A	11,2 _a	20,6 _{ABC}	
Para conocer	9,4	17,1 _{AD}	17,0 _{AD}	11,7	14,9	12,9	15,4	16,4 _b	12,0	14,1	13,1	
Queda cerca	8,5	10,4	10,6	13,5 _A	13,3	12,2	15,9 _b	11,7	12,4	10,4	16,3 _{abc}	
Los invitaron	4,3	8,5 _A	5,5	6,8 _a	9,3 _C	6,9	6,1	5,9	4,7	8,1 _B	8,0 _B	
Otra	3,0	9,1 _A	8,5 _A	7,6 _A	9,4 _C	7,4 _C	3,8	6,3	7,7	8,1	5,6	
MEDIA MENCIONES	1.4	1.5 _B	1.2	1.5 _B	1.5 _B	1.6 _{BC}	1.4 _C	1.4	1.6 _{BCD}	1.4	1.4	1.4

La elección del destino vacacional está altamente relacionada con que en ese lugar viven familiares o amigos. Esta razón, es especialmente relevante a medida que desciende el NSE. El segundo motivo de elección es el atractivo del lugar de destino.

Razones de Decisión del Destino

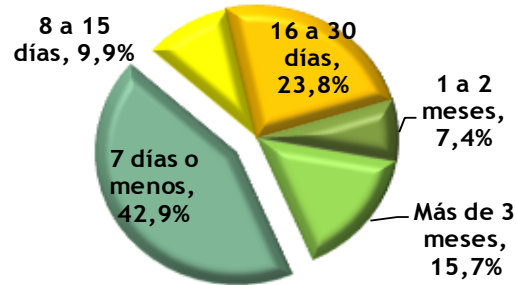
Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA.

PRINCIPALES ZONAS TURÍSTICAS VISITADAS

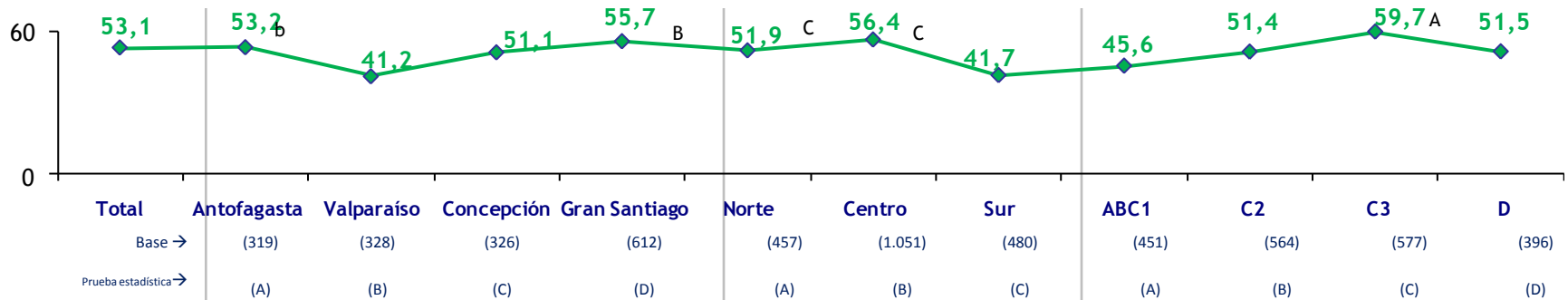
	Algarr/ S. Dgo.	Los Vilos/ Pichidangui	Lit. Nor Valpo.	La Ser/ Cqmbó	Valpo/ Viña del Mar	Chillán y Valle Las Trancas	Parque Nac. Pan de Azúcar	Salto del Laja y Antuco	Pucón y Villarrica	Temuco y Lago Budi
Base →	(207)	(55)	(93)	(162)	(151)	(101)	(26)	(73)	(88)	(52)
En ese lugar viven familiares/amigos	18,5	27,3	24,7	27,4	31,0	45,3	4,4	46,9	18,0	37,5
Le Atrae el Lugar/Le Gusta	36,0	59,5	26,8	33,9	27,5	26,0	10,9	38,1	45,5	20,8
Posee Segunda Vivienda (Ud., Familiar, Amigo)	17,3	3,0	49,8	14,9	16,5	16,2	3,7	12,4	9,3	9,1
Más Económico/Barato	23,3	49,4	17,8	11,1	20,3	16,6	82,1	29,1	5,8	2,7
Para Conocer	9,9	7,5	9,1	13,1	20,3	11,3	88,6	8,1	21,3	28,8
Queda Cerca	26,8	0,8	16,1	2,4	18,2	14,5	85,6	6,7	4,3	4,1
Los Invitaron	6,0	0,1	3,1	3,0	7,7	1,6	82,3	10,2	2,4	13,3
Otra	7,5	6,2	2,6	21,8	5,7	5,5	1,4	4,0	8,0	3,8

Tiempo de Decisión Previa

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA ESPONTÁNEA.



Días de anticipación



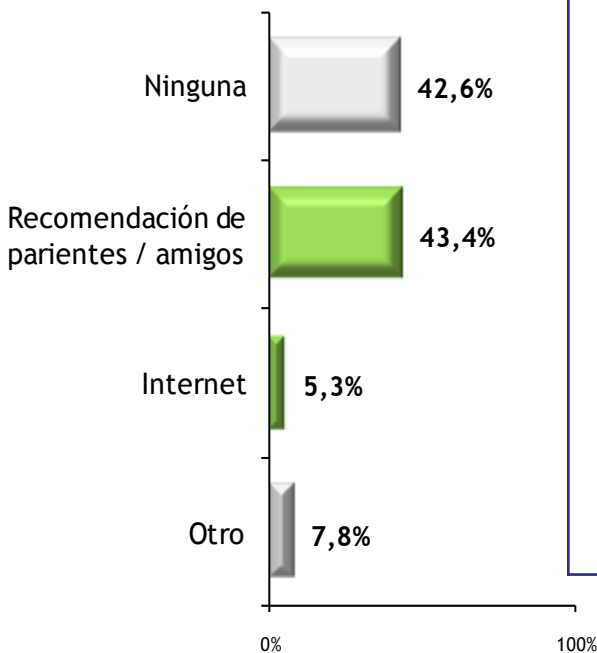
	CONCLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(319)	(328)	(326)	(612)	(457)	(1.051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
Prueba estadística →	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
7 días o menos	46,0	46,5	45,4	43,7	42,0	42,8	44,0	39,4	41,8	44,0	44,2
8 a 15 días	5,5	12,7 _A	10,0 _A	10,4 _A	4,8	10,6 _A	9,8 _A	11,2 _c	9,8	8,1	11,0
16 a 30 días	21,7	23,0	22,9	22,1	23,2	22,7	28,4 _{ab}	26,7 _d	25,7	23,5	21,8
1 a 2 meses	9,5	7,8	7,8	7,4	9,3 _c	7,4	6,3	9,7 _d	8,0	6,9	6,5
Más de 3 meses	15,6 _B	9,6	13,7	16,3 _B	19,5 _C	16,4 _C	11,3	12,8	14,7	17,4 _A	16,1

Fuentes de Información para Organizar el Viaje

Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA

	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(319) (A)	(328) (B)	(326) (C)	(612) (D)	(457) (A)	(1.051) (B)	(480) (C)	(451) (A)	(564) (B)	(577) (C)	(396) (D)
Ninguna	62,0 _{BD}	37,6	56,6 _{BD}	43,7 _b	57,3 _{BC}	42,5 _C	35,3	39,4	41,4	40,4	46,4 _{Ac}
Recomendación de parientes / amigos	27,8	43,1 _{Ac}	35,6 _A	44,6 _{Ac}	28,8	42,6 _A	53,9 _{AB}	37,3	42,4 _a	46,2 _A	44,1 _A
Internet	2,9	6,8 _A	4,7	5,8 _A	2,0	5,7 _A	5,2 _A	11,8 _{bCD}	8,5 _{CD}	4,4 _D	1,3
Otro	7,4 _C	9,9 _{CD}	2,3	5,5 _C	10,8 _C	8,6 _C	3,4	9,5	7,4	7,1	8,0

Base→
Prueba Estadística→



MEDIA MENCIONES

1.0

1.0

1.0

1.0

1.1_{Ac}

1.0

1.1_A

1.0

1.1_{CD}

1.1_{Cd}

1.0

1.0

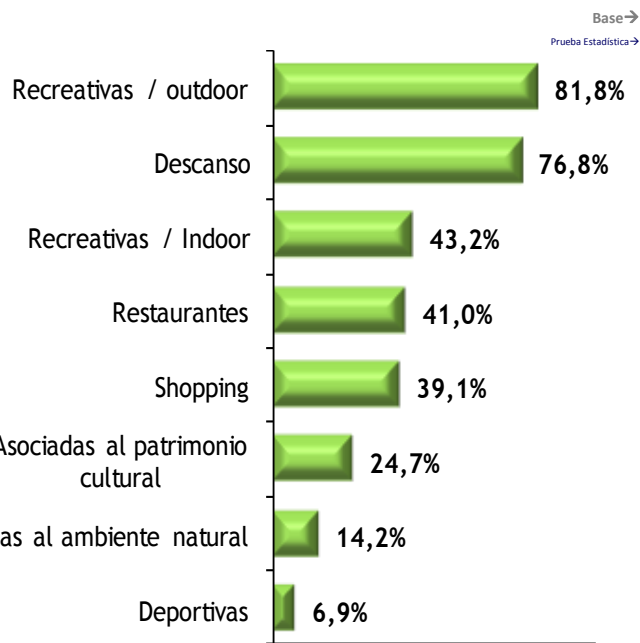
42,6 % de los entrevistados no utiliza ninguna fuente de información. Un 43,4% se informa a través de amigos o familiares.

Capítulo IV: Actividades Realizadas en el Viaje

Tipos de Actividades Realizadas en el Lugar de Vacaciones

Base: Total Entrevistados (n=1.988).

RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA.



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(319)	(128)	(326)	(612)	(457)	(1.051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
Recreativas / outdoor	77,8 _B	70,9	82,6 _B	82,0 _B	72,5	82,5 _A	84,0 _A	83,7 _d	84,4 _D	82,5	78,9
Descanso	90,6 _{BCD}	77,7	84,6 _{BD}	74,9	78,9	75,9	78,7	77,1	78,7	76,3	75,7
Recreativas / Indoor	76,3 _{BCD}	38,1	46,9 _{Bd}	40,6	68,2 _{BC}	39,8	42,9	48,5 _{Cd}	46,4 _C	39,2	42,3
Restaurantes	47,6 _{BC}	32,6	27,6	43,6 _{BC}	57,6 _{BC}	42,7 _C	26,4	65,3 _{BCD}	53,5 _{CD}	36,9 _D	26,7
Shopping	64,6 _{BCD}	27,2	38,3 _B	40,1 _B	60,1 _{BC}	39,9 _C	25,3	43,1 _D	46,5 _{CD}	38,6 _d	32,8
Asociadas al patrimonio cultural	34,4 _{BD}	17,9	31,2 _{BD}	22,4 _b	31,0 _{Bc}	23,7	25,3	35,0 _{bCD}	29,8 _{CD}	24,8 _D	17,3
Asociadas al ambiente natural	21,6 _{BD}	11,5	19,4 _{BD}	13,4	17,9 _B	13,2	16,1	26,8 _{BCD}	18,6 _{CD}	12,7 _D	7,7
Deportivas	3,2	4,9	8,8 _{Ab}	6,1 _A	5,2	7,1	7,2	14,2 _{BCD}	9,1 _{CD}	5,8 _d	3,6

ACTIVIDADES REALIZADAS

4.0

100%

5.0_{BCD}

3.3

4.1_B

4.0_B

4.7_{BC}

4.0_C

3.7

5.1_{BCD}

4.5_{CD}

3.9_D

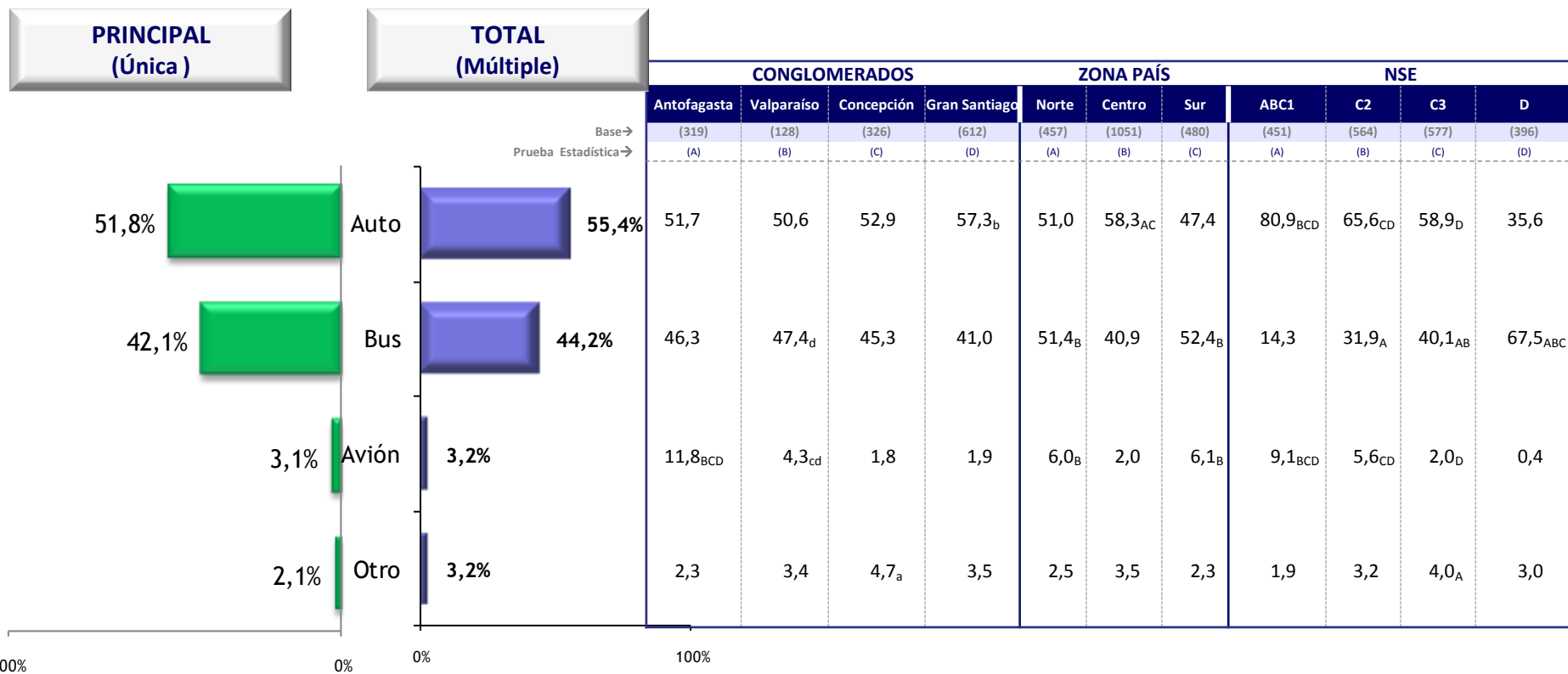
3.3

Predominan las actividades recreativas al aire libre, tales como actividades en la playa, trekking o náuticas en lagos y ríos. Secundadas por el simple descanso, durmiendo o reposando.

En tercer lugar están las actividades "indoor": recreativas en donde predomina la visita a familiares o amigos; idas a restaurantes y shopping.

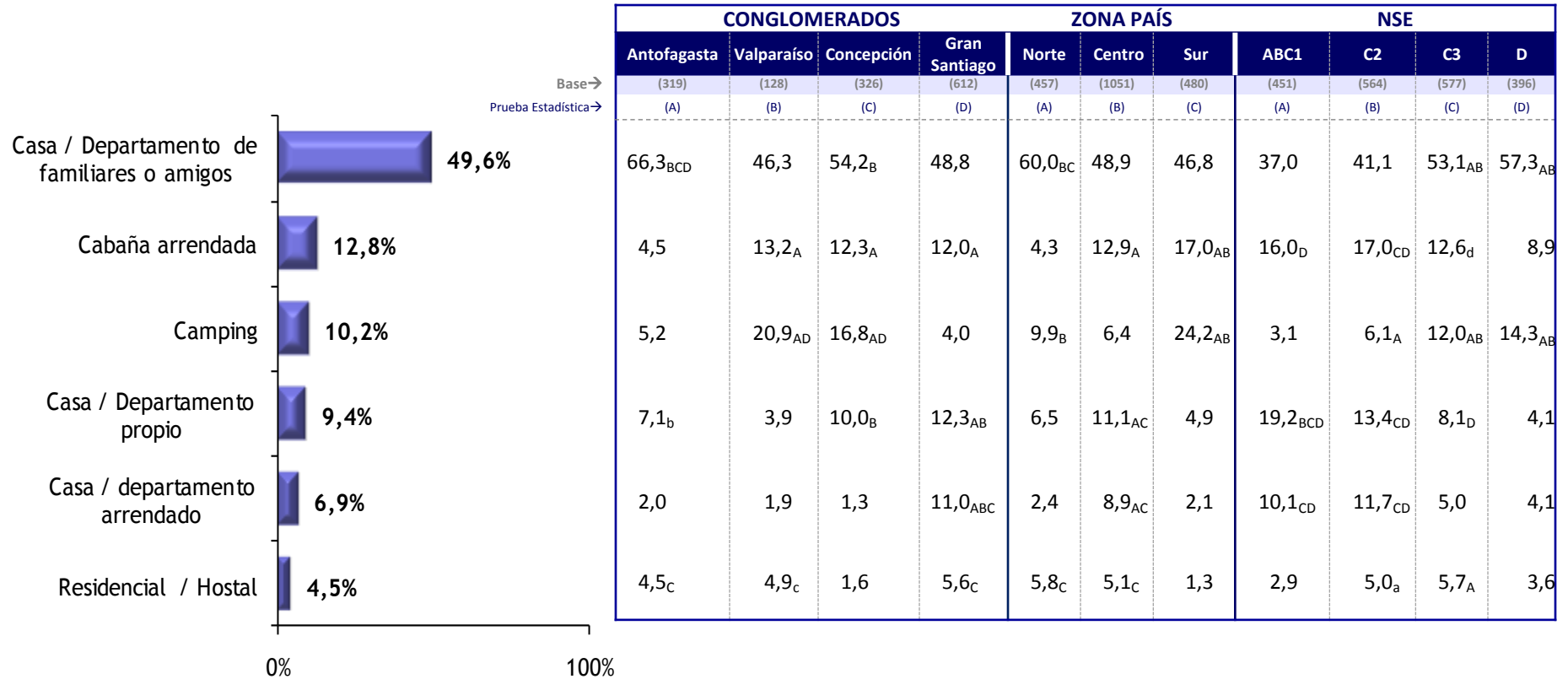
Medios de Transporte Utilizados

Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA.



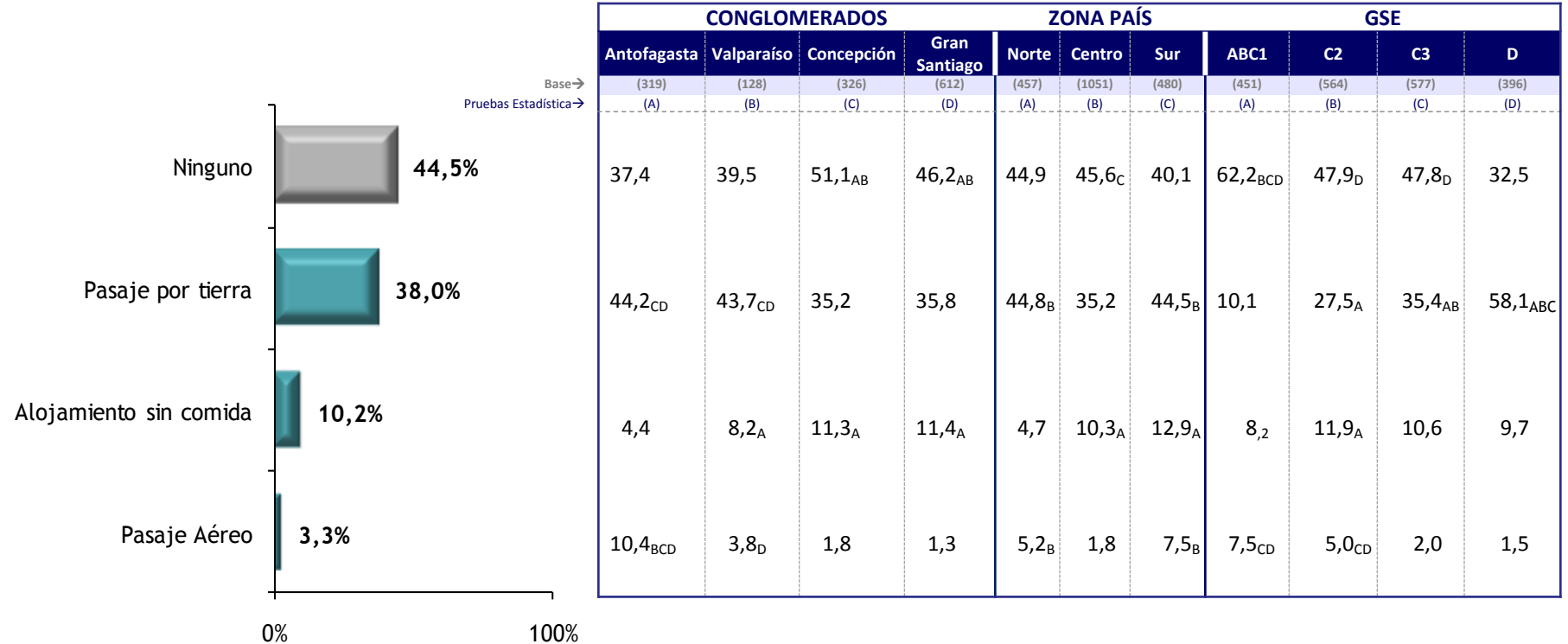
Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Hogares en que se realizaron viajes en el período Diciembre 2008- Marzo 2009 (n=1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Servicios Contratados Antes del Viaje

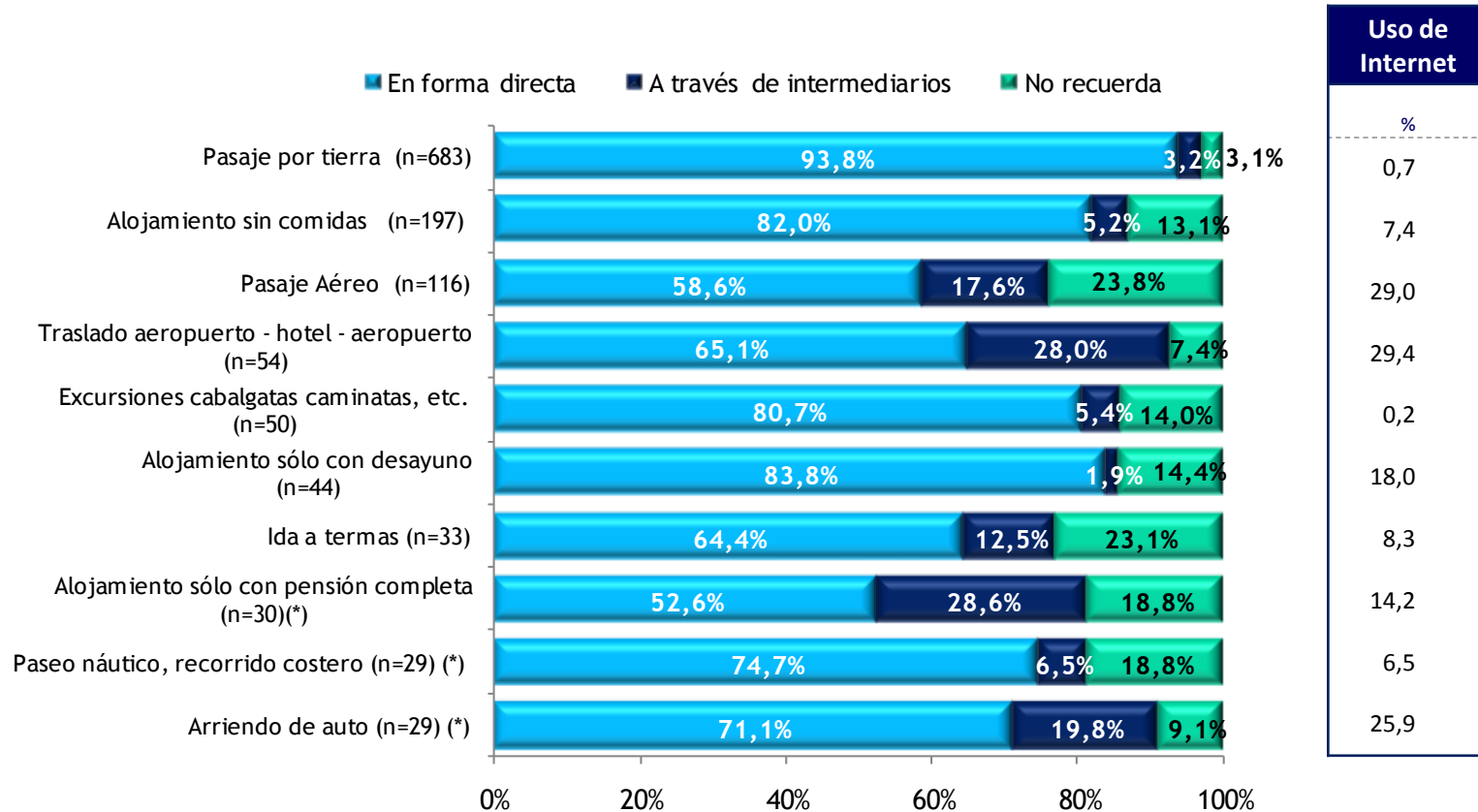
Base: Total Entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA GUIADA MÚLTIPLE.



En alrededor de la mitad de los viajes no existe contratación previa de servicios.
En 4 de cada 10 viajes se contrata transporte por tierra.

Forma de Adquisición de los Servicios Contratados Previo al Viaje

Base: Total Entrevistados que contrataron cada uno de los principales servicios antes de realizar el viaje.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

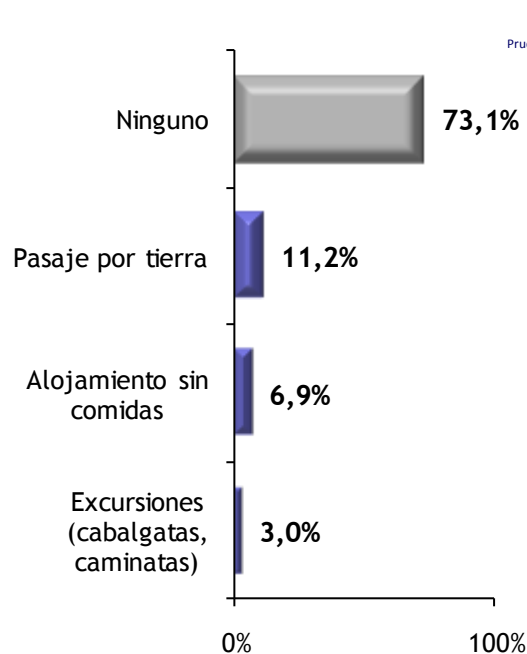


(*) Base insuficiente para análisis estadístico

Servicios Contratados en el Lugar de Destino

Base: Total Entrevistados (n=1.988).

RESPUESTA GUIADA MÚLTIPLE.



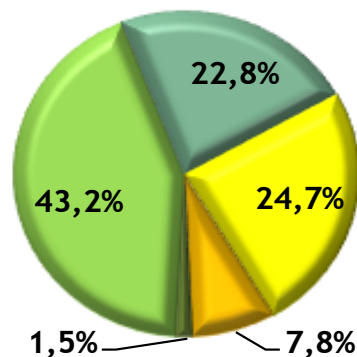
	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(319)	(128)	(326)	(612)	(457)	(1.051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
	76,8 _D	86,0 _{AD}	89,7 _{AD}	67,8	81,2 _{BC}	72,7	70,3	73,3	70,9	77,7 _{BD}	70,5
Pasaje por tierra	7,2 _C	5,7 _C	2,5	14,4 _{ABC}	6,7	11,5 _A	12,4 _A	3,1	7,2 _A	8,7 _A	19,2 _{ABC}
Alojamiento sin comidas	2,0	1,1	3,6 _B	6,3 _{aBC}	2,3	6,0 _A	12,3 _{AB}	6,3	8,0 _C	4,9	8,0 _C
Excursiones (cabalgatas, caminatas)	1,5	2,0	1,9	3,7 _{Ac}	3,1 _C	3,5 _C	1,0	6,1 _{CD}	5,0 _{CD}	2,7 _D	0,6

Capítulo V: Gasto Total Viaje

Gasto Total del Viaje

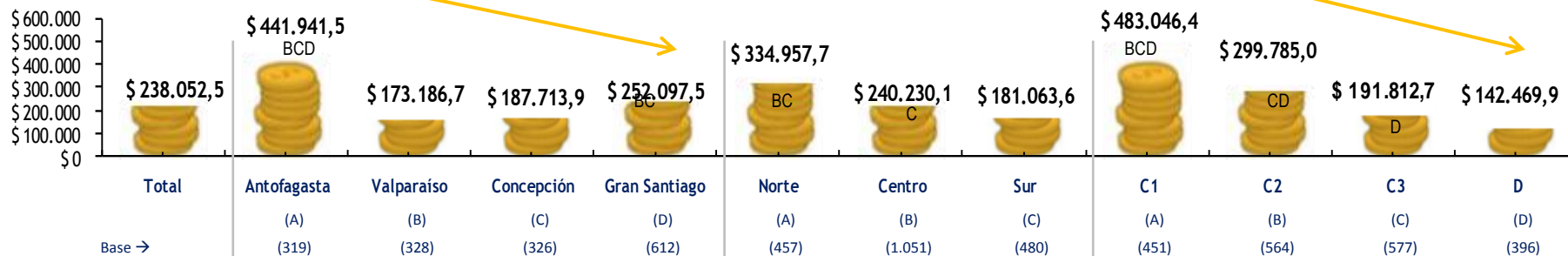
Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

- Hasta \$100.000
- \$101.000 a \$200.000
- \$201.000 a \$500.000
- Más de \$500.000
- NS/NR



El Gasto Promedio del Viaje de descanso en el Verano 2009 fue de \$238.053

Gasto Promedio del Viaje



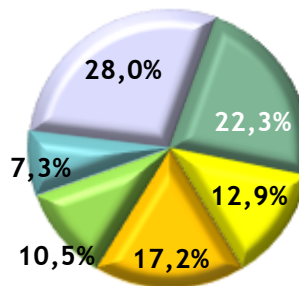
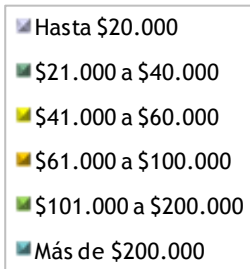
	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
Hasta \$100.000	17,8	54,4 _{AD}	53,5 _{AD}	38,3 _A	33,6	40,5 _A	57,7 _{AB}	21,3	27,6 _A	46,0 _{AB}	59,8 _{ABC}
\$101.000 a \$200.000	19,9	22,5	20,9	23,7	20,6	24,5 _{aC}	17,9	15,8	23,1 _A	23,9 _A	24,4 _A
\$201.000 a \$500.000	38,1 _{BCD}	16,8	18,0	29,4 _{BC}	23,0 _C	27,0 _{aC}	16,8	38,3 _{CD}	38,0 _{CD}	23,8 _D	11,0
Más de \$500.000	22,5 _{BCD}	6,1	7,2	6,3	22,1 _{BC}	6,1	6,8	23,0 _{BCD}	9,9 _{CD}	4,3	3,7
NS/NR	1,6 _b	0,3	0,4	2,4 _{BC}	0,7	1,8 _{AC}	0,7	1,7	1,5	2,0	1,0

Gasto Total del Viaje: Pércapita

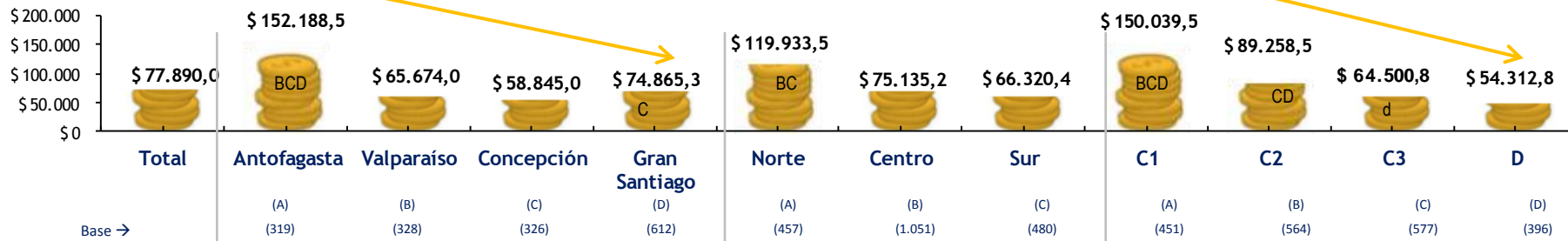
Base: Hogares en que se realizaron viajes en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n =1.988).

RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

El Gasto Promedio Pércapita del Viaje de descanso en el Verano 2009 fue de \$ 77.890



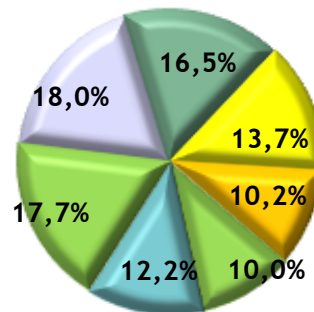
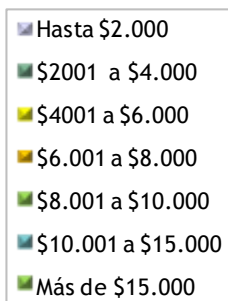
Gasto Promedio en el Viaje Pércapita



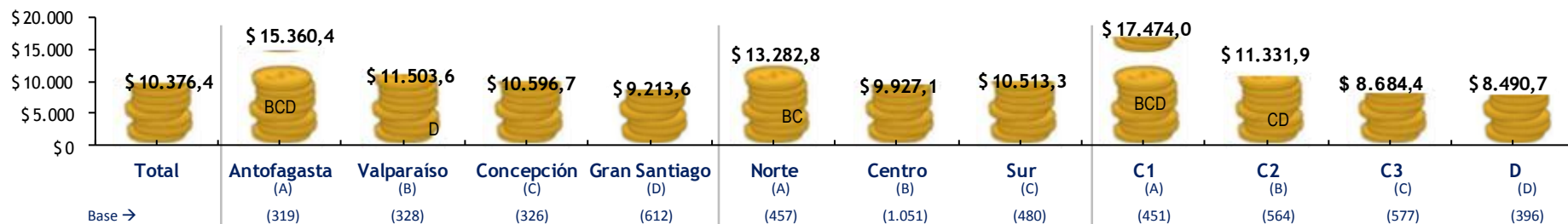
	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta (A)	Valparaíso (B)	Concepción (C)	Gran Santiago (D)	Norte (A)	Centro (B)	Sur (C)	C1 (A)	C2 (B)	C3 (C)	D (D)
Base →	(319)	(328)	(326)	(612)	(457)	(1.051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
Hasta \$20.000	7,7	43,5 _{AD}	41,5 _{AD}	22,5 _A	19,4	25,8 _A	40,3 _{AB}	10,1	17,3 _A	29,8 _{AB}	40,7 _{ABC}
\$21.000 a \$40.000	9,4	15,2 _A	19,8 _A	22,9 _{AB}	14,8	22,3 _A	26,4 _{Ab}	12,3	20,1 _A	24,3 _{Ab}	26,0 _{AB}
\$41.000 a \$60.000	8,7	9,8	11,5	16,0 _{AB}	9,4 _C	15,2 _{AC}	6,2	12,6	13,0	13,3	12,6
\$61.000 a \$100.000	23,8 _{BC}	14,7	12,4	20,6 _{BC}	16,8 _C	19,0 _C	11,0	23,3 _{CD}	26,0 _{CD}	16,6 _D	9,5
\$101.000 a \$200.000	29,6 _{BCD}	10,2	10,1	9,5	23,9 _{BC}	9,2	8,1	22,2 _{BCD}	13,4 _D	10,0 _D	4,4
Más de \$200.000	19,2 _{BCD}	6,4	4,2	5,9 _C	15,0	6,5	6,4	17,1 _{BCD}	8,5 _{CD}	4,1	5,6

Gasto Total del Viaje: Pércapita por Noche de Pernoctación

Base: Hogares en que se realizaron viajes en el período Diciembre 2008 – Marzo 2009 (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio Pércapita por noche

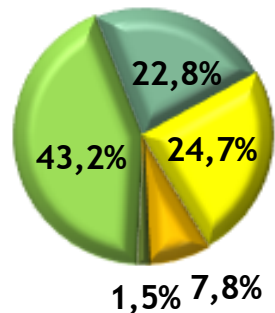


	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE				
	Total	Antofagasta (A)	Valparaíso (B)	Concepción (C)	Gran Santiago (D)	Norte (A)	Centro (B)	Sur (C)	C1 (A)	C2 (B)	C3 (C)	D (D)
	Base →	(319)	(328)	(326)	(612)	(457)	(1.051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
Hasta \$2.000	8,8	20,6 _{Ad}	22,5 _{AD}	15,5 _A	19,9	18,3	15,8	7,4	12,6 _A	17,1 _{AB}	26,4 _{ABC}	
\$2001 a \$4.000	9,8	13,9	18,9 _{Ab}	20,1 _{AB}	11,7	17,6 _A	14,7	10,2	15,2 _A	19,0 _{Ab}	17,6 _A	
\$4001 a \$6.000	13,4	14,9	16,1	14,4	11,6	13,3	16,1 _A	7,9	13,1 _A	16,7 _{AB}	13,8 _A	
\$6001 a \$8.000	11,7	8,1	9,6	12,2 _B	8,0	10,8 _a	9,0	11,2 _d	12,7 _D	10,4	7,8	
\$8.001 a \$10.000	11,1	10,1	7,4	9,7	4,9	9,6 _A	13,7 _{AB}	10,7	10,0	9,5	10,1	
\$10.001 a \$15.000	12,2	9,1	9,5	10,9	16,3 _B	11,5	12,5	15,4 _{CD}	14,5 _{cd}	10,8	10,6	
Más de \$15.000	31,3 _{BCD}	23,1 _{CD}	15,6	14,5	27,0 _{BC}	16,7	16,4	34,8 _{BCD}	20,4 _{CD}	14,6	12,0	

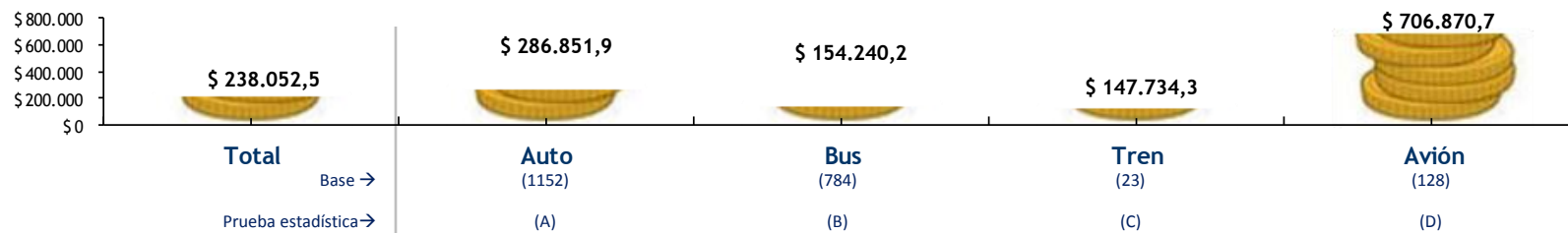
Gasto Total del Viaje: Según Medio de Transporte Utilizado

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

- Hasta \$100.000
- \$101.000 a \$200.000
- \$201.000 a \$500.000
- Más de \$500.000
- NS/NR



Gasto Promedio del Viaje

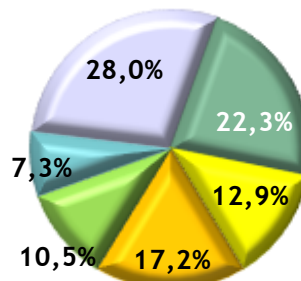
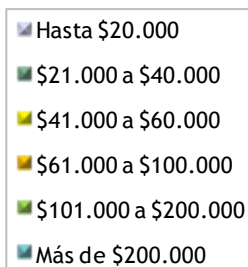


TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

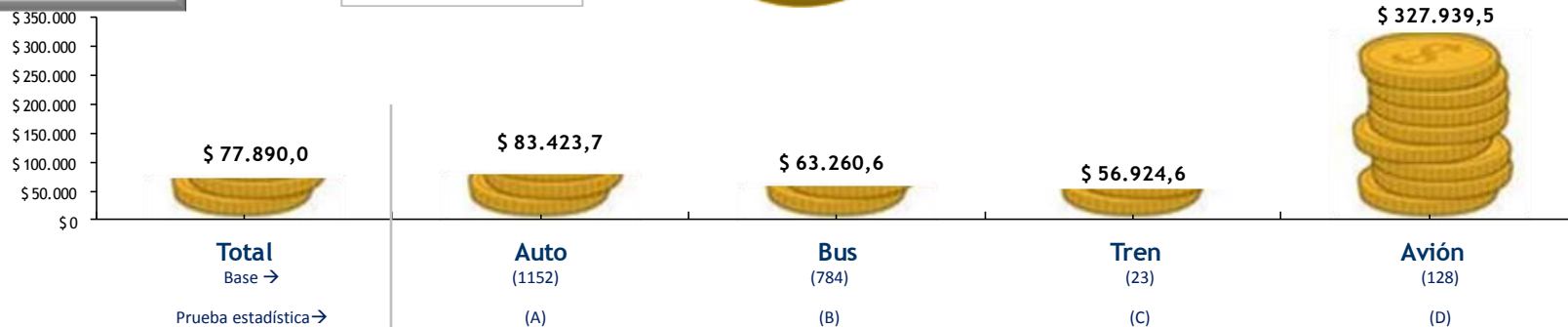
Rango de Gasto	Auto (1152)	Bus (784)	Tren (23)	Avión (128)
Hasta \$100.000	34,3 _D	56,0 _{AD}	60,5 _{AD}	2,8
\$101.000 a \$200.000	23,3 _D	23,8 _D	14,0	13,5
\$201.000 a \$500.000	31,5 _B	14,5	23,3	35,9 _B
Más de \$500.000	9,5 _{B_C}	4,0	2,2	47,3 _{ABC}

Gasto Pércapita: Según Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje



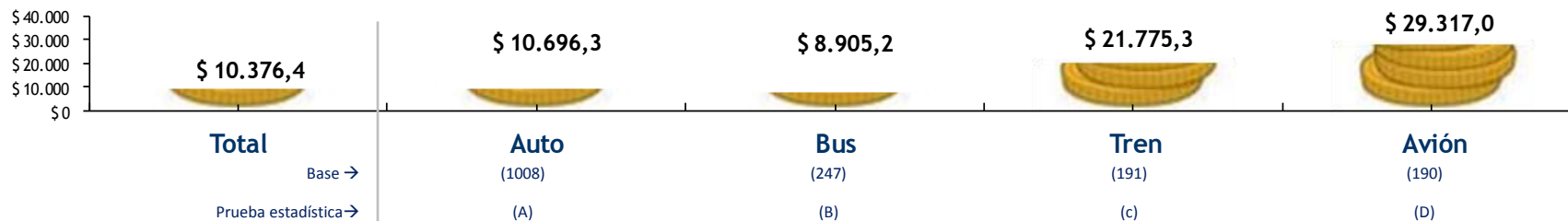
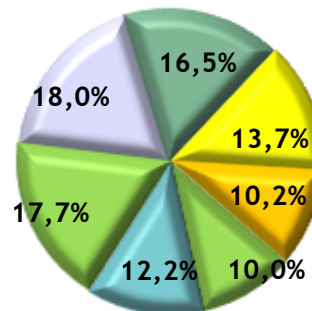
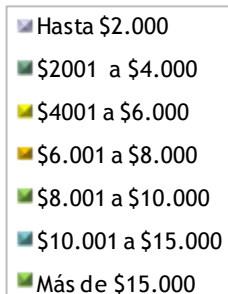
TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Intervalo de Gasto	Auto (1152)	Bus (784)	Tren (23)	Avión (128)
Hasta \$20.000	24,4 _D	33,0 _{AD}	41,6 _{AD}	0,9
\$21.000 a \$40.000	20,3 _D	25,7 _{AD}	24,9 _D	2,8
\$41.000 a \$60.000	14,7 _{BCD}	11,3 _{CD}	2,0	2,6
\$61.000 a \$100.000	19,2 _{BD}	15,1 _D	12,5 _D	8,4
\$101.000 a \$200.000	11,9	8,3	18,7	26,2
Más de \$200.000	7,9 _{BC}	5,1 _C	0,3	57,1 _{ABC}

Gasto Pércapita por Noche: Según Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

Gasto Promedio del Viaje



TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

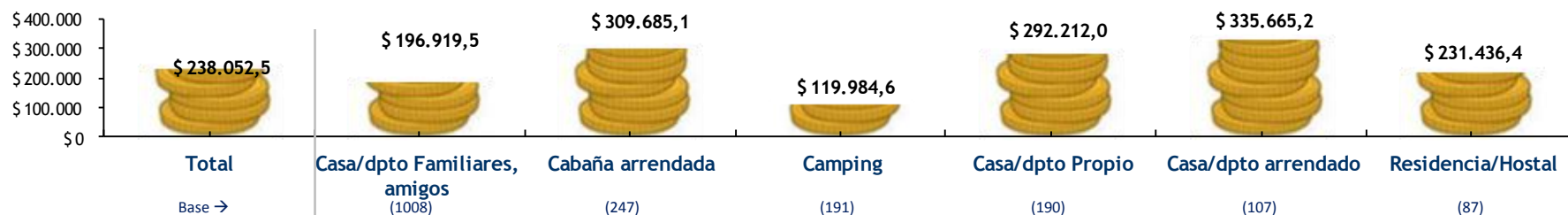
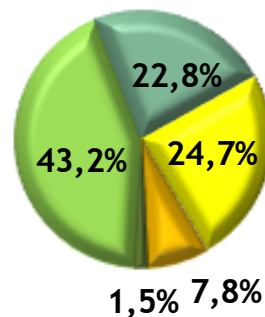
Rango de Gasto	Auto (1008)	Bus (247)	Tren (191)	Avión (190)
Hasta \$2.000	17,4 _D	21,0 _{acD}	9,1	0,7
\$2001 a \$4.000	17,3	15,4	18,8	12,6
\$4001 a \$6.000	12,9 _D	14,6 _D	21,2 _D	2,6
\$6001 a \$8.000	9,8	10,0	19,0	7,6
\$8.001 a \$10.000	8,7 _d	11,3 _{ad}	11,7	5,1
\$10.001 a \$15.000	12,6 _C	12,0 _C	1,2	13,0 _C
Más de \$15.000	19,7 _B	13,8	19,0	56,4 _{ABC}

Gasto Total del Viaje: Según Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

Gasto Promedio del Viaje

- Hasta \$100.000
- \$101.000 a \$200.000
- \$201.000 a \$500.000
- Más de \$500.000
- NS/NR

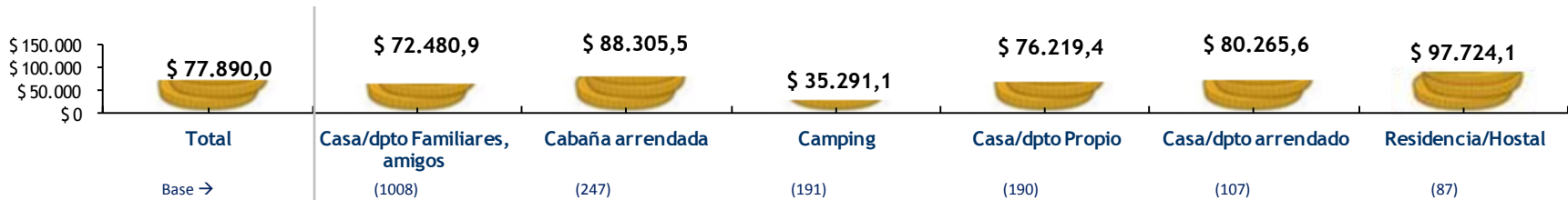
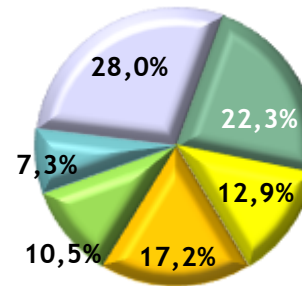
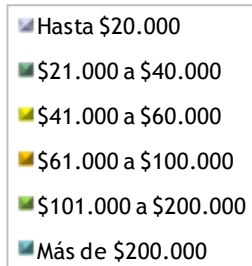


	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO					
	Casa/dpto Familiares, amigos (1008)	Cabaña arrendada (247)	Camping (191)	Casa/dpto Propio (190)	Casa/dpto arrendado (107)	Residencia/Hostal (87)
Hasta \$100.000	50,3	21,4	69,1	33,7	17,4	43,7
\$101.000 a \$200.000	22,1	31,3	17,2	18,2	30,6	18,3
\$201.000 a \$500.000	20,5	37,3	10,3	36,5	36,1	27,2
Más de \$500.000	6,3	8,8	2,5	9,0	9,8	10,8

Gasto Pércapita: Según Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

Gasto Promedio del Viaje

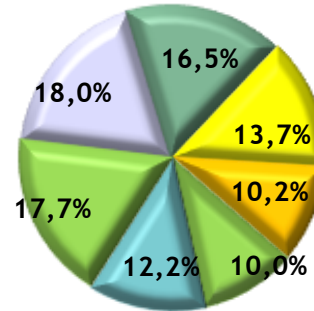
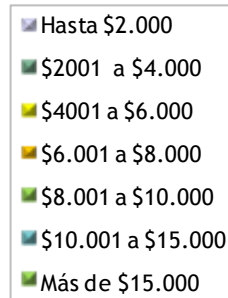


TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

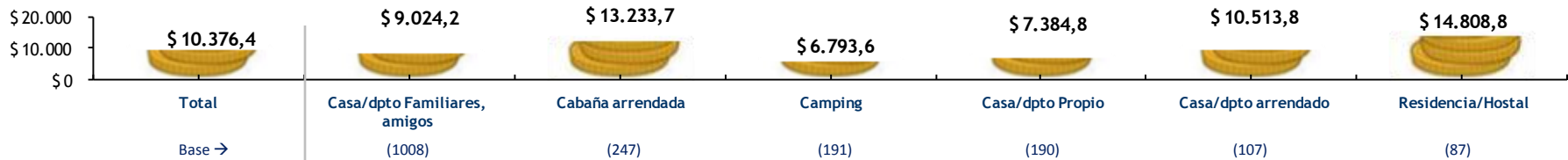
	Casa/dpto Familiares, amigos (1008)	Cabaña arrendada (247)	Camping (191)	Casa/dpto Propio (190)	Casa/dpto arrendado (107)	Residencia/Hostal (87)
Hasta \$20.000	29,5	15,2	63,0	22,7	11,2	18,5
\$21.000 a \$40.000	25,0	26,7	13,9	16,5	21,1	22,8
\$41.000 a \$60.000	12,5	11,8	10,4	20,5	9,8	17,7
\$61.000 a \$100.000	14,6	24,8	5,3	20,5	37,7	16,7
\$101.000 a \$200.000	11,1	11,7	3,6	11,2	6,7	14,2
Más de \$200.000	6,4	6,9	3,0	5,9	7,7	10,2

Gasto Pércapita por Noche: Según Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total Entrevistados (n =1.988).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje



TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Gasto	Casa/dpto Familiares, amigos (1008)	Cabaña arrendada (247)	Camping (191)	Casa/dpto Propio (190)	Casa/dpto arrendado (107)	Residencia/Hostal (87)
Hasta \$2.000	20,2	9,6	23,2	27,7	9,3	5,8
\$2001 a \$4.000	20,6	7,5	15,9	24,7	8,9	6,3
\$4001 a \$6.000	13,7	10,9	23,6	15,1	9,5	9,8
\$6001 a \$8.000	10,4	6,8	10,6	9,5	18,3	10,7
\$8001 a \$10.000	8,7	20,2	8,8	5,5	9,7	16,6
\$10.001 a 15.000	10,9	16,5	7,0	7,0	19,8	15,5
Más de \$200.000	14,3	25,6	10,0	7,8	18,3	35,2

VI. Sondeo a Cuatro Temáticas en Turismo Interno 2009

Antecedentes y Objetivo General



El **Servicio Nacional de Turismo** realizó el estudio de “Comportamiento de Turismo Interno Verano 2009” cuyo objetivo es conocer el comportamiento de los chilenos que viajaron dentro del país, por motivos vacacionales o de descanso durante el período de verano (Diciembre 2008-Marzo 2009).

En dicho estudio se incluyó, de forma **complementaria**, el levantamiento de información, entre chilenos que viajaron dentro del país en el período; respecto de cuatro temáticas:

- A. Percepción de la Calidad de la Oferta de Turismo Interno
- B. Preferencia por diversas actividades en períodos de descanso
- C. Recordación Publicitaria de campaña de Turismo Interno
- D. Sondeo de los Efectos de la Crisis en el Turismo Interno

Por tanto, todos los resultados que se presentan a continuación emanan de entrevistados que viajaron dentro del país, por motivos vacacionales o de descanso durante el períodos de verano 2009.

A. Percepción General de la Calidad de la Oferta de Turismo Interno

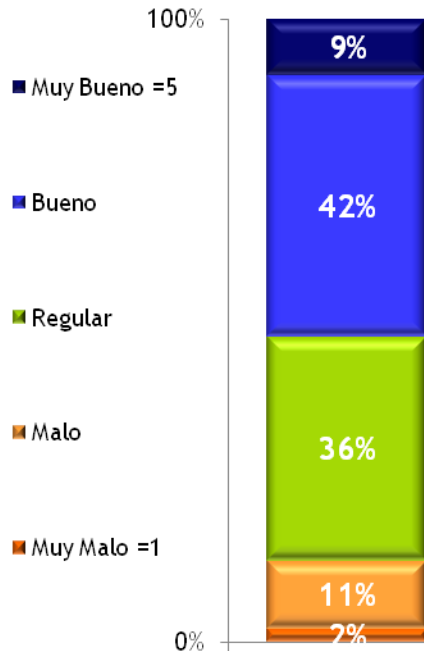
Evaluación de la Oferta de Turismo Interno

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.



TOTAL

Base → (1998)



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
	(319)	(328)	(326)	(612)	(457)	(1051)	(480)	(451)	(564)	(577)	(396)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
	34	52 _A	47 _A	52 _A	37	45 _A	56 _{ab}	52	49	54 _D	48
	47 _{BCD}	39 _D	37 _d	32	45 _{BC}	35	35	31	37 _A	34	38 _A
	18 _B	10	16 _B	16 _B	17 _C	14 _c	9	16	13	11	14

Sólo alrededor de la mitad de los entrevistados considera que la oferta del mercado en Turismo interno en Buena o Muy buena.

Razones de la Evaluación de la Oferta de Turismo Interno

Base: Total de entrevistados (n=1.988).
RESPUESTA MÚLTIPLE. Menciones hasta 5%

EVALUAN POSITIVO (Muy Bueno-Bueno)

51%

n =941



EVALÚAN REGULAR (Regular)

36%

n =769



EVALÚAN NEGATIVO (Muy Malo-Malo)

13%

n =268



La principal fortaleza de la oferta de turismo interno esta dada por el entorno natural del país y la principal debilidad está en la Oferta de Precios.

Percepción de la Calidad de la Oferta de Turismo Interno



Los trece aspectos evaluados respecto de lo que ofrece el mercado en Turismo Interno convergen en CUATRO FACTORES*

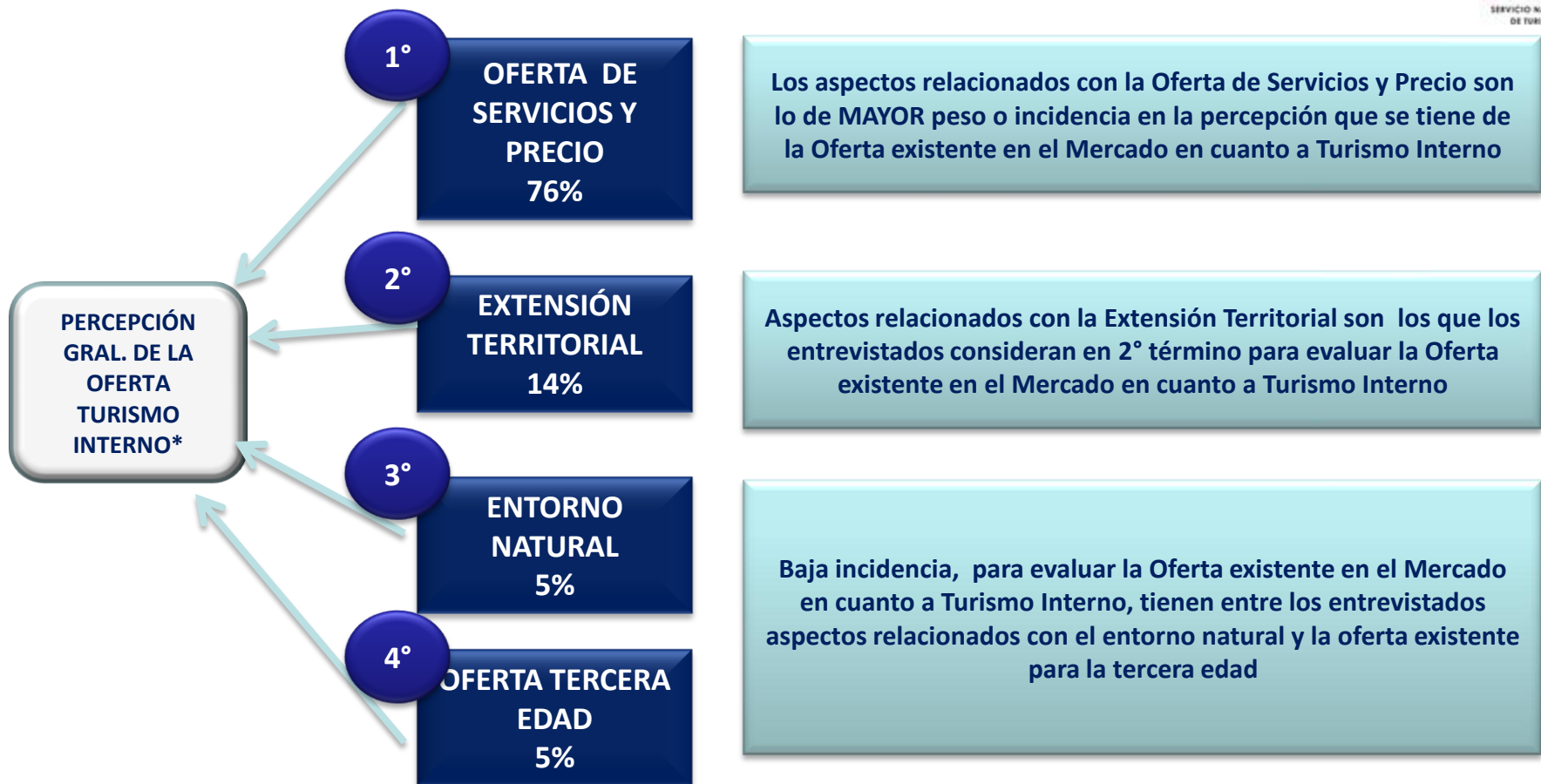
Correlación con Factor	ASPECTO	IMPACTO (%)		FACTOR
0,74	El mercado ofrece muy buenos paquetes para hacer turismo dentro del país.	13	76%	1° OFERTA DE SERVICIOS Y PRECIO
0,72	Lo que ofrece el mercado permite que todos los chilenos tengan la posibilidad de hacer turismo dentro del país.	13		
0,68	Los servicios como hoteles, restaurantes, tour y otros son de precio accesible para hacer turismo dentro del país.	12		
0,61	Los servicios como hoteles, restaurantes, tour y otros son muy adecuados para hacer turismo dentro del país.	11		
0,59	Existe bastante información sobre lo que se ofrece en turismo dentro del país.	11		
-0,47	Lo que ofrece el mercado permite que sólo los grupos con más dinero puedan hacer turismo dentro del país.	8		
-0,44	Viajar por Chile es caro.	8	14%	2° EXTENSIÓN TERRITORIAL
0,74	Las distancias de los destinos dificultan el turismo dentro del país.	6		
0,65	Es mejor salir fuera del país que hacer turismo dentro del país	5		
0,36	La calidad de los servicios para viajar dentro del país no es buena	3	5%	3° ENTORNO NATURAL
0,73	Los lugares dentro del país son muy atractivos para hacer turismo	3		
0,70	La variedad de clima del país permite hacer turismo interno durante todo el año	2	5%	4° OFERTA TERCERA EDAD
0,87	Lo que ofrece el mercado en turismo dentro del país es preferentemente para personas de la tercera edad	5		

PERCEPCIÓN GRAL. DE LA OFERTA TURISMO INTERNO**

* Análisis Factorial

** Para el análisis de correlación se utilizó como variable dependiente la pregunta 24 de evaluación de la oferta existente respecto a Turismo Interno. R2 = 49% , varianza explicada 50%

Percepción de la Calidad de la Oferta de Turismo Interno

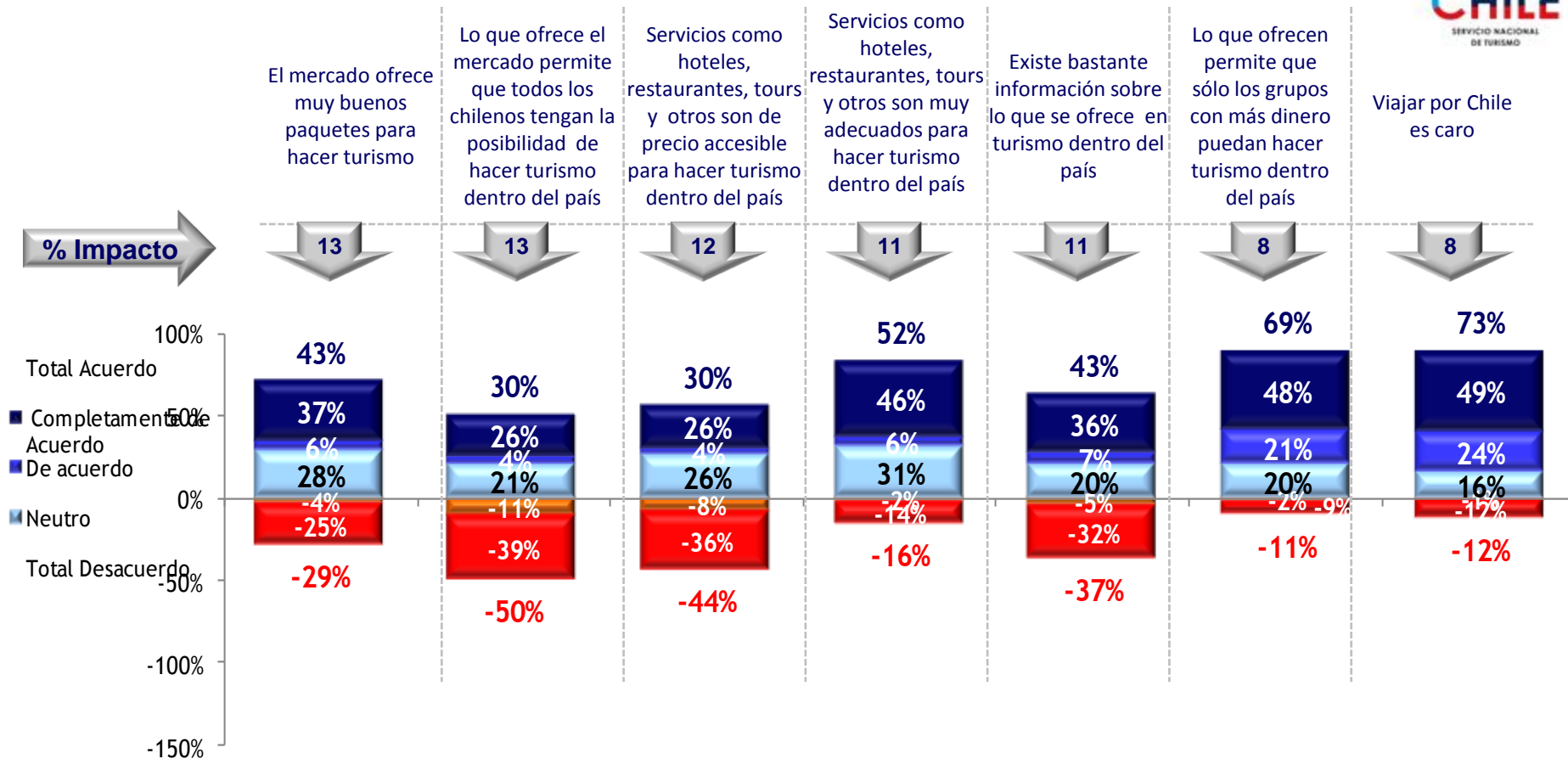


No debe dejar de considerarse para el análisis de la evaluación de la Oferta existente en el Mercado en cuanto a Turismo Interno que los atributos medidos sólo dan cuenta de alrededor de la mitad de los aspectos que las personas toman en cuenta al hacer su evaluación, en la medida que el presente “modelo estadístico” da cuenta de solo un 50% de la varianza.

* Para el análisis de correlación se utilizó como variable dependiente la pág. 24 de evaluación de la oferta existente respecto a Turismo Interno. $R^2 = 49\%$, varianza explicada 50%

Percepción de la OFERTA de SERVICIOS y PRECIO

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.

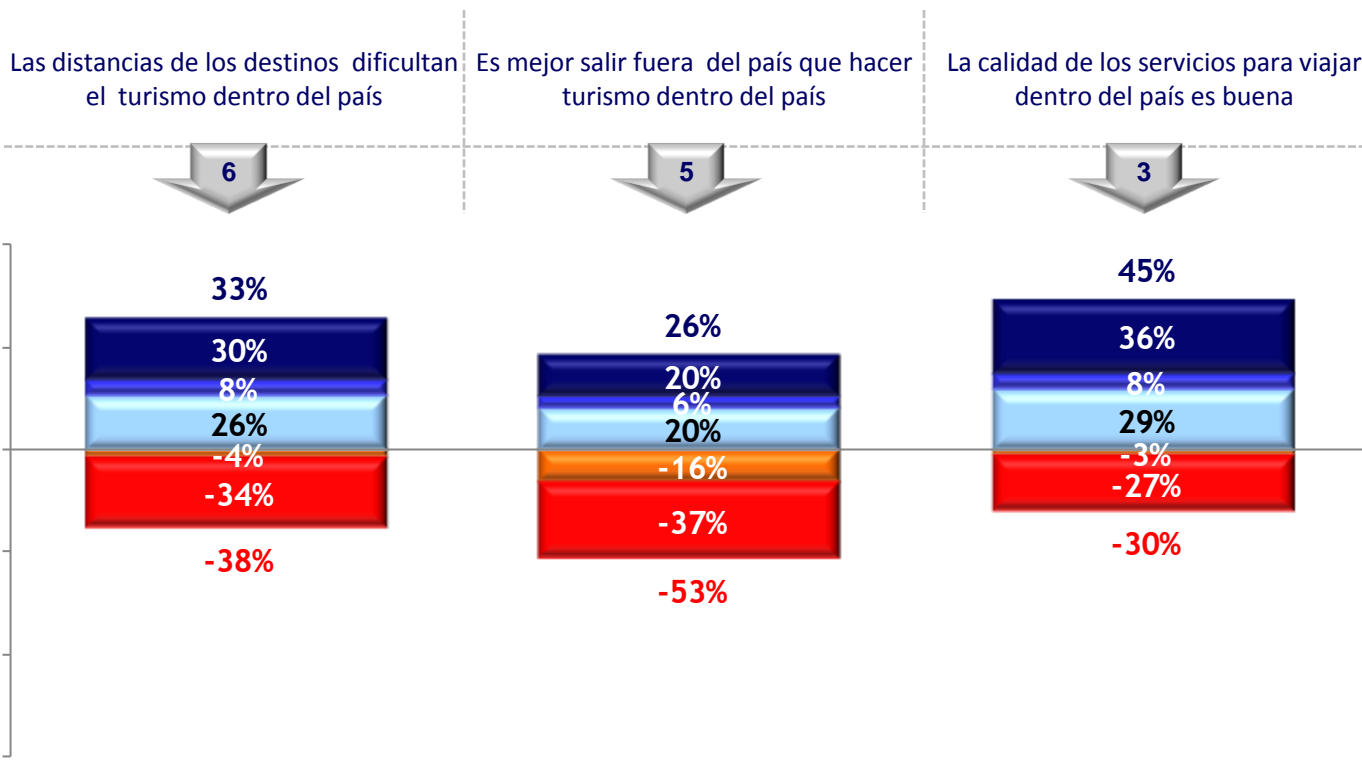


Respecto de la oferta de servicios y precio en Turismo Interno, son los aspectos relacionados con Precio los que se muestran como menos adecuados, resumidos en que 7 de cada 10 entrevistados están de acuerdo con que “Viajar por Chile es Caro”.

Percepción de la EXTENSIÓN TERRITORIAL

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA UNICA.

% Impacto →



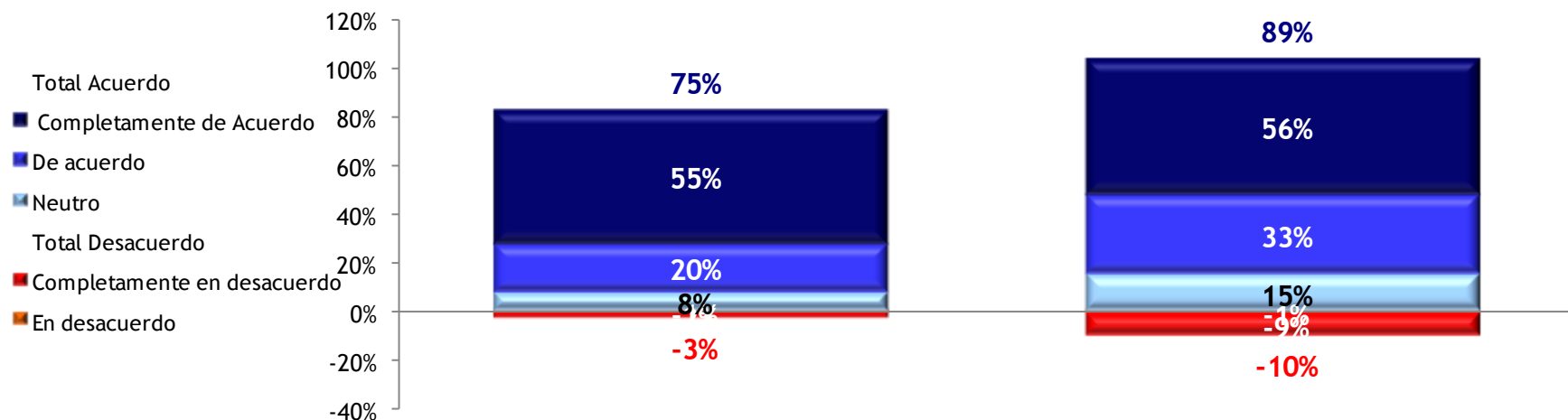
Los entrevistados correlacionan las distancias de los destinos dentro del país con la alternativa de que resulta mejor salir fuera del país que hacer turismo interno. En general, existe división en cuanto a que las distancias dificulten el turismo interno y más bien prima el desacuerdo en que salir fuera del país sea mejor.

Percepción del ENTORNO NATURAL

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA UNICA.

Los lugares dentro del país son muy atractivos para hacer turismo

La variedad de climas del país permite hacer turismo interno durante todo el año

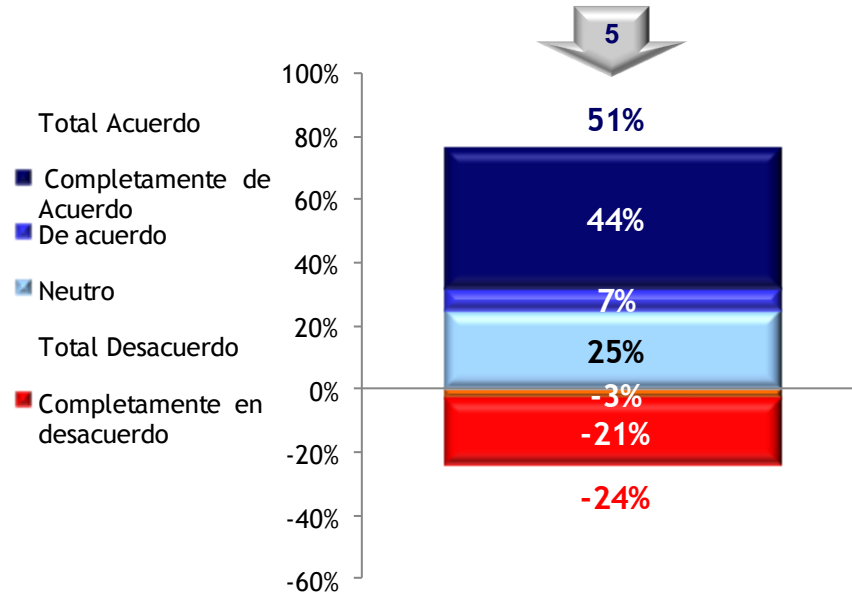


En general el factor ENTORNO NATURAL no es la Barrera en la Oferta de Turismo interno, sino que claramente se constituye en un gatillador del mismo.

Percepción de la OFERTA 3ra. Edad

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.

Lo que ofrece el mercado en turismo dentro del país es preferentemente para personas de la tercera edad



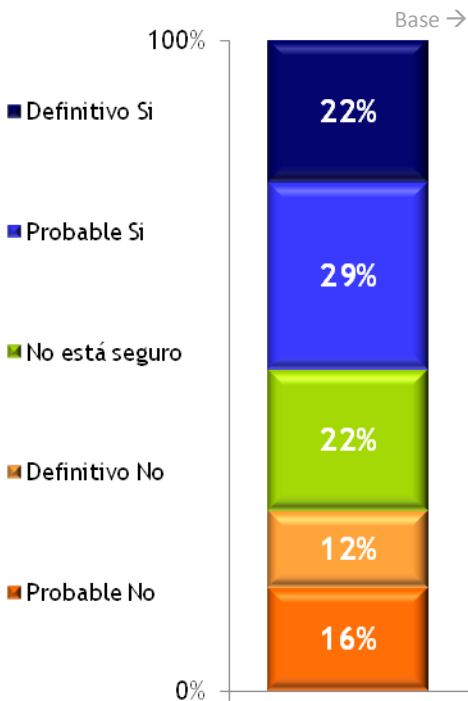
Sólo la mitad de los entrevistados está de acuerdo con que La Oferta existente está dirigida preferentemente para la 3ra. edad

Disposición a Viajar Dentro del País entre Abril y Noviembre

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).

RESPUESTA ÚNICA.

TOTAL



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
	(285)	(286)	(276)	(488)	(396)	(863)	(405)	(365)	(462)	(499)	(338)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
Definitivo Si	17	12	19 _B	19 _B	26 _{BC}	21	21	31 _{BCD}	24 _D	22 _D	16
Probable Si	31	28	30	27	24	28	34 _{AB}	33 _C	29	26	29
No está seguro	21	28 _{AC}	18	24 _C	21	22 _C	19	15	26 _A	22 _A	21 _A
Definitivo No	10	20 _{AD}	16 _{AD}	12	7	12 _A	15 _{Ab}	11	11	13	14
Probable No	23 _{BC}	12	16 _b	18 _B	22 _{BC}	16 _C	11	10	12	18 _{AB}	19 _{AB}

Two Top Score

51

48_b

40

49

46_b

50

49

55_B

64_{BCD}

52_D

48

45

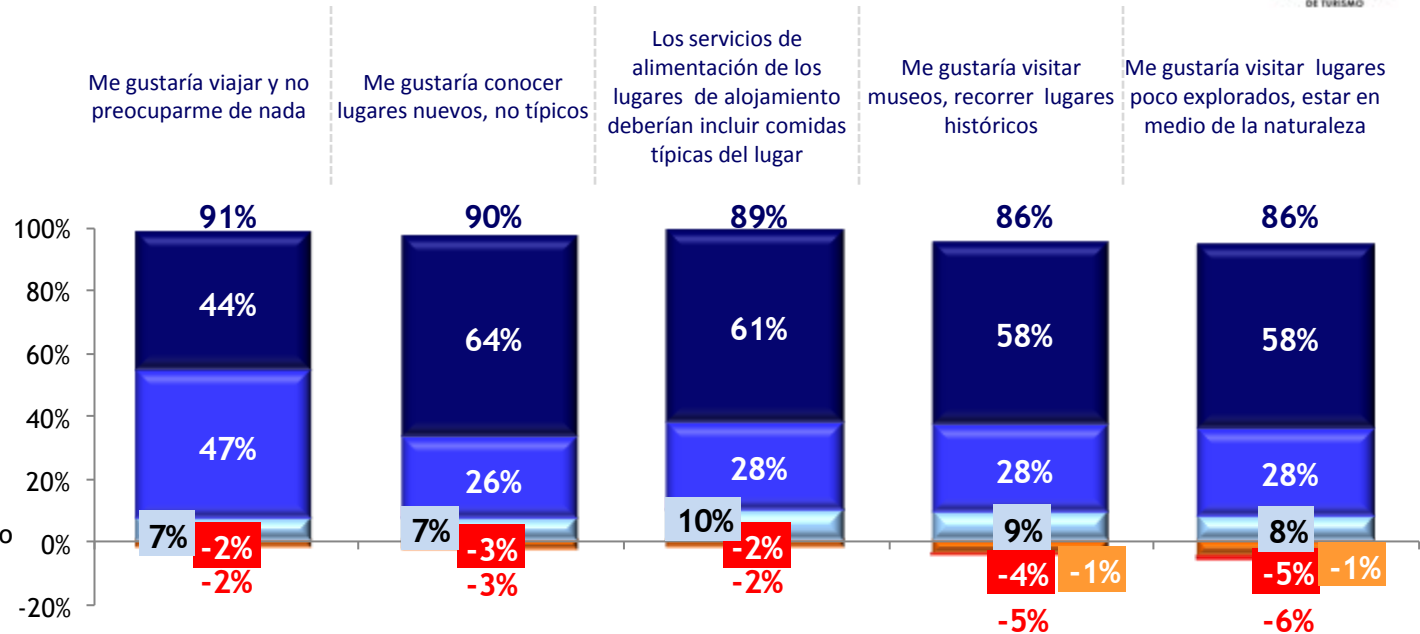
La mitad de los viajeros del período de verano 2009, dice estar dispuesto a viajar dentro del país en períodos de baja demanda

B. Preferencia por Diversas Actividades en Períodos de Descanso

Actividades Vacacionales de PREFERENCIA MAYORITARIA



Base: Total de entrevistados, (N =1988).
RESPUESTA ÚNICA.



El desconectarse, conocer nuevos lugares, “culturizarse” y contactarse con la naturaleza son las actividades más deseables por las personas.

Actividades Vacacionales de ALTA PREFERENCIA

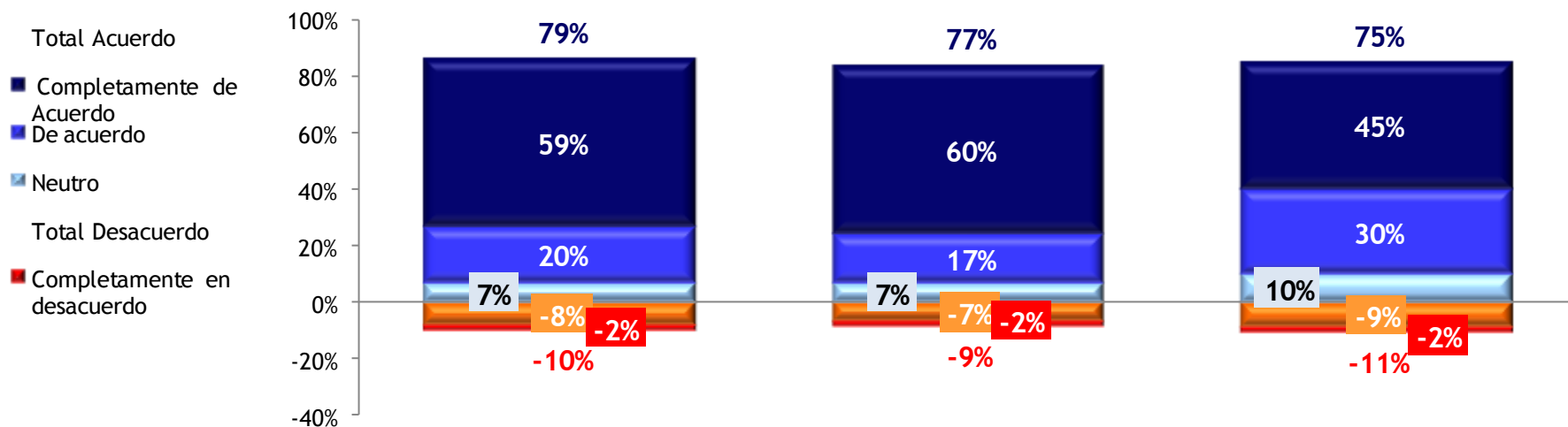
Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.



Me gustaría participar en actividades propias de la cultura de pueblos originarios

Me gustaría participar de paseos y excursiones en tours con otras personas

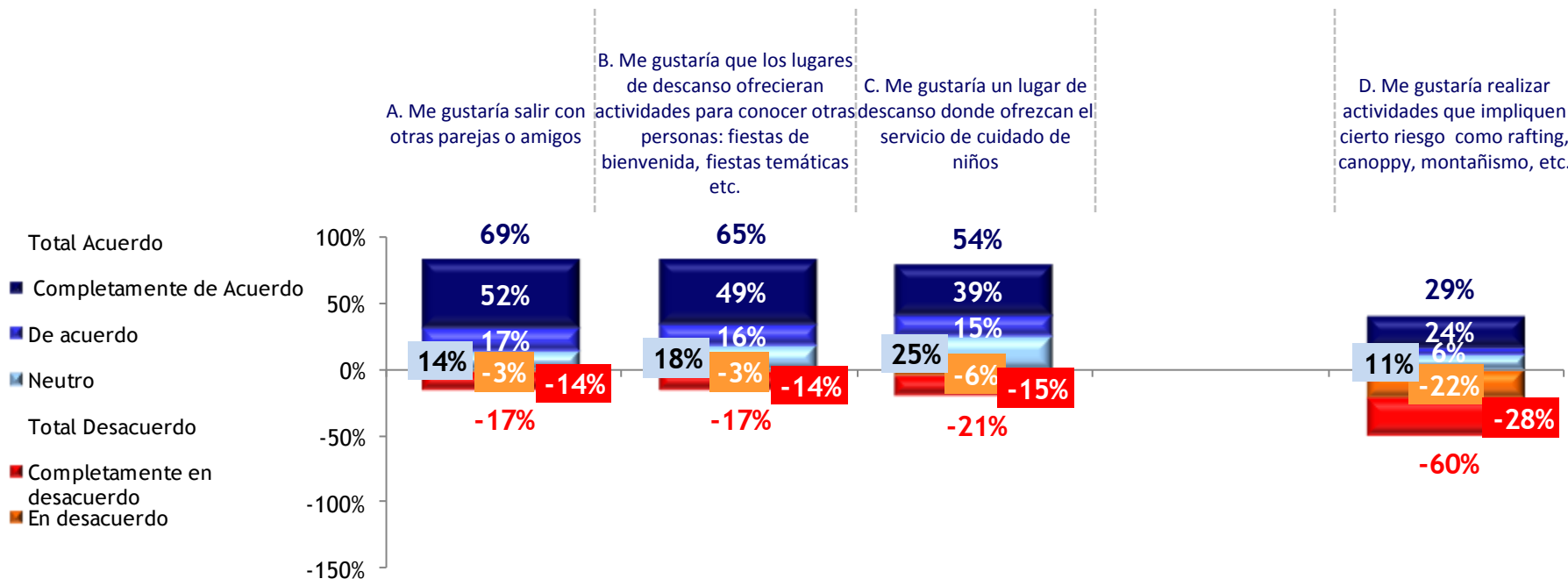
Me encantan los lugares de descanso con servicios de Spa o masajes



Participar activamente de culturas originarias, de incursiones grupales y “dejarse querer” son actividades que podrían tener alta demanda.

Actividades Vacacionales de PREFERENCIA MEDIA Y BAJA

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.



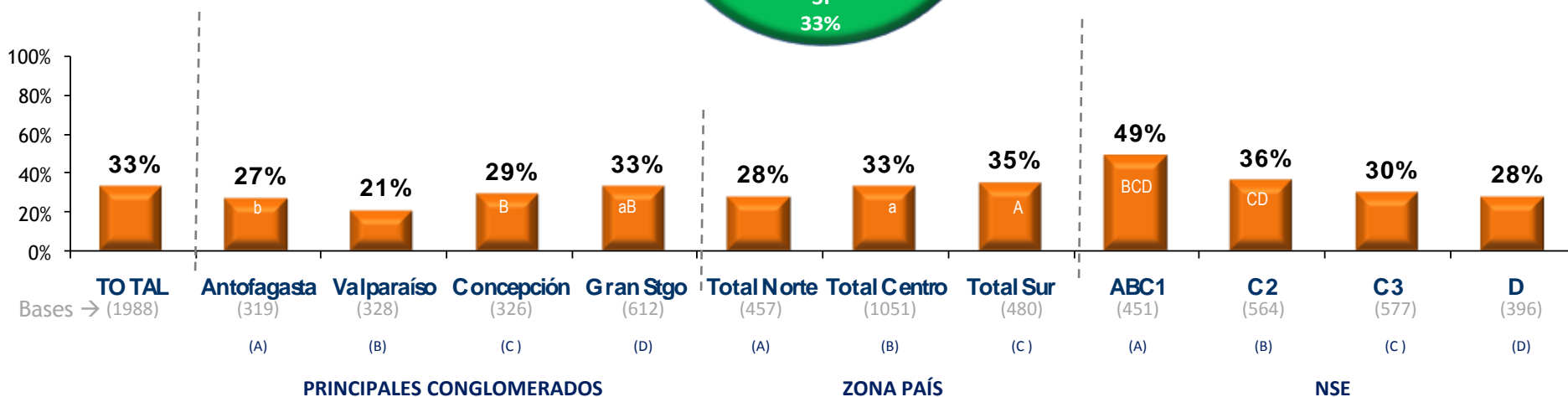
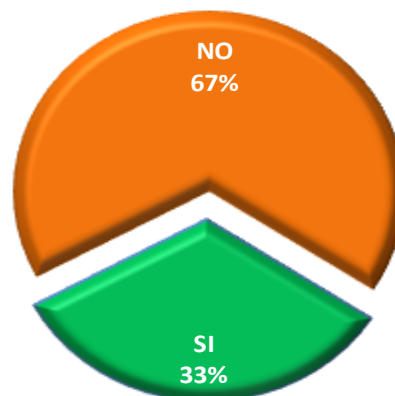
A.- Más acuerdo (73%) entre menores de 46 años
 B.- Más acuerdo (75%) entre menores de 31 años y entre nivel D (71%)
 C.- Más acuerdo (63%) entre menores de 46 años y entre nivel C3 (55%) y D (57%)
 D.- Más acuerdo (49%) entre menores de 31 años

Actividades de mayor integración social o de mayor riesgo físico son claramente menos transversales, concentrándose su valoración entre las personas menores de 46 años las primeras y entre menores de 31 años las segundas.

C. Recordación Publicitaria de Campaña de Turismo Interno

Recordación Publicitaria (2a. quincena Abril-1a. Quincena Mayo)

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.



Un tercio de los entrevistados recuerda alguna campaña publicitaria que promueve el turismo dentro de Chile.

Contenidos del Recuerdo Publicitario

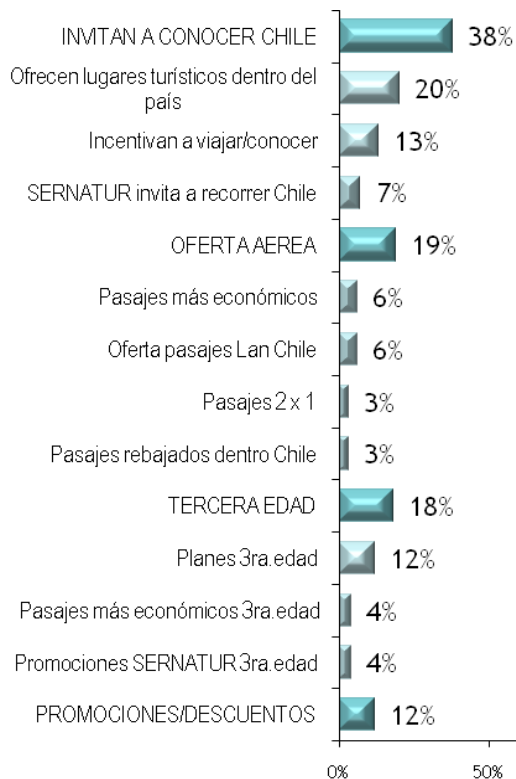
Base: Total entrevistados que recuerdan publicidad, 33%; (n=620).

RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.



TOTAL RECORDADORES
33% (n =620)

Bases →



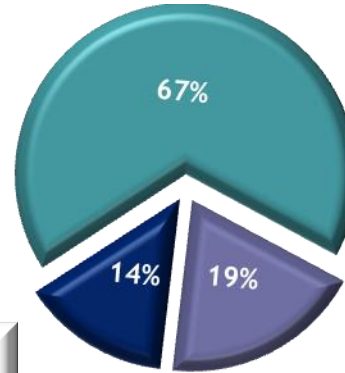
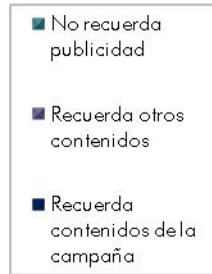
CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
ANTOFAGAST A	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
(91)	(71)	(100)	(207)	(139)	(327)	(154)	(174)	(180)	(179)	(87)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
38	32	36	35	41	38	36	37	35	36	44
31 _{b D}	18	23 _d	15	27 _b	19	25	18	17	18	28 _{aBc}
11	11	11	15	11	14	11	10	13	15	15
1	5	4	10 _{AC}	5 _c	9 _C	1	12 _{CD}	10 _{CD}	3	4
21	32 _{Cd}	16	21	19	19	17	21 _D	27 _{CD}	18	11
5 _b	1	8 _B	8 _B	2	6 _A	8 _A	5	9	5	5
15 _{CD}	19 _{CD}	3	5	8	5	7	8 _D	7 _D	8 _D	1
2	9 _a	5	3	5	3	4	3	5	4	3
1	2	0	4 _{AC}	3	4 _C	1	7 _{CD}	4	2	1
21	16	25	18	19	15	29 _{aB}	13	18	18	22 _a
10	11	10	11	12	9	22 _{AB}	4	14 _A	14 _A	15 _A
9 _B	2	12 _{Bd}	6	2	4	5	3	2	4	7
3	3	3	4	6 _c	4	2	8 _{BCD}	2	3	3
9	7	9	13 _b	9	13 _C	6	11	13	12	10

Entre los recordadores de publicidad un 38% retiene en su mente la “invitación a conocer Chile”.

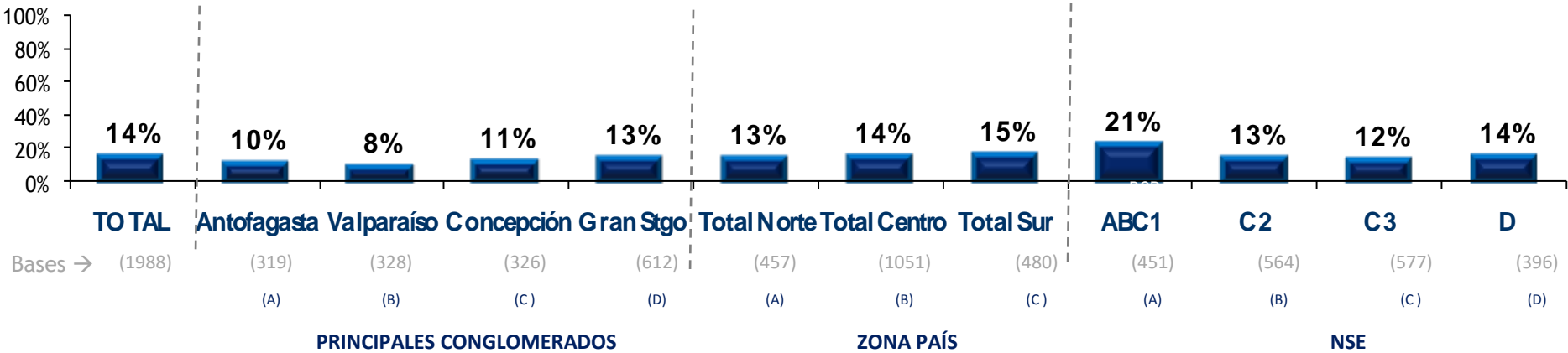
Recordación Publicitaria de la campaña “Muévete por Chile” de SERNATUR (Análisis de contenidos*)



Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.



% QUIENES RECUERDAN CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA



A partir de los contenidos recordados se estima que un 14% de los entrevistados recuerda la Campaña de Sernatur “Muévete por Chile” entre la 2° quincena de Abril y la 1° quincena de Mayo.

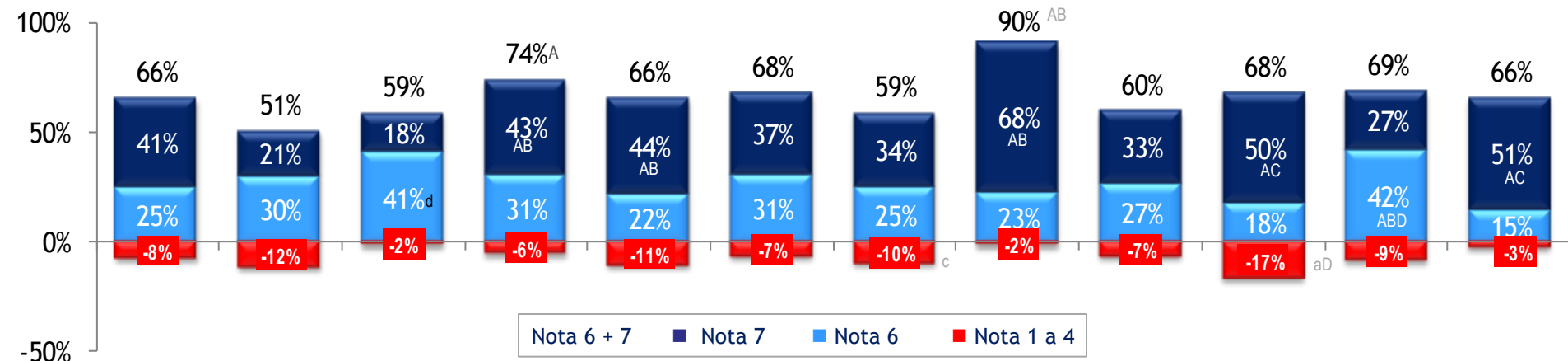
* Se agruparon recordación de los siguientes contenidos.

Evaluación de la Campaña Publicitaria “Muévete por Chile”



Base: Total entrevistados que recuerdan contenidos asociados a la campaña de Sernatur, 14%, n =249.
RESPUESTA ÚNICA.

TOTAL	PRINCIPALES CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			N.S.E.			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Sgto.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
(249)	(36)	(28)	(41)	(81)	(57)	(132)	(60)	(82)	(66)	(62)	(39)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)

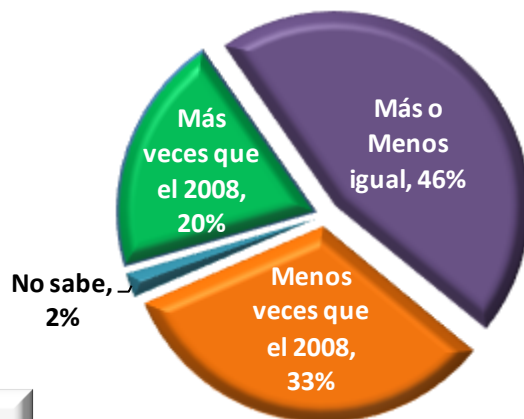


Entre quienes recuerdan contenidos de la campaña “Muévete por Chile”, el 66% evalúa positivamente la campaña, las personas de Antofagasta y Valparaíso, así como los pertenecientes al segmento C2 evalúan menos con nota 6 o 7.

D. Sondeo de los Efectos de la Crisis en el Turismo Interno

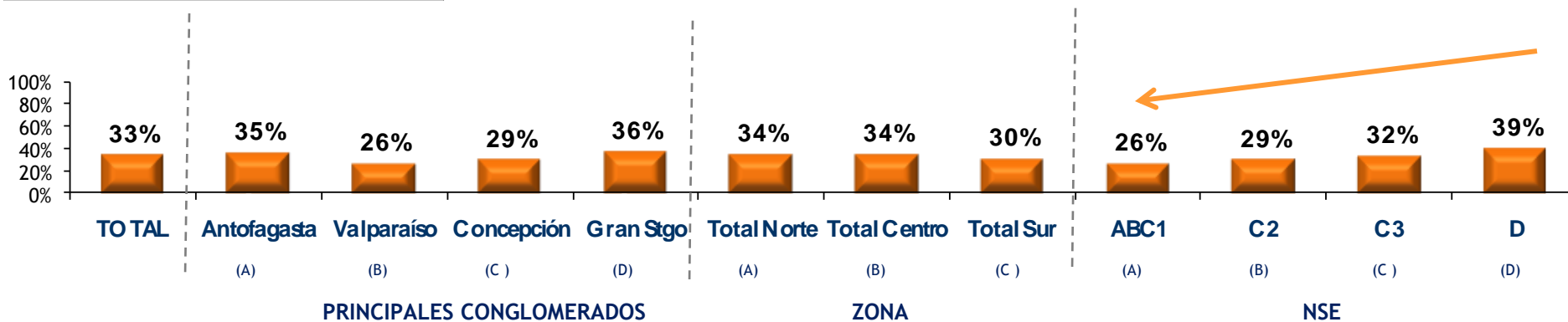
Proyección de Cambio en Turismo Interno 2009 por Motivos Vacacionales

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA ÚNICA.



Respecto del 2008, Un Tercio de los Viajeros en el Verano 2009 piensa que DISMINUIRA sus viajes dentro del país, respecto del 2008, especialmente si se pertenece a los niveles sociales menos acomodados.

% Hogares que Proyectan Disminuir la Frecuencia de Viajes



Razones del Turismo Interno Vacacional Proyectado

Base: Total de entrevistados, (n =1.988).
RESPUESTA MÚLTIPLE. Menciones hasta 5%

MANTENDRÁN
46%

n =984



AUMENTARÁN
20%

n =371



El hábito, el trabajo y el presupuesto son las variables que inciden en que se mantenga la frecuencia de viajes dentro del país. Entre quienes piensan aumentar el número de viajes los motivos para ello se reparten casi por igual entre el deseo de conocer, la disponibilidad de más tiempo y una mejor situación económica.

Razones de la Disminución de Turismo Interno Vacacional Projectado

Base: Total entrevistados disminuirán viajes, 33%; (n=610).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE. Menciones hasta 5%

DISMINUIRÁN LA FRECUENCIA
33%

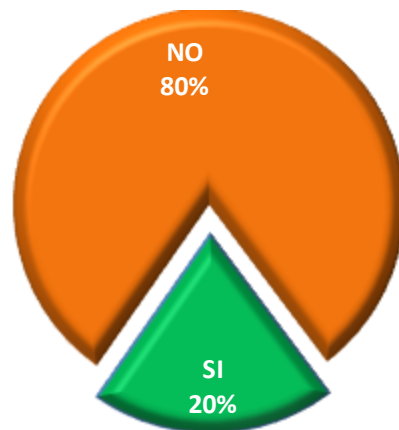


CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
(108)	(79)	(89)	(213)	(151)	(321)	(138)	(109)	(162)	(191)	(148)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
61	62	64	76 _{ABC}	63	73 _{Ac}	64	63	64	79 _{ABC}	69
16	9	9	10	7	12 _{ac}	6	10	17 _{aCD}	8	9
14 _{cD}	16 _{cD}	7	4	16 _B	5	17 _B	5	8	4	12 _{AC}
5	10	12 _d	6	9	8	10	5	8	9	9

Del tercio de entrevistados que declara DISMINUIR el número de viajes, un 70% fundamenta esta baja en factores económicos.

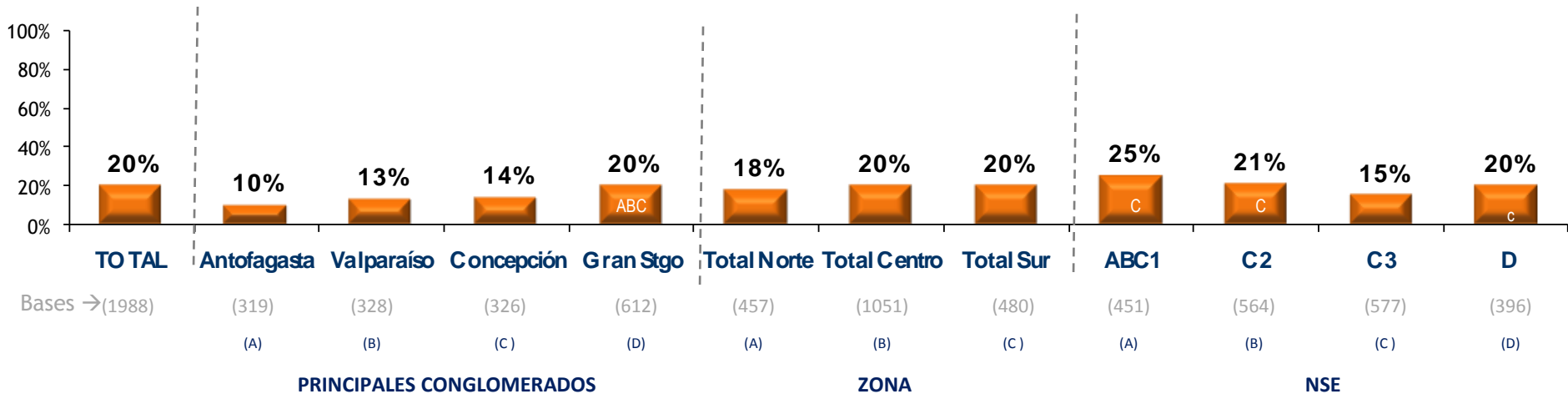
Proporción de Viajeros en Semana Santa 2009

Base: Total de entrevistados, (N =1988).
RESPUESTA ÚNICA.



El 20% declara haber viajado durante los días de Semana Santa.

% Viajaron en Semana Santa 2009

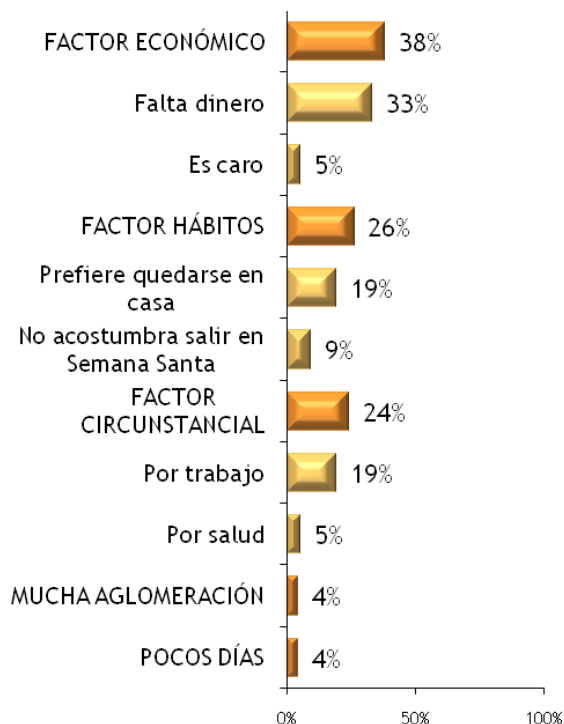


Razones de No viajes en Semana Santa 2009

Base: Total No viajeros en semana santa, 80%; (n=1.664).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE. Menciones hasta 4%

TOTAL NO VIAJARON
80%

Bases →



CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
(285)	(286)	(276)	(488)	(396)	(863)	(405)	(365)	(462)	(499)	(338)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
24	23	28	42 _{ABC}	37	39 _c	34	12	22	40 _{AB}	56 _{ABC}
24	22	27	36 _{ABC}	36 _c	34	30	12	20 _A	33 _{AB}	50 _{ABC}
2	1	3	7 _{ABC}	2	6 _A	4	0	2 _a	8 _{AB}	7 _{AB}
29 _d	35 _D	33 _D	23	23	27 _a	24	34 _{CD}	32 _{CD}	25	21
18	25 _{AD}	20	17	15	19 _a	19	27 _{BCD}	22 _D	18	15
13 _D	12 ^d	14 _D	8	9	10 _C	6	12 _{CD}	11 _{Cd}	7	7
33 _{CD}	28	22	24	29 _B	23	24	21	29 _{AD}	22 _{aD}	18
29 _{CD}	24 _{Cd}	14	19 _c	24 _B	19	20	16	23 _{AD}	22 _{AD}	15
4	4	8 _{ABd}	5	5	5	4	5	6 _D	5	3
1	3 _A	4 _A	7 _{ABC}	0	6 _{AC}	2 _A	12 _{BCD}	3	3	3
13 _{BcD}	1	2	5 _{BC}	6 _c	5 _C	2	9 _{BCD}	5 _c	3	4

El factor económico es la principal barrera entre quienes no viajaron en los días de semana santa. Secundariamente hay quienes no acostumbran a salir en dicha fecha y quienes no pudieron hacerlo por trabajo o salud.

Destinos de viajes Semana Santa 2009

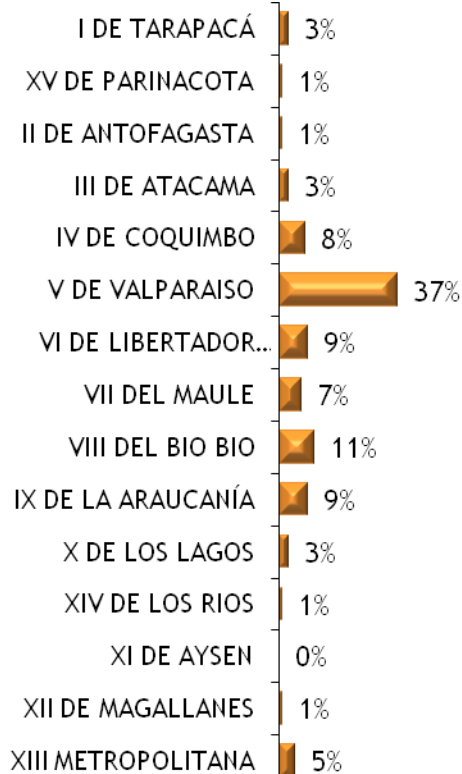
Base: Total Viajeros en semana santa, 20%; (n=324).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



TOTAL VIAJEROS 20%

Bases →

Regiones - Destinos



CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
(34)	(42)	(50)	(124)	(61)	(188)	(75)	(86)	(102)	(78)	(58)
(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
19 _{BCD}	0	0	1	6 _C	4 _C	0	0	1	3	6 _{Ab}
0	0	0	0	13 _{BC}	0	0	0	1	0	3
50 _{BCD}	5	0	0	8 _{BC}	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	28 _{BC}	0	0	1	1	1	5
16 _C	5	0	9 _C	24 _{BC}	9 _C	0	18 _{CD}	10 _C	4	5
2	65 _{AC}	7	55 _{AC}	0	52 _{AC}	2	46 _d	41	35	32
0	8 _{ac}	0	16 _{AC}	0	13 _{AC}	0	10	7	12	9
0	0	10 _{AB}	6 _{AB}	4	8	4	6 _D	13 _{aD}	12 _D	0
0	8 _a	63 _{ABD}	5 _A	0	6 _A	33 _A B	5	9	18 _{Ab}	10
0	0	9 _{AB}	3 _{ab}	0	2 _A	36 _A B	4	2	11 _{aB}	15 _{AB}
0	1	1	0	0	0	15 _A B	1	0	0	8 _{aBC}
0	0	3	0	0	0	4 _{ab}	1	2	0	0
0	0	0	0	0	0	3	2	0	1	0
13	6	6	6	16 _{BC}	5 _C	1	5	8	3	5

0% 50% 100%